

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, A., & Hidayat, W. (2012). Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro) Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W. *Pengaruh Citra Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*, 1–9.
- AMILIA, S., & Nst, M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Deisy, M., Joyce, L., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai À Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2288–2297. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20997>
- Kusumah, I. P., Zuliestiana, D. A., Telkom, U., Bisnis, M., Informatika, T., & Telkom, U. (2019). *IMPACT OF ADVERTISEMENT AND ATTRIBUTES ON CONSUMER BUYING*. 6(2), 2470–2475.
- Oktarini, R. (2020). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Tangerang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 52. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.5016>
- Pranatalion, R., Tjahjono, E., & Mulyati, D. Y. (2005). *PENGARUH INOVASI PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID SAMSUNG (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya)*.
- Saidani, B., Ramadhan, D. R., & Fakultas. (2013). Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(1), 53–73. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/778>
- Setiawan, Andri Tri, et al. (2018). *PENGARUH GAYA HIDUP DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Membeli, Menggunakan dan Mengetahui Smartphone S. 62(1), 73–81. file:///C:/Users/lenovo/Downloads/inovasi produk ok (3).pdf*
- Setiawan, A. T., DH, A. F., & Sanawiri, B. (2018). *PENGARUH GAYA HIDUP DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan*

2014 / 2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Membeli , Menggunakan dan Mengetahui Smartphon. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 73–81.

Sumpu, N., Tumbel, A. L., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2528–2537. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21027>

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP46346820>

<https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-share/>

<https://www.canalys.com/newsroom/canalys-worldwide-smartphone-market-q3-2020>

<https://inet.detik.com/business/d-5248191/oppo-jadi-penguasa-pasar-hp-indonesia-di-q3-2020>

<https://kumparan.com/kumparantech/riset-canalys-oppo-kuasai-pasar-hp-indonesia-q3-2020-1uYbkGpFwzj/full>