

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Made Sudarma. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Ajija, Shochrul Rohmatul. *Koperasi BMT*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika, 2020.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Aprilia, Nova Siska. *Skripsi Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah*. Lampung Timur, 2018.
- Arifka, Nurul. *Skripsi yang berjudul Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p Dalam Meningkatkan Penjualan*. Purwokerto: Iain Purwokerto, 2021.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Asse, Ridho Azlam Ambo. *Strategi Pemasaran Online*. Makasar, 2018.
- Bernard T. Widjaja, *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2020.
- BPRS PNM Al-Ma'some. *Kebijakan Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Bandung: BPRS PNM Al-Ma'soem, 2004.
- Choiriyah, Zulfatul. *Penerapan Strategi Pemasaran*. Jomban: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Darmawan & Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.

- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV. Diponegoro, 2003.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media, 2020.
- Haudi, *Strategi Pembelajaran*. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Ivo, Astri. *Skripsi Penerapan Manajemen Risiko Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*. Palopo: IAIN Palopo, 2018.
- Juneda. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan PT. BNI Syariah KC. Parepare*. Parepare, 2019.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Kurniawan, Muhammad. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2021.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakaya, 2007.
- Morissan. *Riset Kualitatif*. Jakarta : Kencana, 2017.
- Mudjia, Raharjo. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif Konsep dan Prosedurnya*. Malang: Jurnal Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim, 2017.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.

- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Ramadani, Rizki. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif*. Metro, 2018.
- Saleh, Muhammad Yusuf & Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Syahputro, Eko Nur. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Gresik: Care Media, 2020.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta, 2018.
- UU No. 10 tahun 1998 tentang Perbankan, ayat 1 pasal 12.
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Widjajaatmadja, Dhady Ananta Rivandi & Cucu Solihah. *Akad Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah dalam bentuk Akta Otentik*. Malang: Inteligencia Media, 2019.
- Wijaya, Helaluddin Hengki. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.

Wulandari, Siti. *Skripsi Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Guna Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Bandar Lampung, 2018.