

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Farisi, S. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. J. J. I. M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea. *4*(1), 176-`188.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Hlm 173. Semarang: Bp Undip.
- Ferrell, O.C & Hartline, Michael D. 2011. *“Marketing Strategy”* (Fifth Edition). Cengage Learning. USA
- Gerung, C. jacklin, Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, *5*(2), 2221–2229.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisa Multivareate Dengan Spss. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Uneversitas Diponegoro.
- Pakpahan, Manuntun. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV. Rural Development Service.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Kotler, P. dan Amstrong G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. J. J. P. K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology And Innovation. *Manajemen Pemasaran* ISSN N0. (PRINT) 2598-0823 *2*(3), 59-72.
- Nurhayati, S. J. J. B., (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA- 4*(2), 60-69.

- Kresnamurti, A. dan A, Putri. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus pada Bengkel Resmi AHASS 2657 Dewi Sartika). *Jurnal Economic Sains*. vol X, No 1.
- Pitoy, C. V. (2016). Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha bisnis document solution (studi kasus pada PT. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 302-312.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brad Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA di Kota Pati. *JURNAL STIE SEMARANG, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016* (ISSN: 2252-826). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Suharso dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Santosa, A. T. J. J. M. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *18(2)*, 148-158.
- Sunarsi, D. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*. In: Pena Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Yustiawan, O., & Prijati, P. J. J. I. d. R. M. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Honda Vario. *5(2)*.