

DAFTAR PUSTAKA

- Adzan, Muh Syahidul, *Strategi Pemasaran Produk Deposito Syariah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada PT. BPRS PNM Patuh Beramal*, (Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram 2020).
- Alam, Buchori, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Kencana, 2012).
- Antonio, Muhammad Syafi'I, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001).
- Arief, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, (Malang: Bayu Media Publishing, 2013).
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers 2011).
- Assauri, Sofjan, *Strategic Management*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Pranamedia Group, 2013).
- Chandra, Gregorius, *Strategi dan Program Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Pustaka, 2002).
- David, Freddy R., *Personal SWOT Analysis*, (Jakarta: Gramedia Utama, 2015).
- Drs. Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011).
- Faisal, Abdullah, *Manajemen Perbankkan*, (Malang: UMM Press, 2004).
- Fitri, Rahma, *Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Mabror Pada PT. Bank Syariah Mandiri KC Setia Budi Medan*, (Jurnal FEB Vol.1 No. 1).
- Fred R, David, *Manajemen Strategis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006).
- Gunar, Thorik, *Marketing*, (Bandung: Madnia Prima).
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016).
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), *Strategi Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015).
- Ilmi, Makul, *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2002).

- Ismail, *Perbankkkan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011).
- Julyani, Nina, *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Pelajar BPRS Adam Bengkulu Dalam Meningkatkan Nasabah Dengan Analisis SWOT*, (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2020).
- Karim, Adiwarmarman, *Bankkk Islam Analisis Fiqh & Keuangan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Edisi 4, 2017).
- Karum A, Adiwarmarman, *Bankkk Islam*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2006).
- Kasmir, *Manajemen Perbankkkan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006).
Kasmir, *Pemasaran Bankkk*, (Jakarta: Perdana Media, 2004).
- Kasmir, *Manajemen Perbankkkan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006).
- Kasmir, *Pemasaran Bankkk*, (Jakarta: Perdana Media, 2004).
- Kasmir, *Perencanaan Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Rajawali Press).
- Machmud, Amir, *Bank Syariah Teori Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*, (Jakarta: Erlangga, 2010).
- Maleong, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2010).
- Mashuri, Dwi Nurjannah, *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)*. (Jurnal Perbankan Syariah April 2020 Vol 1, No. 1 : 97-112).
- Mulyana, Deby, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bankkdung: PT. Rosda Karya, 2006).
- Nuraini, Fajar, *Teknik Analisis SWOT*, (Jakarta: Anak Hebat Indonesia, 2016).
- Prof H. A. Jazuli dkk., *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat: Sebuah Perkenalan*, (Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2002).
- Rahmawati, Linda, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembiayaan Produk Griya iB Hasanah Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Teluk Betung Lampung*, (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2018).
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*, (Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama, Februari 2006).
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006).

- Riyanto, M. Nur, *Marketing Pemasaran Bankkk Syariah*, (Bankkdung: Alfabeta, 2013).
- Satori, Djamman dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bankkdung: Alfabeta, 2017).
- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian* , (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014).
- Syafi'I, Muhammad, *Bankkk Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press 2001).
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, *Dasar-asar Penelitian* , (Surabaya: Elkaf, 2006).
- Taufiq, Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT. Persada, 2005).
- Tiantoro, Rochmat, *Analisis SWOT Terhadap Produk Pembiayaan Mikro iB Pada Bank BRI Syariah Cabang Purwokerto*, (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2019).
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi offset, 2015).
- Trimulanto, *Investasi Mudah Depoito Syariah*, (Surabaya: CV. Aksara Global Pres, 2021).
- Usmara, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, (Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka,2008).
- Wijayanti, Hasna, *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 2019).
- Yazid, *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*, (Yogyakarta: Ekonisia FE UII, 2008).