

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PRODUK
DEPOSITO *MUDHARABAH* DI BANK JATENG UUS SYARIAH
CABANG KUDUS**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

NAMA : ALYVIA HERNIS PUTRI

NIM : 181420000240

NIRM : 18/X/17.1.3/0413

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA**

2022

NOTA PEMBIMBING SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
UNISNU Jepara
Di tempat

Assalamu'alaikum wr, wb

Dengan ini diberitahukan bawah saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : **Alyvia Hernis Putri**
NIM : 181420000240
NIRM : 18/X/17.1.3/0413
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 28 April 2000
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Hukum
Judul : **Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah di Bank Jateng UUS Syariah Cabang Kudus**

Kami memandang bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara untuk diujikan dalam Ujian Skripsi/*Munaqasyah*.

Wassalamu'alaikum wr, wb

Jepara, 28 April 2022

Pembimbing I

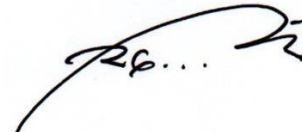


Dr. Wahidullah, S.H., M.H

NIY. 2 730306 14 153

Jepara, 28 April 2022

Pembimbing II



Miswan Ansori, S.E., M.B.A

NIY. 4 800917 15 187

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Alyvia Hernis Putri, NIM: 181420000240, NIRM: 18/X/17.1.3/0413 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun
2. Tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi dalam referensi sebagai rujukan penulisan karya tulis ini dibuktikan dengan hasil cek plagiasi sebagaimana terlampir.

Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 28 April 2022
Penulis,



Alyvia Hernis Putri
NIM: 181420000240



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' JEPARA
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

• Prodi Hukum Keluarga Islam

Terakreditasi B No. : 6045/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

• Prodi Perbankan Syariah

Terakreditasi B No:13867/SK/BAN-PT/Ak-PP/JS/XII/2021

Alamat : Jalan Taman Siswa (Pekeng) no.: 09 Tahunan Jepara 59427 Telp/Fax.: (0291) 593132/085640019811
http://www.syariah.unisnu.ac.id; email : syariah@unisnu.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Alyvia Hernis Putri
NIM : 181420000240
NIRM : 18/X/17.1.3/0413
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 28 April 2000
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syari'ah dan Hukum
Judul : ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
PRODUK DEPOSITO MUDHARABAH DI BANK JATENG
UUS SYARIAH CABANG KUDUS

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

Kamis, 07 Juli 2022

dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
(S.1) Program Studi Perbankan Syariah

Jepara, 07 Juli 2022

Dewan Sidang,

Ketua Sidang

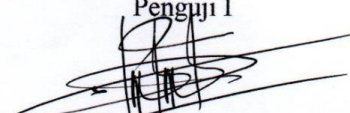

H. Miswan Ansori, S.E., M.B.A.
NIY. 4 800817 15 187



Sekretaris Sidang


Imron Choeri, S.H.I., M.H.
NIY. 4 770920 99 026

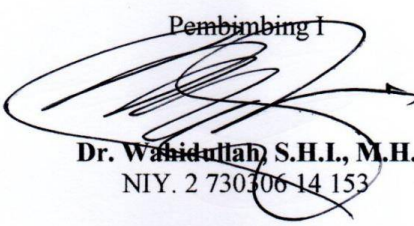
Penguji I


Dr. Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.I., M.A.
NIY. 2 791201 09 057

Penguji II


Hudi, S.H.I., M.S.I.
NIY. 2 750521 13 119

Pembimbing I


Dr. Wasidullah, S.H.I., M.H.
NIY. 2 730306 14 153

Pembimbing II


H. Miswan Ansori, S.E., M.B.A.
NIY. 4 800817 15 187

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN
Keputusan Bersama Menteri Agama serta Menteri P dan K
Nomor: 158 /1987 dan Nomor: 0543b/U/1987

1. Konsonan

No.	Arab	Latin
1	ا	tidak dilambangkan
2	ب	B
3	ت	T
4	ث	ṡ
5	ج	J
6	ح	ḥ
7	خ	Kh
8	د	D
9	ذ	Ẓ
10	ر	R
11	ز	Z
12	س	S
13	ش	Sy
14	ص	ṣ
15	ض	ḍ

No.	Arab	Latin
16	ط	ṭ
17	ظ	ẓ
18	ع	‘
19	غ	G
20	ف	F
21	ق	Q
22	ك	K
23	ل	L
24	م	M
25	ن	N
26	و	W
27	ه	H
28	ء	’
29	ي	Y

2. Vokal Pendek

اَ.. = a كَتَبَ kataba
 اِ.. = i سئِلَ su’ila
 اُ.. = u يَذْهَبُ yažhabu

4. Diftong

أَيَّ = ai كَيْفَ Kaifa
 أَوْ = au حَوْلَ Haula

3. Vokal Panjang

اَ.. = a قَالِ qāla
 اِ.. = i قِيلَ qīla
 اُ.. = u يَقُولُ yaqūlu

Catatan:

Kata Sandang [al-] pada bacaan Syamsiyyah atau qamariyyah ditulis [al-] secara konsisten supaya selaras dengan teks Arabnya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya haturkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya saya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO *MUDHARABAH* DI BANK JATENG UUS SYARIAH CABANG KUDUS” dengan lancar meskipun terdapat kekurangan di dalamnya. Penulis skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi Perbankan Syariah dan Hukum UNISNU Jepara.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Agung Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita menuju jalan yang diridhoi Allah SWT baik di dunia maupun di akhirat.

Penulis menyadari bahwasanya manusia tidaklah mungkin hidup tanpa bantuan orang lain dan tidaklah mungkin terwujud semua usaha tanpa bantuan orang lain. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sa’dullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara beserta Wakil Rektor UNISNU Jepara.
2. Ibu Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.I., M.A, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum beserta Wakil Dekan UNISNU Jepara.
3. Bapak H. Miswan Ansori, S.E., M.B.A selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara.
4. Bapak Dr. Wahidullah, S.H., M.H selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak H. Miswan Ansori, S.E., M.B.A selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai yang diinginkan.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen, serta Staf Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap Pegawai TU Fakultas Syariah dan Hukum yang senantiasa melayani dengan penuh kesabaran dalam proses penyelesaian skripsi.
7. Segenap pegawai Perpustakaan UNISNU Jepara, yang senantiasa mendukung serta membantu mencari referensi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Segenap Pegawai dan Karyawan Bank Jateng Syariah Cabang Kudus, yang telah menjadi narasumber bagi penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua saya Ayah Eko Hery Purwanto dan Ibu Nanis Susiyaning yang tak henti-hentinya mendoakan, memberikan seluruh cinta dan kasih sayangnya, bersedia mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan

dukungan juga motivasi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada kedua saudara kandung saya yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Penyemangat saya Mas Khoirul Iwan yang selalu memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat saya, Fifi, Meme, Alyvia, Rahayu, Rikis Luluk dan yang lainnya yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan.
13. Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2018 yang senantiasa membantu dalam memahami mata kuliah selama kurang lebih delapan semester, memberikan bantuan baik tenaga maupun pikiran demi pemahaman serta memberikan motivasi dan dukungan.
14. Diri saya sendiri karena tanpa niat, usaha dan juga kerja keras paksaan dari diri sendiri skripsi ini tidak akan selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan baik dari teknik penulisan maupun isi, oleh karena itu kritik dan saran serta masukan yang positif selalu diharapkan. Semoga dengan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jepara, 28 April 2022

Penulis,

Alyvia Hernis Putri

MOTTO

“ Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya”

(Abraham Lincoln)

ABSTRAK

Judul : Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Deposito *Mudharabah* di Bank Jateng UUS Syariah Cabang Kudus
Penulis : Alyvia Hernis Putri
NIM : 181420000240
Program Studi : Perbankan Syariah
Pembimbing I : Dr. Wahidullah, S.H., M.H.
Pembimbing II : Miswan Ansori, S.E., M.B.A.
Penguji I : Dr. Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H., M.A.
Penguji II : Hudi, S.H., M.S.I.
Tanggal Ujian : 07 Juli 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT terhadap strategi pemasaran produk deposito *mudharabah* di Bank Jateng UUS Syariah Cabang Kudus, bagaimana strategi pemasaran pada produk deposito *mudharabah* yang ada di Bank Jateng UUS Syariah Cabang Kudus. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara (interview), observasi dan dokumentasi. Teknik analisa data menggunakan matriks IFAS, matriks EFAS dan matriks SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan dengan menggunakan metode analisis SWOT dari faktor internal dan eksternal menunjukkan bahwa Bank Jateng UUS Syariah Cabang Kudus masuk dalam kuadran I. posisi tersebut menunjukkan dalam keadaan kuat dan berpeluang, sehingga sangat memungkinkan untuk melakukan ekspansi dan meraih kemajuan secara maksimal. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bank Jateng UUS Syariah Cabang Kudus adalah dengan menggunakan *marketing mix* yang terdiri dari 7P yaitu : *product, price, promotion, place, physical evidence, dan procces*. Penerapan *marketing mix* tersebut telah memberikan kekuatan bagi Bank Jateng UUS Syariah Cabang Kudus dalam beroperasi di dunia bisnis lembaga keuangan syariah yang semakin berkembang.

Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Marketing mix

ABSTRACT

Title : *SWOT Analysis of Marketing Strategy for Mudharabah Time Deposit Products at Bank Jateng UUS Syariah Kudus Branch*
Author : *Alyvia Hernis Putri*
ID : *181420000240*
Study Program : *Islamic Banking*
Advisor I : *Dr. Wahidullah, S.H., M.H.*
Advisor II : *Miswan Ansori, S.E., M.B.A.*
Examiner I : *Dr. Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H., M.A.*
Examiner II : *Hudi, S.H., M.S.I.*
Exam Date : *07 July 2022*

This study aims to determine how the SWOT analysis of the marketing strategy of mudharabah deposit products at Bank Jateng UUS Syariah Kudus Branch, how is the marketing strategy of mudharabah deposit products at Bank Jateng UUS Syariah Kudus Branch. This study uses a type of field research (field research) using a qualitative approach. The data sources used are primary data sources and secondary data sources. Data collection techniques used are interviews (interviews), observation and documentation. The data analysis technique used IFAS matrix, EFAS matrix and SWOT matrix.

The results of this study indicate that using the SWOT analysis method from internal and external factors shows that Bank Jateng UUS Syariah Kudus Branch is included in quadrant I. This position shows that it is in a strong and potential condition, so it is very possible to expand and achieve maximum progress. The marketing strategy carried out by Bank Jateng UUS Syariah Kudus Branch is to use a marketing mix consisting of 7Ps, namely: product, price, promotion, place, physical evidence, and process. The application of the marketing mix has given strength to Bank Jateng UUS Syariah Kudus Branch in operating in the growing business world of Islamic financial institutions.

Keywords: SWOT Analysis, Marketing Strategy, Marketing mix

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Kajian Pustaka	8
E. Kerangka Teori	13
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematika Pembahasan	23
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Pengertian Strategi.....	25
B. Pengertian Pemasaran Bank	26
C. Pengertian Strategi Pemasaran	30
D. Pengertian Analisis SWOT.....	35
E. Jenis Bank Syariah	37
F. Produk Perbankan Syariah	39
BAB III OBJEK PENELITIAN.....	41
A. Sejarah Bank Jateng UUS Syariah	41
B. Visi dan Misi Bank Jateng UUS Syariah	41
C. Struktur Kepegawaian Bank Jateng UUS Syariah	42
D. Kewenangan dan Kinerja Instansi.....	44
E. Produk Bank Jateng UUS Syariah	52
BAB IV ANALISIS DATA	60
A. Analisis SWOT Strategi Pemasaran.....	60
B. Strategi Pemasaran Bank Jateng UUS Syariah	70
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78

B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83
A. Lampiran I Panduan Wawancara.....	83
B. Lampiran II Dokumentasi Penelitian.....	84
RIWAYAT HIDUP.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dokumentasi Jumlah Nasabah dan Dana Deposito	4
Tabel 3.1 Struktur Kepegawaian.....	42
Tabel 3.2 Susunan Kepegawaian	43
Tabel 4.1 IFAS <i>Internal Factor Analysis Summary</i>	64
Tabel 4. 2 EFAS <i>Externall Factor Analysis Summary</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram SWOT.....	69
------------------------------	----