

Daftar Pustaka

- Darmawanto, A. T. (2015). analisis kualitas pelayanan pajak terhadap kepuasan wajib pajak badan di kantor pelayanan pajak Madya Malang. Vol.15 No. 1.
- Fikriningrum, W. K. (2012). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi wajib pajak orang pribadi dalam memenuhi kewajiban membayar pajak. *jurnal akuntansi*, vol.1 No.2 Hal. 1-15.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: BP. UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro ISBN 979.704.015.1.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gifar, A. (2011). *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi, Edisi Kedu*. Yogyakarta: BPFEE.
- Gujarati, D. (2013). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdani, I. d. (2006). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Hamdani, R. L. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muljono, D. (2014). *Akuntansi Pajak*. Jakarta: Erlangga.
- Nilawati, H. C. (2012). pengaruh kepuasan atas pelayanan perpajakan terhadapkepatuhan wajib pajak UMKM di kota malang jawa timur.
- Purnama, N. (2004). analisis tingkat kepuasan wajib pajak terhadap kualitas layanan kantor pelayanan pajak Yogyakarta dua. *kajian bisnis dan manajemen*, 69-87.
- Purnamasari, Y. (2018). analisis kepuasan wajib pajak terhadap kualitas layanan pajak di KPP pratama sidoarjo Jawa Timur. *jurnal akuntansi*, 30-37.

- Ramdan, A. M. (2008). *oktober 27. hubungan kualitas jasa dan kepuasan konsumen*. (<http://asep-m-ramdan.blogspot.com>).
- Ratnasari, T. E. (2018). pengaruh penerapan E-filing terhadap kepatuhan wajib pajak dalam menyampaikan SPT tahunan dengan kepuasan kualitas pelayanan sebagai variabel intervening (studi empiris di kabupaten gunungkidul). *jurnal akuntansi*, vol.6 N0.1.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, T. P. (2011). *SPSS Paramedis*. Yogyakarta.: Ardana Media.
- sumadi. (2005).
- Sumadi. (2005). pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan wajib pajak : studi pada obyek pajak penghasilan di KPP Yogyakarta satu. 59-72.
- Tjiptono, F. (2004). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Umar, H. (2012). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wicaksono, R. A. (2018). Pengaruh sanksi perpajakan, kualitas pelayanan, dan pengetahuan (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Non Karyawan Yang Melakukan Usaha Dan Pekerjaan. *jurnal manajemen*, 820.
- Witriyanto, S. T. (2016). pengaruh kesadaran wajib pajak dan penearikan E-system terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak dengan preferensi resiko sebagai variabel moderating. *media akuntansi perpajakan*, 86-94.