

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada R.M. H. Ismun 1)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh.

WILDAN ADHITYA RACHMAN

NIM. 171110002138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada R.M. H. Ismun 1)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk diseminarkan dihadapan tim
reviewer pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Wildan Adhitya Rāchman
NIM : 171110002138
Program Studi : Manajemen

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Disetujui Oleh pembimbing



(Hj. Nurul Komarvatin, S.E., M.Si.)
NIY. 1 680817 08 055

tgl. 7 / 4 2022

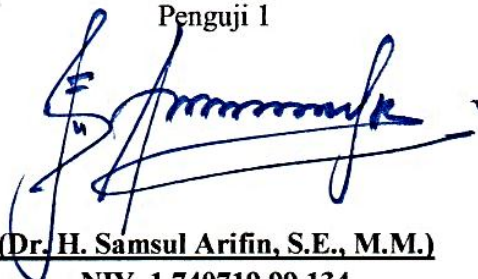
HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada R.M. H. Ismun 1)**

Nama : Wildan Adhitya Rachman
NIM : 171110002138
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim penguji skripsi program S1 Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Pada hari Rabu , tanggal 27 April 2022

Penguji 1

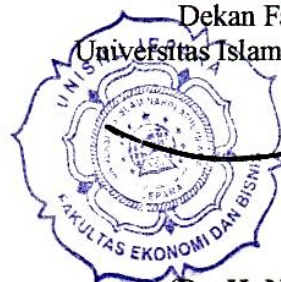

(Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.)
NIY. 1 740719 99 134

Penguji 2


(Hadi Ismanto, S.E., M.M.)
NIY. 1 801229 11 075

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara




(Dr. H. NOOR ARIFIN, S.E., M.Si.)
NIY. 1 680817 08 055

MOTTO

“Ilmu itu diperoleh dari lidah yang gemar bertanya serta akal yang suka berpikir.”

~ Abdullah bin Abbas ~

“Seseorang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu kiranya akan hancur, bukan selamat.”

~ Hasan Al Bashri ~

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program S-1 Jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karyawan orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada R.M. H. Ismun 1)”**
2. Saya mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan pembimbing saya yaitu : Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si. apabila dikemudian hari seluruh bagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu saya bersedia menerima sanksi-sanksi yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, ..09 - 04. 2022



Wildan Adhitya Rachman
NIM. 171110002138

Abstrak

Masakan Indonesia adalah salah satu tradisi kuliner yang sangat kaya di alam dan penuh dengan cita rasa yang kuat. Kekayaan jenis masakan Indonesia adalah cermin keberagaman budaya dan tradisi Nusantara. Salah satu rumah makan yang menyajikan masakan nusantara sejak tahun 1958 adalah rumah makan H. Ismun, dimana sekarang dikelola oleh generasi kedua dan sudah memiliki 7 cabang rumah makan. Rumah makan H. Ismun yang menerapkan konsep pemasaran perlu mencermati perilaku konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembeliannya dalam usaha-usaha pemasaran sebuah produk yang dilakukan. Keputusan pembelian konsumen sendiri dipengaruhi banyak faktor, diantaranya citra merek dan kualitas produk.

Jenis penelitian ini yakni kuantitatif, populasi konsumen yang berkunjung pada rumah makan H. Ismun 1 yang jumlahnya tidak diketahui, adapun sampel yang diambil dari populasi berjumlah 96 yang ditentulah menggunakan rumus *rao purba* untuk pengambilan sampel menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada responden, untuk pengolahan data menggunakan alat SPSS versi 23. Analisis yang digunakan uji instrument, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda uji hipotesis dan uji determinasi.

Hasil penelitian ini mendapatkan bahwasannya citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan hasil uji t hitung $2,990 > t$ tabel $1,986$ dan nilai signifikan $0,004 > 0,025$. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan hasil uji t hitung $4,382 > t$ tabel $1,986$ dan nilai signifikan $0,000 > 0,025$. citra merek dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung $36,722 > F$ tabel $3,10$ dan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$

Kata kunci : citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, karunia serta hidahnya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada R.M. H. Ismun 1)”**. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Tak lupa kepada para sahabat dan keluarga beliau yang dirahmati-Nya. Semoga kita semua termasuk yang mendapatkan hidayah dan syafaatnya di akhirat nanti. Amin.

Penelitian skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar S1 Sarjana. Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara Program Studi Manajemen. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah berjuang, mendo'akan dan memberikan support serta memotivasi agar tetap semangat dalam segala hal.
2. Bapak Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag. selaku Rektor UNISNU Jepara yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi.
3. Bapak Dr. H. Noor Arifin, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara

4. Bapak M. Yunies Edward, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
5. Ibu Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen atas semua ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani studi di UNISNU Jepara.
7. Staff dan seluruh karyawan yang bertugas di UNISNU Jepara yang telah membantu dalam melancarkan terselesainya skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman FEB angkatan 2017 yang telah menyemangati untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta seluruh pihak yang membantu penulis dalam penyusunan penelitian skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini dibuat, penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran pembaca yang membangun sangat diharapkan. penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat serta tambahan wawasan bagi penulis sendiri khususnya dan rekan-rekan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis

Wildan Adhitya Rachman
NIM. 171110002138

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
Abstrak	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	11
1.3. Perumusan masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	16
2.1.2. Citra Merek	18
2.1.3. Kualitas Produk.....	19
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis (KPT)	23
2.4. Perumusan Hipotesis	24
2.4.1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.4.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.3. Pengaruh Secara Bersama-sama Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian	27

3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2.1.	Variabel Penelitian.....	27
3.2.2.	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.	Jenis Sumber Data	30
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4.1.	Populasi.....	30
3.4.2.	Sampel.....	30
3.4.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.5.	Metode Pengumpulan Data	32
3.6.	Metode Pengolahan Data.....	33
3.7.	Metode Analisis Data	34
3.7.1.	Uji Kualitas Data.....	34
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.7.4.	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	38
3.7.5.	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	39
3.7.6.	Koefisien Determinasi.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Gambaran Rumah Makan H. Ismun.....	41
4.2.	Deskripsi Responden.....	42
4.2.1.	Usia	43
4.2.2.	Jenis Kelamin	43
4.2.3.	Pendidikan.....	44
4.2.4.	Pekerjaan	45
4.2.5.	Pendapatan	46
4.3.	Deskripsi Variabel	46
4.3.1.	Citra Merek	46
4.3.2.	Kualitas Produk.....	47
4.3.3.	Keputusan Pembelian.....	49
4.4.	Analisis Data	50
4.4.1.	Uji Kualitas Data.....	50

4.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.4.3.	Uji Regresi Linier Berganda	57
4.4.4.	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	59
4.4.5.	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	60
4.4.6.	Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.5.	Pembahasan	63
4.5.1.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.5.2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.5.3.	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Secara Bersama-sama Terhadap Keputusan Pembelian	68
BAB V PENUTUP.....		69
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN – LAMPIRAN		74
	Lampiran 1. KUISIONER PENELITIAN.....	74
	Lampiran 2 : Hasil Kuesioner	77
	Lampiran 3 : Hasil Olah SPSS	80
	Lampiran 4 : Tabel-tabel	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Resto / Rumah Makan di Kabupaten dan Kota di Jawa Tengah.....	3
Tabel 1. 2 Resto / Rumah Makan di Jepara	4
Tabel 1. 3 Cabang Rumah Makan H. Ismun.....	4
Tabel 1. 4 Riset Gap Keputusan Pembelian.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	43
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden	44
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	45
Tabel 4. 5 Pendapatan Responden	46
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai X1 Citra Merek.....	47
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai X2 Kualitas Produk	48
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Y Keputusan Pembelian	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas X1	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas X2	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Y	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Glejser.....	57
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan.....	59
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial	61
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses pengambilan keputusan.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Teoritis (KPT).....	23
Gambar 3. 1 Uji F(Uji Simultan)	39
Gambar 3. 2 Uji t (Uji Parsial)	40
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	53
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Gambar 4. 3 Hasil Uji Simultan (Uji F) Hipotesis 3.....	60
Gambar 4. 4 Hasil Uji t Hipotesis 1	62
Gambar 4. 5 Hasil Uji t Hipotesis 2	62

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Jumlah Retoran dan Rumah Makan berdasarkan Provinsi 2