

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, S., & Komaryatin, N. (2020). *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, ROLE OF THE GOVERNMENT, AND PARTNERSHIP ON MARKETING PERFORMANCE OF FURNITURE EXPORT SMES: A STUDY ON FURNITURE EXPORT COMPANIES IN JEPARA*. jepara: Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. *urnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 20, 27-38..
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014, September). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2, 1214-1224.
- Hidayat, S., & Murwaningsih. (2018, July). Pengaruh Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Pemasaran Pada UMKM Lanting Di Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen. *Manajemen And Anlysis Jurna (JAM)*, 11.
- Kusuma, N. T. (2018, Desember). PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMK DI PROVINSI YOGYAKARTA. *Jurnal UMK Dewantara*, 1, 51-56.
- Lapian, A. A., Massie, J., & Ogi, I. (2016, Maret). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR PRISMA DANA AMURANG. *Jurnal EMBA*, 4, 1330-1339.
- M. H. (2019). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KREATIVITS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM KERAJINAN ROTAN DAN KETAT DESA BELEKA KECAMATAN PRAYA TIMUR. *Jurnal Ekonomi (Skripsi)*, 15.
- Mardiyono, A. (2018). Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7, 82-90.
- Marlina. (2019). PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS PELAKU USAHA TERHADAP KINERJA

PEMASARAN PADA UMKM (STUDI PADA UMKM DI KOTA MAKASAR). 37.

Rahmawati, S., Darsono, & Setyowati, N. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PANGAN OLAHAN DI KOTA SURAKARTA. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 3, 325-335.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

SE., M. A. (2017). The Influence Of Product Innovation Toward Marketing Performance At Furniture Companies In Pasuruan Regency. *Jurnal Ilmu Manajemen dan akuntansi*, 5, 20-25.

Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Subagja, N. A., & Permana, D. (2016). Pengaruh Brand Image, Brand Equity Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda. *Ekonomi dan Bisnis*, 1-8.

sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

Sukarno, G. (2011, September). Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Peran Lingkungan, Inovasi Produk dan Kreativitas Strategi Pemasaran. *Ekuitas*, 15, 332-351.

Utaminingsih, A. (2016, JULY). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMK Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara). (U. Semarang, Penyunt.) *MEDIA EKONOM DAN MANAJEMEN*, 31, 10.

Wulandari, A. (2012, November). Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Manajemen Analysis Journal*, 1 (2), 4.

Zuliasanti, K., Rusdiarti, & Sakitri, W. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Bussiness and Accounting Education Journal*, 1 (1).

<https://betanews.id/2022/02/dulu-berjaya-industri-ukir-jepara-kini-kian-meredup-4-6.html/4?amp>

https://m-bisnis-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.bisnis.com/amp/read/20210922/12/1445166/mend-ag-sebut-produk-mebel-jadi-salah-satu-andalan-ekspor?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAw%3D%3D#aoh=16401962896813&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=From%20%251%24s