

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Perancangan

Home office merupakan istilah yang mengacu pada bisnis atau usaha kecil yang dilakukan di rumah. Mobilitas masyarakat modern yang semakin tinggi dan semakin terbatasnya jarak dan waktu membuat rumah bisa menjadi pilihan untuk melakukan suatu usaha dengan nilai strategis yang tinggi.

Home office adalah sebuah *space* yang berada pada area yang diperuntukkan untuk bekerja atau untuk menyelesaikan berbagai pekerjaan atau tugas yang mana berfungsi sebagaimana ruangan kerja kantor-kantor pada umumnya. *Home Office* diperuntukkan untuk orang yang bekerja dari rumah dan memiliki beberapa kelebihan dibandingkan ruangan *office* pada umumnya yaitu kenyamanan yang lebih dan juga fleksibilitas dalam bekerja yang mana tidak dapat dilakukan pada ruangan kantor pada umumnya yang menekankan formalitas. (Leonardo, dkk, 2018).

Adapun beberapa contoh pekerjaan yang menurutnya semakin cocok dengan konsep ini adalah profesi yang bergerak di bidang kreatif seperti arsitek, desainer, grafis, penulis, fotografer, pemusik, serta masih banyak lagi.

Pandemi akibat adanya *virus covid-19* saat ini telah mempengaruhi berbagai hal, terutama dalam dunia kerja dimana adanya beberapa perusahaan yang memutuskan untuk mengurangi jumlah karyawannya karena menurunnya pemasukan serta adanya perusahaan yang mulai mengubah sistem kerja pegawainya dengan mengikuti tren saat ini yang memiliki istilah *WFH (work from home)* dimana perusahaan memberi kebijakan dengan memperbolehkan pekerjaannya melakukan pekerjaan dari rumah tanpa harus selalu datang ke kantor dengan ketentuan yang telah di sepakati. Salah satu pekerjaan yang mengalami perubahan sistem kerja adalah seorang *copywriter*.

Copywriter adalah pelaku dalam penyusunan atau penyalinan karya tulis atau biasa di sebut *copywiting*.

Copywiting adalah optimalisasi penggunaan bahasa untuk tujuan promosi dan membujuk target *audiens* (Albrighton, 2018; Satria, dkk, 2019). Dari definisi tersebut jelas bahwa alat utama dari *copywriting* adalah bahasa dan tujuannya juga jelas yakni untuk keperluan promosi serta membujuk target *audiens*.

Dalam dunia periklanan tentu tidak asing dengan *copywriter*, seorang *copywriter* sangatlah di butuhkan terutama dalam dunia *internet marketing*. Sebagaimana *Internet marketing* yang baik biasanya mereka akan menerapkan strategi pemasaran yang strategis di dalam bisnisnya dengan fokus pada pembuatan dan pendistribusian konten yang relevan dan konsisten. Tujuannya tidak lain adalah dimaksudkan untuk menarik dan mempertahankan *audiens* yang didefinisikan secara jelas dan pada akhirnya mendorong tindakan pelanggan yang akan memilih produk atau jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan atau bisnis sehingga menguntungkan.

Sebagaimana pengaruh pandemi saat ini perabot *home office desk* mulai diminati oleh banyak masyarakat karena memiliki berbagai macam keuntungan, namun juga tentu memiliki kelemahan. Kelemahan umumnya berupa meja yang monoton layaknya meja yang hanya berfungsi sebagai alas saja tanpa adanya fitur tambahan sebagai penunjang. Maka dari itu dibutuhkan *home office desk* yang dapat menunjang kebutuhan masyarakat modern saat ini terutama dengan penambahan beberapa fitur tertentu, tetapi juga harus mengedepankan aspek ergonomis. Selain aspek tersebut, nilai estetis pada bentuk mebel juga dapat memberi nilai tambah pada mebel tersebut.

Untuk mensiasati hal tersebut penulis tertarik untuk merancang *home office desk* yang menarik dengan konsep "*home office desk minimalis*", yang dimana konsep ini ingin memberikan kesan kantor untuk mengingatkan suasana di kantor agar fokus bekerja namun tetap nyaman ketika di gunakan di rumah dengan tetap memperhatikan ergonomi barang tersebut serta penambahan beberapa fitur sebagai penunjang di era modern saat ini agar pengguna nyaman sehingga dapat meningkatkan produktifitas.

Agar dapat disesuaikan dengan konsep yang diinginkan, *home office desk* ini mengambil bentuk gaya minimalis modern. dimana gaya tersebut memadukan

garis-garis dan bentuk yang simple, bersih, dinamis dan mementingkan kenyamanan.

Dengan penambahan beberapa fitur seperti *cable management* dan *pop up electric socket* sebagai fitur pendukung serta memperhatikan segi ergonomi untuk memberi kenyamanan pengguna.

1.2 Rumusan Ide Perancangan

Berdasarkan latar belakang yang ada, penulis berinisiatif untuk merancang *home office desk* menjadi sebuah rancangan desain yang menarik dan menunjang pemakai dalam melakukan pekerjaan. *Home office desk* dipilih karena sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan saat ini yang berfungsi sebagai alas kerja untuk melakukan berbagai pekerjaan, atau pun untuk menaruh atau menyimpan barang seperti komputer, dokumen, pena dan lain sebagainya yang biasanya di gunakan untuk bekerja di rumah.

Home office desk juga kerap di jadikan sebagai aksesoris pada sebuah tata ruang, sedangkan penulis memilih minimalis sebagai konsep ide dikarenakan melihat tren yang cukup diminati dan sesuai dengan masyarakat modern serta sesuai untuk mencerminkan suasana kantor di era saat ini yang terlihat *simple* dan bersih yang lebih mementingkan fungsi sehingga hal tersebut sesuai dengan desain *home office desk* yang di buat penulis yang di sesuaikan dengan fungsi dan kebutuhan.

Perumusan masalah dalam perancangan ini adalah:

Bagaimana merancang *home office desk* dengan konsep minimalis yang memberi kesan suasana kantor namun tetap nyaman ketika digunakan dirumah, serta dapat menunjang kebutuhan seorang *copywriter* agar tetap fokus melakukan pekerjaan dengan memberi tambahan fitur pendukung di era modern ini dan tetap memperhatikan segi ergonomi barang tersebut.

1.3 Orisinalitas

Dalam penyusunan Tugas Akhir, penulis mengambil judul “Perancangan *Home Office Desk* Minimalis Dalam Mensiasati Pandemi” Tentunya sebuah *home office desk* yang berkonsep minimalis dengan gaya modern, yang mana gaya

tersebut perpaduan antara konsep modern dengan minimalis akan menjadikan ruang lebih fungsional dan dinamis, maka akan tercipta karakter ruang yang sesuai dengan visi dan misi dari instansi yang terkait. (Atmadi, 2017).

Perancangan *home office desk* yang penulis desain memiliki suatu karya cipta desain produk yang dinilai pada keaslian karya dari ekspresi ide maupun konsep. Suatu karya yang orisinal mempunyai perbedaan dan keunikan tersendiri pada karya terdahulu dengan variasi lebih kreatif. yang akan dibahas adalah konsep dari minimalis yang akan menciptakan suasana kantor sebagai ide perancangan *home office desk*.

Desain yang baik sangat diperlukan guna menarik perhatian dengan bentuk dan fitur baru dan juga mempermudah untuk dipahami jika desain tersebut adalah sebuah *home office desk* yang menarik dan memiliki nilai estetis tanpa menghilangkan unsur bentuk minimalis di dalamnya dan tetap nyaman di gunakan di rumah. diharapkan supaya desain menjadi lebih menarik dari desain yang lain dan menghindari kesamaan serta kemiripan dengan produk *home office desk* yang ada.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

- 1.4.1.1 Merancang dan membuat desain *home office desk* dengan mengabil konsep minimalis yang memberikan kesan suasana kantor namun tetap nyaman di gunakan di rumah dengan tambahan berbagai fitur didalamnya sebagai penunjang kegiatan.
- 1.4.1.2 Sebagai bentuk sumbangan pemikiran desain produk bagi perkembangan dunia ilmu pengetahuan dan permebelan.

1.4.2. Manfaat

1.4.2.1. Manfaat Teoritis

- 1.4.2.1.1. Dapat menerapkan ilmu yang didapat dibangku kuliah.
- 1.4.2.1.2. Mampu mengaplikasikan karya-karya yang kreatif.
- 1.4.2.1.3. Mampu eningkatkan kualitas agar sesuai dengan perkembangan desain

serta dapat dijadikan sebagai tahapan dalam mewujudkan dan mengembangkan ide, gagasan, imajinasi yang ada menjadi sebuah produk.

1.4.2.1.4. Melatih mahasiswa untuk berpola pikir ilmiah dan berkarya nyata.

1.4.2.2. Manfaat Praktis

1.4.2.2.1. Bagi akademisi Perancangan desain *home office desk* minimalis dapat digunakan sebagai penambah wawasan dalam memvisualisasikan ide kedalam wujud produk mebel dan dapat dijadikan referensi.

1.4.2.2.2 Melalui karya desain *home office desk* ini diharapkan dapat bermanfaat bagi konsumen maupun masyarakat pada umumnya dalam rangka kebutuhan akan desain produk.

Dari tujuan dan manfaat, diharapkan mampu mewujudkan berbagai bentuk, rancangan gambar, konsep dan produk karya hasil desain dalam aplikasi bentuk sesuai dengan prinsip-prinsip desain, gaya perabot, konstruksi serta proporsi dari tubuh manusia.

