

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiyasari, V. N., Studi, P., Informatika, T., Teknik, F., Nusantara, U., & Kediri, P. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan kaca mata Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, 2(2), 31–39.
- Di, M., Slm, P. T., & Lestari, S. (2018). *Abstrak Jurnal Ekonomi STIE PASIM SUKABUMI*. 07(2), 1–16.
- Henando, L. (2019). Algoritma Apriori Dan Fp-Growth Untuk Analisa Perbandingan Data Penjualan Leptop Berdasarkan Merk Yang Diminati Konsumen (Studi Kasus : Indocomputer Payakumbuh). *J-Click*, 6(2), 201–207.
- Muhammad Robith Adani. (2020). Pengenalan Apa itu Website Beserta Fungsi, Manfaat dan Cara Membuatnya.
- Rahmatika, A. K., Pradana, F., & Bachtiar, F. A. (2020). *Pengembangan Sistem Pembelajaran HTML dan CSS dengan Konsep Gamification berbasis Web*. 4(8), 2655–2663.
- Rahmawati, F., & Merlina, N. (2018). Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori. *PIKSEL : Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic*, 6(1), 9–20.  
<https://doi.org/10.33558/piksel.v6i1.1390>
- Sianturi, F. A. (2018). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan. *Mantik Penusa*, 2(1), 50–57. Retrieved from <http://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/330>
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, Vol 4, No.(September), 1–4.

