

**PESAN DAKWAH KEBANGSAAN MELALUI
MEDIA NU ONLINE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Penyusunan Penelitian Skripsi
pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Oleh:

HUSNI ANDIKA SETIAWAN

NIM: 18151000403

NIRM: 18/X/17.4.1/0057

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
TAHUN 2022**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Husni Andika Setiawan

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudara :

Nama : Husni Andika Setiawan
NIM/NIRM : 181510000403/18/X/17.4.1/0057
Progam Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : Pesan Dakwah Kebangsaan Melalui Media NU
Online

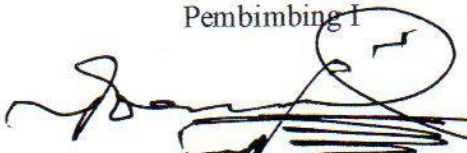
Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera diujikan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jepara, 22 Agustus 2022

Pembimbing I



Dr. Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I

NIY : 283040609059

Pembimbing II



Khoirul Muslimin, S. Sos.I, M.I.Kom.

NIY : 478100215188



Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Terakreditasi "B" berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 7421/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XI/2020

Alamat: Jl. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara

www.dakwah.unisnu.ac.id | www.facebook.com/fdkunisnu.jepara | e-mail : fdk@unisnu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : **HUSNI ANDIKA SETIAWAN**
NIM : 181510000403
NIRM : 18/X/17.4.1/0057
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 09 Agustus 1999
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : PESAN DAKWAH KEBANGSAAN MELALUI MEDIA NU ONLINE



Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :


31 Agustus 2022

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

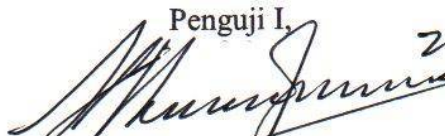
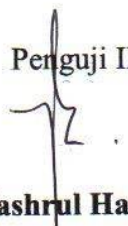
Jepara, 31 Agustus 2022

Dewan Sidang



Ketua Sidang,  Sekretaris Sidang, 



Dr. Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I. **Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom.**

Penguji I,  Penguji II, 

H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., MA **Muhammad Nashrul Haqqi, S.Th.I., M.Hum.**

Pembimbing 1,  Pembimbing 2, 

Dr. Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I. **Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom.**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat referensi yang dijadikan bahan rujukan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jepara, 22 Agustus 2022

Ttd



Husni Andika Setiawan

NIM: 181510000403

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil‘alamin, tak henti-hentinya ungkapan syukur kepada Allah SWT peneliti panjatkan atas segala limpahan Rahmat, Taufiq, Hidayah dan Inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pesan Dakwah Kebangsaan Melalui Media NU Online”.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang telah membawa dan mengembangkan agama Islam hingga sekarang ini. Peneliti menyadari bahwa dalam terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dorongan serta bantuan dari semua pihak yang tidak dapat peneliti cantumkan satu persatu. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sa’dullah Assaidi, M.Ag., selaku Rektor Unisnu Jepara.
2. Dr. Abdul Wahab, S.Sos.I.,M.S.I selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Unisnu Jepara. sekaligus pembimbing satu yang telah banyak memberi masukan maupun arahan dalam penyelesaian penelitian skripsi ini dengan penuh kesabaran, keikhlasan hingga proses pembuatan skripsi ini selesai.
3. Khoirul Muslimin, S.Sos.I.,M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus pembimbing dua yang telah memberi bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Unisnu Jepara, K.H. Noor Rohman Fauzan B.Ed.,M.A, Dr. Achmad Slamet M.S.I, Dr.

Mahfudhoh Fajrie, S.Sos.I., M.S.I., Murniati S.Sos.I.,M.S.I., Muhammad Nashrul Haqqi S.Th.I., M.Hum.

5. Miftah Selaku Kepala TU Fakultas Dakwah dan Komunikasi Unisnu Jepara.
6. Terkhusus Bapak, Ibu, adik-adik dan sanak saudara yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan dukungannya kepada peneliti.
7. Untuk teman-teman seperjuangan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi Komunikasi Penyiaran Islam angkatan tahun 2018.
8. Semua pihak terkait yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan peneliti terima dengan sebaik-baiknya.

Jepara, 22 Agustus 2022
Peneliti

Husni Andika Setiawan
NIM : 181510000403

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua Bapak Rohmad yang selalu mendoakan dan selalu mendukung cita-citaku. Ibu Maslaka perempuan tangguh yang senantiasa mengucurkan do'a dan selalu menanyakan dan memastikan keadaanku.
2. Beliau bapak dan ibu guru saya baik yang pernah mengajar dibangku sekolah maupun dipesantren. Atas apa yang pernah diajarkan kepada peneliti. Semoga ilmu dan doa yang telah diberikan menjadi ilmu yang bermanfaat *Fiddunya wal Akhirah*.
3. Bapak Khoirul Muslimin, S. Kom.I.,M.I.Kom yang senantiasa memberikan bimbingan, nasehat maupun masukan kepada penulis.
4. Kementrian Ristekdikti yang telah memberikan kesempatan saya memperoleh fasilitas beasiswa bidikmisi, serta seluruh staff biro 3 yang senantiasa membantu.
5. Sahabat-sahabatku (Nova Siti Umayya, Ismi Rahmawati, Ilham Akbar, Safi'il Anam, Wahyu Indah, Nelli Amita Sari, Endah Qudrotul Fitri, Himatul Aliyah, Ashar Maulana) yang selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan moral serta kebersamaan yang selalu membuatku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini..
6. Seluruh teman seperjuangan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2018. Semangat berjuang kawan, yakinlah lima tahun mendatang kita akan berjumpa kembali dengan cerita yang lebih indah dari hari ini.

7. Sahabat berjuang, kakak maupun adik tingkat Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, LPM Fokus, Teater Tuman, BEM FDK, LPTQ Nurul Qur'an, PMII RDK, PMII Komsuha, Corner Jurnalistik, KPI TV, Kamadiksi, Wapalhi. PR IPNU-IPPNU Desa Menganti Terimakasih sudah membentuk dan menemani saya belajar dan berproses.
8. Tak lupa untuk Almamater Unisnu Jepara, civitas akademika beserta teman-teman satu almamater yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Tanpa mereka, karya ini tidak akan pernah tercipta.

MOTTO

”Menuntut ilmu adalah taqwa.

Menyampaikan ilmu adalah ibadah.

Mengulang-ulang ilmu adalah zikir.

Mencari ilmu adalah jihad”

-Imam Al-Ghazali-

ABSTRAK

Judul : Pesan Dakwah Kebangsaan Melalui Media NU Online
Penulis : Husni Andika setiawan
NIM : 181510000403
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Pembimbing I : Dr. Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I
Pembimbing II : Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom
Penguji I : K.H. Noor Rohman Fauzan B.Ed., M.A
Penguji II : Muhammad Nashrul Haqqi S.Th.I., M.Hum
Tanggal Ujian : 31 Agustus 2022

Untuk tercapai dan bertahannya kemerdekaan bangsa ini dibutuhkan sebuah pondasi yaitu kemampuan bangsa Indonesia dalam menyelaraskan urusan kebangsaan dan keagamaan dalam satu bingkai Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI). Pondasi yang kuat akan menjamin tegaknya negara. Para pendiri negeri ini benar-benar memahami bahwa antara agama dan negara bukanlah sesuatu yang harus saling dihadapkan, melainkan satu kombinasi indah yang sepatutnya didesain sedemikian rupa agar bisa berjalan seiring guna terwujudnya cita-cita dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.

Disadari atau tidak, bahwa penyebab utama terjadinya era globalisasi yang datang lebih cepat adalah karena adanya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan teknologi informasi memacu suatu cara baru dalam kehidupan untuk terus bisa beradaptasi dengan kehidupan. Salah satunya yang paling dapat dirasakan adalah penyampaian informasi. Adanya media online sangat mengefisiensi waktu dalam penyampaian sebuah pesan. Namun seiring berjalannya waktu dengan adanya kemudahan tersebut, munculah beberapa permasalahan yang timbul terutama pada keabsahan data yang hendak didistributorkan kepada khalayak umum. Hadirnya situs web NU online menjadi sebuah terobosan baru sebagai rujukan mencari sebuah referensi terkini yang tak lepas dari Al Qur'an dan Hadist. Karena dalam situs NU online menyediakan beberapa rubrik guna memudahkan pembaca memilih referensi yang dibutuhkan.

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis wacana media Teun A. Van Dijk dengan data primer sebagai sumber data berupa tulisan-tulisan website resmi NU Online pada media *www.nu.or.id* pada rubrik khutbah edisi oktober sampai dengan November 2021, adapun data sekunder berupa literatur dan hasil penelitian lain yang terkait dengan penelitian dalam bentuk buku-buku mengenai pesan dakwah (artikel, jurnal, penelitian terdahulu, serta sumber dari web browsing yang relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan).

Hasil yang didapat dari analisis wacana ini kemudian dideskripsikan dengan interpretasi penulis. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pesan dakwah kebangsaan pada rubrik khutbah situs *www.nu.or.id*. Pesan yang terkandung adalah nasionalisme dan wawasan kebangsaan (cinta tanah air, Revolusi Jihad, toleransi antar umat, muamalah terhadap non muslim, dan perdamaian)

Berdasarkan masalah dan kesimpulan tersebut, rekomendasi untuk berikutnya adalah dilakukan penelitian mendalam terkait aspek yang ada dalam rubrik NU Online sehingga dapat menemukan hal baru maupun teori baru yang inovatif .

key words: Dakwah Kebangsaan, Media NU Online, Rubrik Khutbah.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Metode Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Tinjauan Tentang Pesan Dakwah Kebangsaan.....	20
B. Tinjauan Umum Media Online.....	30
C. Tinjauan Umum Situs Web	34
BAB III Gambaran Umum Obyek dan Hasil Penelitian	41
A. Profil NU Online	41
B. Struktur Organisasi NU Online	43
C. Link Website NU Online.....	48
D. Rubrik Khutbah pada NU Online (www.nuonline.or.id)	49
BAB IV ANALISIS DATA PENELITIAN	56
A. Analisis Teks Situs NU Online Pada Rubrik Khutbah	56

B. Pembahasan Rubrik Khutbah pada Media NU Online.....	100
BAB V PENUTUP	109
A. Simpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 1.2 Data Priner	14
Tabel 1.3 Elemen Wacana Teun A. Van Dijk.....	17
Tabel 3.1 Link Website NU Online	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo NU Online.....	40
Gambar 3.2 Rubrik Warta.....	49
Gambar 3.3 Rubrik Fragmen.....	49
Gambar 3.4 Rubrik Keislaman.....	50
Gambar 3.5 Rubrik English.....	51
Gambar 3.6 Rubrik Opini.....	51
Gambar 3.7 Rubrik Video.....	52
Gambar 3.8 Rubrik Tokoh.....	52
Gambar 3.9 Rubrik Arsip.....	53
Gambar 3.10 Rubrik Ramadhan.....	53
Gambar 3.11 Rubrik Kesehatan.....	54
Gambar 4.1 Teks Khutbah Syukur Cinta Tanah Air dan Hari Santri.....	56
Gambar 4.2 Naskah Khutbah Hari Santri dan Jihad Masa Kini.....	65
Gambar 4.3 Naskah Khutbah Hubungan Agama dan Negara.....	72
Gambar 4.4 Naskah Khutbah Sikap Saling Menghargai Perbedaan.....	79
Gambar 4.5 Naskah Khutbah Iman, Islam dan Perdamaian.....	85
Gambar 4.6 Naskah Khutbah Muamalah Non Muslim.....	94
Gambar 4.7 Pengunjung Website NU online 2021 di Berbagai Negara.....	100
Gambar 4.8 Pengunjung website NU Online 2021.....	102