

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler & Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nurul Akbar, Fahmi & Li Partic. 2016. *Komunikasi Penjualan Kreatif*. Progressio, Jakarta
- Ries, Al & Jack Trout, 2002. *Positioning : The Battle For Your Mind*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Rosner Klimchuk, Marianne & A. Krasovec, Sandra. 2006. *Desain Kemasan*. Erlangga, Jakarta.
- Sabil Hussein, Ananda. 2018. *Metode Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis*. UB Press, Malang.
- Shimp, Terrence A. 2009. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*. Andi, Yogyakarta.

Jurnal

- Alervall, Viktoria dan Juan Sdiq Saied (2013). *Perspectives on the Elements of Packaging Design*. *Journal of Communication of Packaging*, h. 19-21.
- Amsterbrand-Implicit Marketing Research (2016). *Packaging Psychology*. Diakses tanggal 08 September 2021. <<http://amsterbrand.com/en/implicit-marketing/65-packaging-psychology-an-implicit-association-guide-to-successful-packaging-design>>
- Ardila Azizi Qori. 2018. *Perancangan Media Promosi Minuman Herbal Gendhis Manes Semarang*. Tugas Akhir Progam Studi Desain Komunikasi Visual

Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Semarang.

- B. Lena Nuryanti & Yuni Rahman. 2018. *Pengaruh Variasi Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Ultrajaya*. Jurnal Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Eka Aprilia Fitriana, Eko A.B. Oemar, & Asidigisianti S.P., 2014. *Pengembangan Desain Kemasan Jamu Dayang Sumbi*. Jurnal Pendidikans Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Surabaya.
- Febri Laksono, 2013. *Perancangan Komunikasi Visual Promosi Jamu Buyung Upik Melalui Desain Kemasan*. Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Rekayasa Universitas Paramadina Jakarta.
- Harsa Wara Prabawa & Andhin Dyas Fitriani, 2019. *Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional Melalui Perubahan Desain Pengemasan dan Pemasaran*. Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Hellosehat (2020). *7 Manfaat Kunyit Asam untuk Kesehatan yang Menjanjikan*. Diakses 11 September 2021. <<https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/berbagai-manfaat-kunyit-asam/>>
- Lazuardo Adani. 2020. *Perancangan Desain Label Kemasan Produk Kunir Asam HJ. Maimunah Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Konsumen*. Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Dan Informatika Universitas Dinamika Surabaya.
- M. Isham Nasrul, A, Rizki Yantami A, & A. Mulya Prajana (2021), *Perancangan Media Promosi Sepaket Sehat Sebagai Produsen Minuman Kesehatan Di Masa Pandemi*, Vol.8, No.6
- Muksin Patriansyah. (2014), *Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Karya Patung Rajudin Berjudul Manyeso Diri*, Vol.16, No.2.
- Nahdia Asy Syahid & Suwarni (2018), *Analisis SWOT Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Pada Produk AIRUM (Air Minum UM)*, Vol.23, No. 1
- Ni Luh Desi & Diana Sari. 2013. *Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk*. Vol.6, No.1.

- Nur Septa Priambodo, 2015. *Perancangan Komunikasi Visual Media Promosi Minuman Jamu Dalam Kemasan Mustika Ratu*. Tugas Akhir Progam Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Passion-Design (2021). Perbedaan Logo dan Maskot. Diakses tanggal 23 Januari 2022. <<https://passiondesigns.co.id/yuk-kita-pahami-dulu-perbedaan-logo-dan-maskot/>>
- Riyanthi Sianturi-Make It Simple, But Significant (2021). *Design Thinking*. Diakses tanggal 05 Mei 2022. <<https://riyanthisianturi.com/design-thinking/>>
- Suprayitno & Inda Ariesta. (2014), *Makna Simbolik Dibalik Kain Lurik Solo – Yogyakarta*, Vol.5, No.2
- Syukrianti Mukhtar dan Muchammad Nurif. 2015. *Perancangan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*. Jurnal Humaniora, Vol.8.
- Talitha Alysia Onggo & Devanny Gumulya, 2016. *Kajian Semiotika Pada Desain Kemasan Produk Perawatan Kulit Wanita*. Skripsi Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan Tangerang.
- Yeri Tri Kurnianto, (2016), *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman Di Banjarbaru*. Banjarmasin: Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Univesitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Albanjari Banjarmasin.
- Yuksinau (2021). *Pengertian Literatur*. Diakses tanggal 08 September 2021. <<https://www.yuksinau.id/pengertian-literatur/>>