

**PENGARUH HALAL AWARENESS, FOOD
INGREDIENTS, DAN DELIVERY SERVICE QUALITY
TERHADAP REPURCHASE INTENTION
(STUDI PADA KONSUMEN KFC DI JEPARA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh

Rachmi Noor Aini
NIM.181110002406

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *HALAL AWARENESS, FOOD INGREDIENTS, DAN DELIVERY SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan

tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

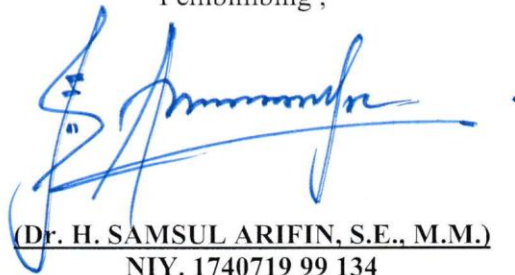
Nama : Rachmi Noor Aini

NIM : 181110002406

ProgramStudi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing,

Pembimbing ,



(Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.)
NIY. 1740719 99 134

Tgl. 08 - Agustus - 2022

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *HALAL AWARENESS*, *FOOD INGREDIENTS*, DAN *DELIVERY SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

(Studi Pada Konsumen *KFC* di Jepara)

Nama : Rachmi Noor Aini
NIM : 181110002406
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim penguji skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari SENIN tanggal 22 Agustus 2022

Penguji I



(Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.)
NIDN. 0615107001

Penguji II



(H. Much Imron, S.E., M.M.)
NIDN. 0602086501

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara



(Dr. H. NOOR ARIFIN, S.E., M.Si.)

NIY. 1 680817 08 055

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezekikan kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya”.

(Q.S Al-Maidah: 88)

“Allah Tidak Membebani Seseorang Melainkan Dengan Kesanggupannya” .

(QS Al Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karya sederhana ini, Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah, kehidupan, kekuatan, dan kesempatan untuk terus belajar dan berusaha.
2. Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang memberi syafaat, menjadi panutan dan pedoman hidup bagi seluruh ummat.
3. Teruntuk kedua malaikatku : Ibu terimalah ini bagian dari cara anakmu membuatmu tersenyum bahagia. Bapak andai dapat ku tukar gelar sarjana dan skripsi ini untuk melihatmu sedikit saja, maka dengan segera akan ku lakukan.
4. Teruntuk seseorang yang spesial dihidupku senantiasa tanpa lelah memberi kasih sayang serta mendoakan dan memberi nasehat setiap waktu.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Studi Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah di ajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lainnya.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah di tulis sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul : **PENGARUH *HALAL AWARENESS, FOOD INGREDIENTS, DAN DELIVERY SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* (PADA KONSUMEN *KFC* DI JEPARA).**
2. Saya mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan pembimbing saya yaitu Dr. H. Samsul Arifin, S.E.,M.M.. Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi-sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Jepara,

Rachmi Noor Aini

NIM.181110002406

ABSTRAK

Judul : PENGARUH *HALAL AWARENESS*, *FOOD INGREDIENTS*, DAN *DELIVERY SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* (STUDI PADA KONSUMEN *KFC* DI JEPARA)

Penulis : Rachmi Noor Aini

NIM : 181110002406

Prodi :

Pembimbing 1 : Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.

Penguji I : Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.

Penguji II : H. Much Imron, S.E., M.M.

Tanggal Ujian : 22 Agustus 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang *Halal awareness*, *Food ingredients*, dan *Delivery service quality* terhadap *Repurchase intention* (Studi Pada Konsumen *KFC* Di Jepara). Penelitian ini mengambil sampel responden melalui konsumen *KFC* di Jepara yang telah mengkonsumsi atau telah membeli kembali produk halal. Karena populasinya tidak diketahui, maka dengan menggunakan rumus *Roa Purba* diperoleh sebanyak 97 responden. Jumlah sampel tersebut diambil menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Variabel Independen penelitian ini adalah *Halal awareness* (X1), *Food ingredients* (X2), Dan *Delivery service quality* (X3) Serta *Repurchase intention* sebagai Variabel Dependen (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Halal awareness* berpengaruh positif sebesar 0,150, *Food ingredients* berpengaruh positif sebesar 0,433, dan *Delivery service quality* berpengaruh positif sebesar 0,156. Sedangkan secara simultan variabel *Halal awareness*, *Food ingredients*, dan *Delivery service* berpengaruh signifikan terhadap *Repurchase intention*. Dan uji F statistik dengan nilai F hitung lebih besar F tabel yakni sebesar $23,204 > 2,70$ dan untuk nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini sebesar 42,8% sedangkan pada sisanya yaitu sebesar 57,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: *Halal Awareness*, *Food Ingredients*, *Delivery Service Quality*, *Repurchase Intention*.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **PENGARUH HALAL AWARENESS, FOOD INGREDIENTS, DAN DELIVERY SERVICE QUALITY (Studi Pada Konsumen KFC Di Jepara)**” sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW. Tak lupa kepada para sahabat dan keluarga beliau yang di rahmati-Nya. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang mendapat hidayah dan syafaat di akhirat nanti. Amin

Penelitian skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana (S-1) Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara Program Studi Manajemen. Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag. (Rektor UNISNU Jepara) yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi.
2. Bapak Dr. H. NOOR ARIFIN, S.E., M.Si. (Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara) atas semua bantuan serta kebijakannya.
3. Bapak M. Yunies Edward, S.E., M.M. (Kaprodi Manajemen) yang telah banyak memberikan nasehat, motivasi dan arahan bagi penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Bapak Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.. Selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Kepada yang terhormat keluarga saya, terima kasih yang mendalam atas perjuangannya yang gigih membesarkan, mendidik, menyayangi serta mendoakan dengan tulus.
6. Untuk teman-teman yang selalu menyemangati dan menguatkan disaat penulis merasakan jenuh dan putus asa.
7. Terima kasih untuk semuanya. Rasanya sulit untuk membalas segala kebaikan kalian. Semoga kebaikan dan keikhlasan yang telah mereka perbuat menjadi amal shaleh dan mendapat imbalan yang sepatutnya dari Allah SWT, Amin.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Masih banyak hal-hal yang perlu diperbaiki karena hanya sebatas inilah yang dapat penulis sampaikan, maka dengan segala bentuk kritik dan saran penulis harapkan.

Demikian kata pengantar ini dibuat, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta tambahan wawasan bagi penulis sendiri khususnya dan rekan-rekan pembaca pada umumnya. Amin.

Wassalamualikum Wr.Wb

Jepara,. 08 Agustus 2022

Penulis

Rachmi Noor Aini
181110002406

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BABI	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	20
1.3. Tujuan Penelitian	21
1.4. Ruang Lingkup (Batasan Masalah)	22
1.5. Manfaat Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1. Landasan Teori	23
2.1.1. <i>Repurchase Intention</i>	23
2.1.2. Konsep Halal	25
2.1.3. <i>Halal Awareness</i>	27
2.1.4. <i>Food ingredients</i>	30
2.1.5. <i>Delivery service quality</i>	31
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	34
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis (KPT)	36
2.4. Perumusan Hipotesis	36
2.4.1. Pengaruh <i>Halal Awareness</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> ..	37
2.4.2. Pengaruh <i>Food Ingredients</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> ..	37
2.4.3. Pengaruh <i>Delivery Service Quality</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i>	38
2.4.4. Pengaruh <i>Halal Awareness, Food Ingredients, Dan Delivery Service Quality</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Jenis Penelitian	40
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.2.1. Variabel Penelitian	40
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	42
3.3. Data dan Sumber Data	45
3.3.1. Data	45
3.3.2. Sumber Data	45
3.4. Populasi, Jumlah Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	46
3.4.1. Populasi	46
3.4.2. Jumlah Sampel	47
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel	49

3.5	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.6	Metode Pengolahan Data.....	51
3.7	Metode Analisis Data.....	52
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	53
3.7.2	Uji Kualitas Data.....	53
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.4	Uji Multikolonieritas.....	55
3.7.5	Uji Heterokedastisitas.....	56
3.7.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
3.7.7	Koefisien Determinasi.....	58
3.7.8	Uji Hipotesis Statistik F (Uji Sgnifikansi Simultan).....	58
3.7.9	Uji Statistik t (Uji Sgnifikan Parameter Individual).....	59
BAB IV.....		61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Gambaran umum obyek penelitian.....	61
4.1.1.	Deskripsi Perusahaan.....	61
4.1.2.	Visi Dan Misi.....	62
4.1.3.	Struktur Organisasi.....	63
4.2	Deskripsi Responden.....	65
4.2.1.	Dekripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	66
4.2.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
4.2.5.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
4.3	Deskripsi Variabel.....	69
4.3.1.	<i>Halal Awareness</i>	69
4.3.2.	<i>Food Ingredients</i>	71
4.3.3.	<i>Delivery Service Quality</i>	73
4.3.4.	<i>Repurchase Intention</i>	76
4.4	Analisis Data.....	78
4.4.1	Uji Kualitas Data.....	78
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.4.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	87
4.4.4	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	89
4.4.5	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	91
4.4.6	Uji Koefisien Determinasi.....	94
4.5	Pembahasan.....	95
4.5.1.	Pengaruh <i>Halal Awareness</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	95
4.5.2.	Pengaruh <i>Food Ingredients</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	96
4.5.3.	Pengaruh <i>Delivery Service Quality</i> terhadap <i>Repurchase Interntion</i>	98
4.5.4.	Pengaruh <i>Halal awareness, Food ingredients, dan Delivery service quality</i> terhadap <i>Repurchase intention</i>	99
BAB V.....		101
KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
A.	Kesimpulan.....	101

B. SARAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award Restoran Fast Food 2019-2021	13
Tabel 1.2 Penemuan Research Gap.....	19
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.2 Usia Responden.....	66
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	66
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	67
Tabel 4.5 Pendapatan responden.....	68
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai X1 <i>Halal Awareness</i>	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai X2 <i>Food Ingredients</i>	72
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai X3 <i>Delivery Service Quality</i>	74
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Y <i>Repurchase Intention</i>	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas X1	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas X2	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas X3	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Y	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.17 Hasil Uji Glejser	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	89
Tabel 4.20 Uji t	91
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia	2
Gambar 1.2 Skor Indeks Makanan Halal di 15 Negara (2020/2021).....	4
Gambar 1.3 Logo Halal MUI.....	7
Gambar 1.4 Laba/Rugi Bersih (<i>KFC</i>) PT <i>Fast Food</i> Indonesia Tbk (FAST) per Kuartal I (2019-2022).....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
Gambar 3.1 Uji F	59
Gambar 3.2 Uji t.....	60
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	83
Gambar 4.2 Hasil uji Heteroskedastisitas	86
Gambar 4.3 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	90
Gambar 4.4 Uji Hipotesis 1.....	92
Gambar 4.5 Uji Hipotesis 2.....	93
Gambar 4.6 Uji Hipotesis 3.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran. 2 Deskripsi Responden	114
Lampiran. 3 Deskripsi Variabel	116
Lampiran. 4 Data Tabulasi	121
Lampiran. 5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	126
Lampiran. 6 Uji Normalitas	131
Lampiran. 7 Uji Multikolinearitas	132
Lampiran. 8 Uji Heteroskedastisitas	133
Lampiran. 9 Uji Regresi Linier Berganda.....	134
Lampiran. 10 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	135
Lampiran. 11 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	136
Lampiran. 12 Uji Koefisien Determinasi	137
Lampiran. 13 r Tabel.....	138
Lampiran. 14 f Tabel.....	139
Lampiran. 15 t Tabel	140