

DAFTAR PUSTAKA

- Ahabba, B., & Sebrina, N. (2020). Pengaruh Persistensi Laba Dan Kualitas Akrual Terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur dan Keuangan yang Terdaftar BEI Tahun 2016-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2051-2064.
- Ananoraga, P., & Widiarti, W. (1995). *Pasar Modal Keberadaan dan Manfaatnya bagi Pembangunan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Angela, C., & Iskak, J. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunities, dan Firm Size Terhadap Earning Response.
- Anita, & Anggraini, D. (2019). The Effect Accounting Conservatism, Firm Size And Dividend Policy On Earning Response Coefficient. *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*.
- Asmarani, & Kurniawan. (2019). Pengaruh Insentif Manajemen Laba Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient (Erc) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Periode 2014-2017).
- Brigham, E. F., & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Cantyawati, P. L., & Dewi, G. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth, Leverage, terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*.
- Cho, J., & Jung, K. (1991). Earnings Response Coefficient : A Sythesis of Theory and Empirical Evidence. *Journal of Accounting Literature*, 85-116.
- Citradi, T. (2020, April 02). *Emiten Batu Bara Babak Belur di 2019, Adakah Harapan di 2020?* Dipetik Januari 12, 2022, dari cnbcindonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200402145601-17-149396/emiten-batu-bara-babak-belur-di-2019-adakah-harapan-di-2020>
- Conenlly, B. L., Certo, R. D., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signalling Theory: A Review and Assesment. *Journal of Management*, 39-67.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Degryse, H., de Goeij, P., & Kappert, P. (2012). The Impact of Firm and Industry Characteristics On Small Firm's Capital Structure. *Small Business Economics*, 431447.

- Dira, K. P., & Astika, I. B. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Kualitas Laba. *Jurnal Akuntansi*.
- Eduardus, T. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Risiko Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Ely, I. (2013). Pengaruh risiko, leverage, peluang pertumbuhan, persistensi laba dan kualitas tanggung jawab sosial perusahaan terhadap earnings coefficient pada perusahaan High Profile . *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Endiana, I. D., & Suryandari, N. N. (2017). Opini Going Concern: Ditinjau Dari Agensi Teori Dan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Fama, E. (1970). Efficient Capital Markets-A Review of theory and empirical work. *Journal of Finance*.
- Fernandez-Feijoo, B., S, R., & S, R. (2012). Effect of Stakeholder's Pressure on Transparency of Sustainability Reporting within the GRI Framework. *Journal of Bussines Ethics*, 56-63.
- Fitriah, S. (2020). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient Sektor Property dan Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management : A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonarova, M., Alessandri, T. M., Brandes, P., & Dharwadkar, R. (2007). Managerial ownership and corporate diversification : A longitudinal view. *Strategic Management Journal*, 211-225.
- Harjito, A., & Martono. (2011). *Manajemen Keuangan, Edisi Kedua, Cetakan pertama*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

- Hasanzade, Mahboobe, Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2013). Factors Affecting the Earning Response Coefficient: An Empirical study For Iran. *European Online Journal of Natural and Social Sciences 2*.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Jannah, A. N. (2019). Pengaruh Leverag, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Earnings Responses Coefficient (ERC).
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 10*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keshtavar, A., Moeinaddin, M., & Dehnavi, H. D. (2013). Need for Capital Management and Capital Structure in the Word Today.
- Kurnia, I., & Sufiyati. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sistemik dan Investment Opportunity Set. *Jurnal Ekonomi*, 463-478.
- Kurnia, I., Diana, N., & Mawardi, d. M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient . *E-JRA*.
- Machfoedz, M. (1994). *Financial Ratio Analysis and the Prediction of Earnings Changes in Indonesia*. Yogyakarta: Gajahmada University Business Review.
- Mahendra, I. P., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Marlina, L. S., & Anna, Y. D. (2018). Pengaruh Konservatisme dan Pofitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient . *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*.
- Munawir, S. (2002). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Naimah, Z., & Utama, S. (2006). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta.
- Noer Sasongko, R. K. (2020). Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Size, Profitability, And Leverage On Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Pangidoan, M. T., & Chusnah, F. N. (2020). Pengaruh Leverage, Kesempatan Bertumbuh dan Profitabilitas Terhadap Koefisiensi Respon Laba.

- Rahayu, L. P., & Suaryan, I. G. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Risiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Robey, D., & Sales, A. C. (1994). *Designing Organization*.
- Sawir, A. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Scott, R. W. (2015). *Financial Accounting Theory Seventh Edition*. Toronto: Pearson Prentice Hall.
- Setiawati, E., & Nursiam. (2014). ANALISIS PENGARUH UKURAN, PERTUMBUHAN DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011).
- Setyaningtyas, T. (2009). Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan dan Siklus Hidup Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Akuntansi Sebelas Maret*.
- Su, W., W. Peng, M., Tan, W., & Cheung, Y.-L. (2014). The Signalling Effect of Corporate Social Responsibility in Emerging Economies. *Journal of Business Ethics*, 479-491.
- Suardana, K. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2018). Earnings Response Coefficient: Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhinya .
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- SSugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharja, L., & R, A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Erc Perusahaan Konsumsi dan Aneka Industri Tahun 2015-2017.
- Suharyani, R., Ulum, I., & Jati, A. W. (2019). Pengaruh Tekanan Stakeholder Dan Corporate Governance Terhadap Kualitas Sustainability Report. *Jurnal Akademi Akuntansi*.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi : Perencanaan Pelaporan Keuangan (Edisi III)*. Yogyakarta: BPFE.

- Syamsuddin, L. (2001). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tamara, I. G., & Suaryana, I. G. (2020). Pengaruh Growth Opportutiny dan Leverage pada Earning Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi*.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan investasi: Teori dan Aplikasi Edisi 1*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wijaya, H., Adhitya, S., Cahyadi, H., & Salim, S. (2020). Factors Affecting Earning Response Coefficient With Profitability as Moderating Variable in Manufacturing Companies.
- Yusuf, A. M. (2005). *Metodologi Penelitian (Dasar-dasar Penyelidikan Ilmiah)*. Padang: UNP Press.
- Zulfiar, E., Faisal, Halim, A., & Mawaddah, N. (2020). Profitabilitas dan Leverage: Pengaruhnya Terhadap Earning Response Coefficient.