

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Arief, S. and D. Ambarwati (2019). " Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran EKS Lokalisasi Dolly." Jurnal Studi Bisnis dan Administrasi **2**(2): 1-1.
- Amin, M., et al. (2019). "Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan." Jurnal Ilmiah Edunomika **3**(02).
- Arbawa, D. L. and P. Wardoyo (2018). "Keunggulan Bersaing: Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Kendal)." Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis **11**(1): 56-75.
- Astuti, M. and T. Handayani (2021). "Analisis Kinerja Pemasaran UMKM Produk Olahan Singkong di Wilayah Lebak-Banten." Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis **4**(2): 331-342.
- Aulia, R., et al. (2019). "Meningkatkan kinerja pemasaran melalui orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan." Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis **20**(1): 27-38.
- Hardilawati, W. L., et al. (2019). "The Role of Innovation and E-Commerce in Small Business." vol **373**: 83-87.
- Kartika, H. (2021). " The Role Of Social Media Marketing, Product Innovation And Market Orientation On Marketing Performance: An Empirical Study On SMEs in Banten." International Journal of Social and Management Studies **2**(5): 1-10.
- Mayasari, V. (2019). "Orientasi Kewirausahaan Ddan Kapabilitas Integrasi Mitra Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Batik Di Banyumas." Prosiding **8**(1).
- Ningrum, S., et al. (2020). "Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran." Jurnal Mutiara Manajemen **5**(2): 1-9.
- Nizam, M. F., et al. (2020). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm." Jurnal EMA **5**(2).

- Prihadi, D. and Y. Mulyana (2019). "Efektivitas E-Commerce dan Media Sosial untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perdagangan Pasar Tradisional."
- Rahmawati, S., et al. (2019). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pangan Olahan di Kota Surakarta." Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis 3(2): 325-335.
- Sandri, S. H. and W. L. Hardilawati (2019). "Customer Relationship Model, Inovation and E-Commerce to Improving SME Marketing Performance in Pekanbaru." Jurnal Akuntansi dan Ekonomika 9(2): 213-222.
- Sudarmadji, C. F., et al. (2020). "The Effect of Entrepreneurship Orientation and Market Orientation on Marketing Performance of Furniture Home Industry in Sawahan District." Review of Management and Entrepreneurship 4(2): 95-116.
- Sulaeman, M. (2018). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar)." Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi 2(1): 154-166.
- Triandra, N., et al. (2019). "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Sumbawa)." Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia 4(1).
- Wirawan, Y. R. (2017). "Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang." EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya 5(1): 56-69.