

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
INOVASI PRODUK DAN KREATIFITAS STRATEGI  
PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

**( Studi Pada Industri Mebel Eksport )**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S 1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlotul Ulama

Disusun oleh.

**NI'MATUL ULYA**

NIM. 151110001698

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLLOTUL ULAMA  
JEPARA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN  
STRATEGI KREATIVITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN (Studi Pada Meubel Ekspor )**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk diseminarkan dihadapan tim  
reviewer pada program S I Fakultas Ekonomi Bisnis

Universitas Islam Nahdlotul Ulama

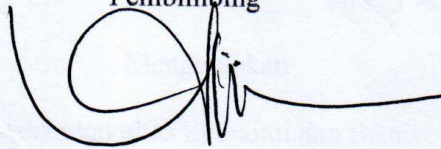
Nama : NI'MATUL ULYA

NIM : 151110001698

Program Studi : MANAJEMEN

Dosen pembimbing

Pembimbing



( NURUL KOMARYATIN, S.E., M.Si )

NIY. 1 701015 97 013

Tanggal : 27 juli 2022

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK,  
DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN (Studi Pada Meubel Ekspor )**

Nama Penyusun : NI'MATUL ULYA

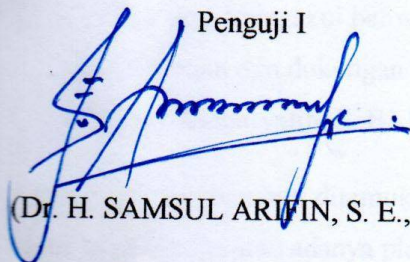
NIM : 151110001698

Program studi : MANAJEMEN

Skripsi ini telah dipertahankan dhadapan penguji Program studi Manajemen  
Fakultan Ekonomi dan Bisnis Universits Islam Nahdlatul Ulama

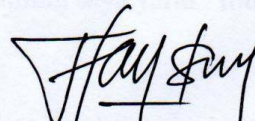
Pada hari JUMAT tanggal 5 AGUSTUS 2022

Penguji I

  
(Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S. E., M.M)

NIY. 1740719 99 134

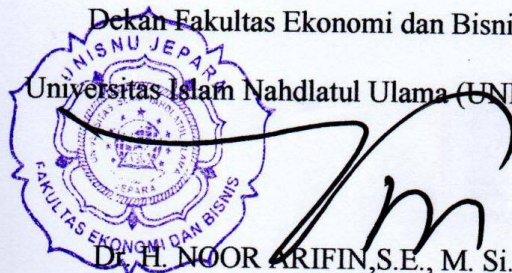
Penguji II

  
(HADI ISMANTO, S.E., M.M.)

NIY. 1 801229 11 075

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU)

  
Dr. H. NOOR ARIFIN, S.E., M. Si.

NIY. 1 680817 08 055

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagaimana untuk memperoleh gelar sarjana dari program S-I Program Studi Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata I (S-I) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul : “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Meubel Di Jepara)”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu : Ibu Hj. Nurul Komaryatin, S. E., M. Si

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Jepara ,27 Juli 2022



NI'MATUL ULYA

NIM : 151110001698

## **HALAMAN MOTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN**

“HIDUP HANYA SEKALI MANFAATKANLAH WAKTU SEBAIK  
MUNGKIN, AND I DONT CARE WHAT PEOPLE THINK OF ME. IM WHO  
IM, WHO AM I WANNA BE”

SEORANG USTADZ pernah berkata bahwa “hidup itu mudah, yang sulit itu  
pikiran kita. Hidup itu lapang, yang sempit itu hati kita. Hidup itu murah tapi yang  
mahal itu gengsi kita.”

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya (Bapak Karmadi Rebo (Alm) dan Ibu Rubisah)  
beserta Ke – 4 kakak saya (kakak ke-1 Suryadi, kakak ke-2 Muhammad  
Suryono, S.Hi, kakak ke-3 Muhammad Suryanto, S.Pd , Kakak Ke-4  
Suryamin) yang telh senantiasa memberikan do’a dan semangatnya
2. Kepada dua Sahabatku Intan Masruroh dan Noor Africhah yang senantiasa  
cerewet kepada saya.
3. Kepada dosen Pembimbing saya Alm Ibu Bening Kristiyasari,
4. Kepada dosen pembimbing saya ibu Nurul Komaryatin
5. Kepada Dosen akademik saya Bapak Nurul Huda

## ABSTRAK

Judul : PENGARH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDY PADA INDUSTRI MEBEL EKSPOR DI JEPARA)

Penulis : Ni'matul Ulya  
NIM : 151110001698  
Prodi : Manajemen  
Pembimbing I : HJ. Nurul Komaryatin, S. E., M.Si  
Pembimbing II : -  
Penguji I : Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S. E., M.M  
Penguji II : HADI ISMANTO, S.E., M.M  
Tanggal Ujian : 5 AGUSTUS 2022

Semakin tinggi persaingan dalam memperebutkan pasar dan diikuti dengan kemajuan teknologi serta media informasi. Tantangan pelaku usaha dalam menghadapi lingkungan yang berubah-ubah dapat menimbulkan peningkatan kinerja pemasaran. Perusahaan harus lebih dikelola dengan baik untuk mampu bersaing dalam persaingan pasar yang semakin ketat. Terlebih lagi pasar ekspor yang semakin ketat dengan persaingan baik dalam produknya maupun dalam perkembangan perusahaannya.

Dari segi produknya perusahaan mebel ekspor saling berlomba-lomba memasarkan produk mereka dengan pembaharuan desain maupun inovasi lainnya sedangkan dari segi perusahaan para pelaku industri lebih memperbaiki dan mengembangkan dari kewirausahaannya dan dari segi strategi pemasaran yang semakin kreatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan mengetahui pengaruh dari orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran (study pada industri mebel ekspor). Variabel yang digunakan adalah orientasi kewirausahaan sebagai X1, inovasi produk sebagai X2, kreativitas strategi pemasaran sebagai X3, dan kinerja pemasaran sebagai Y.

Penelitian ini menggunakan SPSS sebagai alat olah data dalam menganalisis hasil penelitian yang nantinya data didapat dari responden berupa kuesioner. Hasil penelitian yang diolah dan mempunyai hasil positif dan signifikan berarti variabel memiliki dampak besar bagi perusahaan dalam mencapai tujuan dari perusahaan tersebut.

Kata kunci : orientasi kewirausahaan, inovasiproduk, kreativitas strategi pemasaran, kinerja pemasaran.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran (study pada industri mebel ekspor )’ dapat diselesaikan oleh penulis. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Islam Nahdlotul Ulama

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan, motivasi, doa dan semangat yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk yang pertama menghaturkan terima kasih yang sangat mendalam kepada kedua orang tua saya, atas segala doa dan pengorbanan beliau yang telah berjuang dari mulai melahirkan, merawat, mendidik dan membimbing penulis sampai bisa menyelesaikan studi program S1.

Untuk yang kedua menghaturkan terima kasih kepada Ibu Nurul Komaryatin S.E., M. Si selaku pembimbing skripsi saya yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan dalam proses penyusunan skripsi dari mulai pengajuan judul hingga selesai skripsi. Beliau dengan sabar membimbing saya meskipun saya sering

terlambat dan selalu memberi semangat untuk saya.saya juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kepada bapak SA 'DULLAH ASSAIDI Rektu UNISNU
2. Kepada bapak H. NOOR ARIFIN, S.E., M. Si.
3. Kepada bapak KA-Prodi Manajemen M. YUNIS EDWARD, S.E.,M.M.
4. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlotul Ulama yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
5. Kepada segenap staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlotul Ulama
6. Kepada ke- 4 kakak saya yang tidak pernah lekang dalam mengingatkan dan memberi motivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi saya. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
7. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan, dari mulai masa orientasi hingga sekarang yang telah memberikan semangat.
8. Terima kasih kepada sahabat saya Intan Masruroh dan Noor Africhah yang sudah memberikan semangat dan selalu mengingatkan saya akan masadepan.
9. Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan masukan, motivasi, arahan
10. Terakhir terima kasih kepada para mantan yang sudah membuka pikiran saya untuk fokus meraih masa depan yang cerah tanpa memikirkan masalah asmara yang rumit.



Dan akhirnya semoga skripsi ini dapat berguna serta dapat digunakan sebagai tambahan ilmu dan pengetahuan. Akhir kata

Wassalamualaikum Wr.Wb

,  
Penulis

NI'MATUL ULYA

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN MOTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Ruang Lingkup (Batasan Masalah).....	12
1.3.    Rumusan Masalah .....	12
1.4.    Tujuan Penelitian .....	13
1.5.    Manfaat Penelitian .....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1.    Landasan Teori .....	16
2.2.    Penelitian Terdahulu.....	29
2.3.    Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
Perumusan Hipotesa .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1.    Jenis Penelitian .....	37
3.2.    Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.3.    Jenis Data Dan Sumber Data.....	39

3.4.	Populasi , Jumlah Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	41
3.6.	Metode Pengolahan Data.....	42
3.7.	Metode Analisis Data .....	43
	Roadmap Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		52
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2.	Deskripsi Responden .....	54
4.3.	Deskripsi Variabel .....	58
4.4.	Analisis Data .....	60
4.5.	Pembahasan .....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
DAFTAR PUSTAKA .....		78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jenis Komoditas Ekspor Di.....	4
Tabel 1.2. Data Export Mebel Kabupaten Jepara .....	5
Tabel 1.3. Reaserch Gap Variabel Kinerja Pemasaran .....	11
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	55
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha .....	57
Tabel 4.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	57
Tabel 4.6. Deskripsi Variabel.....	58
Tabel 4.7. Deskripsi Variabel Inovasi Produk .....	59
Tabel 4.8. Deskripsi Variabel Kreativitas Strategi Pemasaran .....	59
Tabel 4.9. Variabel Kinerja Pemasaran (Y).....	59
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.13. hasil uji autokorelasi .....	63
Tabel 4.14. Hasil Uji Multikolinieritas .....	64
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64
Tabel 4.16. Hasil Analisis Uji F.....	65
Tabel 2.17. Hasil Analisis Uji Parsial (T).....	66
Tabel 4.18. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68

## DAFTAR GAMBAR

gambar Uji f 1 .....	49
Gambar Uji t 1.....	50
Gambar Roadmap Penelitian.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan .....	82
Lampiran 2 Data Responden .....	85
Lampiran 3 hasil olah data .....	88
Lampiran 4 data disperindag.....	93