

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA
TERHADAP MINAT MAHASISWA PADA PRODUK
ROMA MALKIST (STUDI PADA MAHASISWA FEB
UNISNU JEPARA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Ekonomi Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh

DEWI SHOLIHATUN NISA

NIM. 171130000146

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT
MAHASISWA PADA PRODUK ROMA MALKIST (STUDI PADA
MAHASISWA FEB UNISNU JEPARA)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Dewi Sholihatun Nisa

NIM : 171130000146

Program Studi : Ekonomi Islam

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



Mahmudatus Sadiyah, S.E.,Sy., M.E.Sy.

NIY. 4 910101 16 212

Tanggal 23 April 2022

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT
MAHASISWA PADA PRODUK ROMA MALKIST (STUDI PADA
MAHASISWA FEB UNISNU JEPARA)

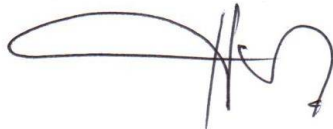
Nama : Dewi Sholihatun Nisa

NIM : 171130000146

Program Studi : Ekonomi Islam

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Pada hari Selasa, Tanggal 26 April 2022

Penguji I



Aan Zainul Anwar, S.H.I., M.E.Sy
NIY. 1 850306 13 105

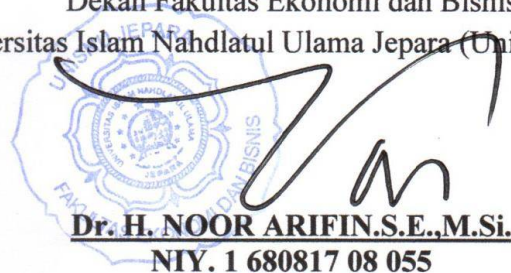
Penguji II



Silviana Pebruary, S.E., M.Ek.
NIY. 4 900202 15 161

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara (Unisnu) Jepara



Dr. H. NOOR ARIFIN.S.E.,M.Si.
NIY. 1 680817 08 055

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim..

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program S-1 Jurusan manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah di tulis sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, /dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut

1. Skripsi yang berjudul : Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Minat Mahasiswa Pada Produk Roma Malkist (Studi Pada Mahasiswa FEB UNISNU JEPARA)
2. Saya mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan pembimbing saya yaitu : Mahmudatus Sadiyah,S.E.,Sy.,M.E.Sy.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 23 April 2022



Dewi Sholihatun Nisa
Dewi Sholihatun Nisa

NIM : 171130000146

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Ilmu itu lebih baik daripada harta, ilmu menjaga engkau, dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta itu terhukum. Harta itu berkurang bila di belanjakan tetapi ilmu itu bertambah bila dibelanjakan.”

(Sayidina Ali Bin Abi Thalib)

Persembahan :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua saya Bapak Timbul dan Ibu Rumifah, serta keluarga besar baik dari Ibu dan Bapak yang selalu mencurahkan kasih sayang, dukungan serta doanya.
3. Pembimbing skripsi saya yang pertama alm.Bapak Shalihul Aziz Widya Iriawan,S.E.,M.E.Sy. yang telah bersedia membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Pembimbing skripsi saya yang kedua Ibu Mahmudatus Sadiyah,S.E.,Sy.,M.E.Sy. yang telah bersedia membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Ekonomi Islam angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaan yang telah kita lalui yang selalu mendukung, menyemangati dan mendoakan yang terbaik.

ABSTRAK

Judul : PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA PADA PRODUK ROMA MALKIST (STUDI PADA MAHASISWA FEB UNISNU JEPARA)

Penulis : Dewi Sholihatun Nisa
NIM : 171130000146
Prodi : Ekonomi Islam
Pembimbing : Mahmudatus Sadiyah, S.E.,Sy., M.E.Sy.
Penguji I : Aan Zainul Anwar, S.H.I., M.E.Sy
Penguji II : Silviana Pebruary, S.E., M.Ek.
Tanggal Ujian : 26 April 2022

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh labelisasi halal dan harga terhadap minat mahasiswa pada produk makanan ringan (studi kasus pada mahasiswa FEB Unisnu Jepara). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data angket (kuesioner). Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan populasi berjumlah 889 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara, untuk teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan rumus *Slovin* dengan jumlah sampel 90. Data yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan labelisasi halal berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa pada produk roma malkist pada mahasiswa FEB Unisnu Jepara serta harga berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian produk makanan ringan roma malkist pada mahasiswa FEB Unisnu Jepara. Maka dapat disimpulkan bahwa labelisasi halal dan harga mempengaruhi minat.

Kata kunci : *Labelisasi Halal, Harga, Minat*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA PADA PRODUK ROMA MALKIST (STUDI PADA MAHASISWA FEB UNISNU JEPARA)”. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW. Tak lupa kepada para sahabat dan keluarga beliau yang dirahmati-Nya. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang mendapatkan hidayah dan syafaatnya di akhir nanti. Amin.

Penelitian skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara Program Studi Ekonomi Islam. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H.Sa’dullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektorat UNISNU Jepara yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi.
2. H. Noor Arifin, S.E.,M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara atas semua bantuan serta kebijakannya.

3. Silvianan Pebruary, S.E.M.Ek. selaku Kaprodi Ekonomi Islam yang telah banyak memberi nasehat, motivasi dan arahan bagi penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Mahmudatus Sa'diyah, S.E.,Sy.,M.E.Sy. selaku dosen pembimbing saya yang telah berkenan memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Kepada yang terhormat Bapak dan Ibu saya tercinta, terima kasih yang mendalam atas perjuangannya yang gigih membesarkan, mendidik, menyayangi serta mendo'akan saya dengan tulus dan ikhlas.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 Prodi Ekonomi Islam yang telah menemani kuliah selama ini. terimakasih sudah bertahan berjuang bersama-sama selama ini dan saya harap kita bisa meraih pencapaian kita masing-masing dan sukses bersama. Amin.
7. Terima kasih untuk semuanya. Rasanya sulit untuk membalas segala kebaikan kalian. Semoga kebaikan dan keikhlasan yang telah mereka perbuat menjadi amal shaleh dan mendapat imbalan yang sepatasnya dari Allah SWT, Amin.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Masih banyak hal-hal yang perlu diperbaiki karena hanya sebatas inilah yang dapat penulis sampaikan, maka dengan segala bentuk kritik dan saran penulis harapkan.

Demikian kata pengantar ini dibuat, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta tambahan wawasan bagi penulis sendiri khususnya dan rekan-rekan pembaca pada umumnya. Amin.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Jepara, 08 April 2022

Dewi Sholihatun Nisa
NIM : 171130000146

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup (Batasan Masalah)	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis (KPT)	23
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3 Data dan Sumber Data.....	27
3.4 Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Sampel	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.6 Metode Pengolahan Data Penelitian.....	31

3.7	Teknik Analisis Data	33
3.7.1.	Uji Validitas	33
3.7.2.	Uji Reliabilitas	34
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.4.	Regresi Linier Berganda.....	37
3.7.5.	Uji Hipotesis	38
3.7.6.	Koefisien Determinasi (R2)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambar Umum Obyek Penelitian	41
4.2	Deskripsi Responden.....	42
4.3	Deskripsi Variabel.....	45
4.4	Analisis Data	49
4.5	Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
Lampiran-lampiran.....		68
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....		68
Lampiran 2. Data Tabulasi Responden		73
Lampiran 3. Deskripsi Responden		82
Lampiran 4. Deskripsi Variabel		83
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....		84
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik		86
Lampiran 7. Analisis Regresi Linier Berganda.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasa Malkist Roma	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional	25
Tabel 4.1 Daftar Rasa Malkist Roma	42
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Semester	43
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	44
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman	45
Tabel 4.6 Hasil Responden Variabel Labelisasi Halal (X1)	46
Tabel 4.7 Hasil Responden Variabel Harga (X2)	47
Tabel 4.8 Hasil Responden dari Variabel Minat (Y)	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas variabel Labelisasi Halal (X1)	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y).....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.13 Tabel Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.14 Tabel Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.16 Hasil Analisis Linier Berganda	57
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji F	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
Gambar 4.1 Hasil uji P Plot	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskidastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2. Data Tabulasi Responden	73
Lampiran 3. Deskripsi Responden	82
Lampiran 4. Deskripsi Variabel	83
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	86
Lampiran 7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	89