

**PERANCANGAN VISUAL DAKWAH ISLAMI
PUBLIC REMINDER MELALUI KONTEN KREATIF
ILUSTRASI**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Sains Dan Teknologi
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Oleh :

Abu Hamzah Ashidiqi

NIM. 161270000117

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudara:

Nama : Abu Hamzah Ashidiqi
NIM : 161270000117
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul : "Perancangan Visual Dakwah Islami *Public*
Reminder Melalui Konten Kreatif Ilustrasi"

Tugas Akhir ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji program Sarjana Strata 1 (S.1) Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.


Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 8 Februari 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Eko Darmawanto, M.Pd

NIDN. 0604108102


Kukuh Dwi Wijanarko, M.Sn

NIDN. 0607019002

Mengetahui,

Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual


Drs. H. Suharto, M.Hum
NIDN 0614036602

PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul, “Perancangan Visual Dakwah Islami *Public Reminder* Melalui Konten Kreatif Ilustrasi” karya :


Nama : Abu Hamzah Ashidiqi
NIM : 161270000117
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diujikan dan dipertahankan dalam sidang oleh Dewan Penguji Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan dinyatakan lulus pada tanggal : 25 Februari 2021

Selanjutnya dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sains dan Teknologi UNISNU Jepara Tahun Akademik 2021.

Jepara, 25 Februari 2021

Ketua Sidang,



Eko Darmawanto, M.Pd

NIDN. 0604108102

Penguji I,



Tristan Alfian, M.Sn

NIDN : 0603019003

Sekretaris Sidang



Kukuh Dwi Wijanarko, M.Sn

NIDN. 0607019002

Penguji II,



Fivin Bagus Septiya Pambudi, M.Pd

NIDN. 0606098604

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Ir. Gun Sudiryanto, M.M.

NIY 3 650524 98 014

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abu Hamzah Ashidiqi
NIM : 161270000117
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Saya menyatakan dengan kejujuran dan tanggungjawab, bahwa Tugas Akhir yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara merupakan hasil karya saya sendiri yang jauh dari plagiarism dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dari Perguruan Tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tugas Akhir yang saya kutip dari orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Selanjutnya saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Sains & Teknologi UNISNU Jepara apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 8 Februari 2021



Abu Hamzah Ashidiqi

NIM. 161270000117

ABSTRAK

Abu Hamzah Ashidiqi, 161270000117, Perancangan Visual Dakwah Islami *Public Reminder* Melalui Konten Kreatif Ilustrasi, 2020, Eko Darmawanto, M.Pd, Kukuh Dwi Wijanarko, M.Sn, Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Proses islamisasi di Indonesia adalah melalui metode dakwah sehingga dapat menjadi salah satu negara muslim terbesar di dunia. Perkembangan teknologi revolusi industri 4.0 memungkinkan masyarakat secara global menggunakan media sosial dalam berbagai aspek kehidupan. Inovasi dalam penyampaian dakwah kepada masyarakat diperlukan agar metode dakwah dapat berkembang dan mengikuti perkembangan zaman dan teknologi yang ada. Perancangan dakwah visual islami melalui konten kreatif ilustrasi akan menggunakan objek Ponpes Az Zahra Mlonggo dengan melihat subjek santri sebagai perbandingan dalam perancangan dakwah islami melalui konten kreatif ilustrasi. Analisis data kualitatif akan menggunakan metode alir dan metode perancangan akan menggunakan metode eksplosing dan glassbox. Akhlaq dan amaliyah adalah garis besar tema yang akan dibuat perancangan konten dan desain sehingga dapat menghasilkan media promosi digital dalam bentuk feed Instagram dan media sekunder dalam bentuk media printing.

Hasil dari perancangan dakwah islami melalui konten kreatif ilustrasi merupakan sebuah pembaharuan dalam metode penyampaian dakwah pada masa milenial sekarang dengan menggunakan media kreatif yang diharapkan dapat menjadi *public reminder* sehingga dapat menambah ilmu, saling mengingatkan, dan merubah individu atau kelompok kepada arah kebaikan.

Kata kunci : perancangan visual, dakwah, konten, ilustrasi

MOTTO

“Hidup dengan berakhlaq, selalu berkarya, dan memiliki orientasi untuk selalu berharap, berusaha mendapatkan ridho Allah SWT adalah tiga falsafah hidup dalam mencapai kesuksesan dan kebahagiaan. “

..Ma Zilta Thaliban..

(Abu Hamzah Ashidiqi)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah berkenan melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul : “perancangan visual dakwah islami *Public reminder* melalui konten kreatif ilustrasi” dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis dengan rasa bangga dan bahagia menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara Dr. H. Sa’dullah Assaidi, M.Ag, yang telah menyampaikan ilmu pengetahuan sehingga dapat menjadikan penulis bersemangat dalam menempuh studi.
2. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara Ir. Gun Sudiyanto, M.M yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir dengan baik.
3. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara Drs. H. Suharto, M. Hum, yang telah memberikan arahan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir dengan baik.
4. Pembimbing I Eko Darmawanto, M.Pd dan Pembimbing II Kukuh Dwi Wijanarko, M.Sn, yang dengan segala kesabaran telah berkenan memberikan arahan kepada peneliti hingga menjadi lebih sempurna dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, yang telah banyak memberikan berbagai ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan do’a, dorongan, motivasi dalam mencari ilmu agar dapat menjadi pribadi yang sholih, bermanfaat sampai saat ini.
7. Segenap Asatidz Bapak Ibu Guru, dalam lembaga Yayasan Az Zahra Mlonggo yang berkenan dalam izin, sumbangsih semangat dalam penulisan tugas akhir.

8. Segenap Sohib dalam majlis perkopieaan duniawi ataupun ukhrowi yang selalu memberikan sumbangsih ide, semangat dalam pengembangan tugas akhir ini.
9. Segenap Teman Seperjuangan Mer-Dekave yang telah memberikan sumbangsih media, semangat, dan ide sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.

Peneliti menyadari, bahwa apa yang dituangkan dan disajikan ini masih ada kekurangan dan kekhilafan. Tetapi peneliti berharap semoga Tugas Akhir ini bisa menjadi hal yang bermanfaat terutama bagi peneliti sendiri dan umumnya kepada segenap masyarakat, pembaca yang telah sudi untuk melihat dan membaca.

Jepara, 07 Januari 2021

Penulis

Abu Hamzah Ashidiqi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikah Do'a Ridho dalam menempuh fase-fase kehidupan, Pendidikan dalam perjalanan hidup sampai saat ini.
2. Segenap bapak ibu guru, asatidz-asatidzah, dosen, yang telah memberikan nasehat, perhatian, waktu, untuk memberikan ilmu sehingga bisa menempuh pendidikan pada jenjang saat ini.
3. Segenap sahabat dan teman-teman majlis *duniawi wa ukhrowi*, DKV '16 yang telah memberikan dukungan moral, nasehat, motivasi, sampai sekarang ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN.....	IV
HALAMAN ABSTRAK.....	V
HALAMAN MOTTO	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat.....	4
1.5 Telaah Pustaka.....	5
1.6 Kerangka Pikir.....	13
1.7 Metode.....	17
1.8 Sistematika Penulisan.....	28
BAB II LANDASAN TEORI	30
2.1 Perancangan Visual	30
2.2 Dakwah.....	31
2.3 Konten Kreatif	33
2.4 Ilustrasi	35
2.5 Perancangan Dakwah Islami melalui konten Kreatif Ilustrasi ..	36
BAB III KONSEP DAN PERANCANGAN	38
3.1 Konsep.....	38

3.1.1 Identifikasi Data	38
3.1.2 Metode Perancangan	44
3.1.3 Strategi Kreatif	45
3.1.4 Pemilihan Media	46
3.1.5 Konsep Perancangan	48
3.1.6 Media Berkarya	60
3.1.7 Kalkulasi Biaya	61
3.2 Perancangan	61
3.2.1 Karya Utama	63
3.2.1.1 Ilustrasi Dakwah Islami.....	63
3.2.2 Media Pendukung.....	79
3.2.2.1 Kalender	79
3.2.2.2 Tumbler	80
3.2.2.3 Stiker	82
3.2.2.4 Gantungan Kunci.....	83
3.2.2.5 Kaos	85
3.2.2.6 Watermark	86
BAB IV VISUALISASI KARYA DAN IMPLEMENTASI.....	87
4.1 Visualisasi Karya.....	87
4.1.1 Desain Feed Instagram	87
4.1.2 Kalender	92
4.1.3 Stiker	97
4.1.4 Tumbler	101
4.1.5 Gantungan Kunci.....	104
4.1.6 Kaos.....	107
4.1.7 Watermark.....	109
4.2 Implementasi	111
4.2.1 Kajian Desain Ilustrasi Dakwah Islami Public Reminer ...	111
4.2.1.1 Kajian Ilustrasi Dakwah Islami	111
4.2.2 Kajian Desain Media Pendukung Perancangan.....	115
4.2.2.1 Kajian Media Promosi Kalender	115

4.2.2.2 Kajian Media Promosi Tumbler.....	117
4.2.2.3 Kajian Media Promosi Stiker.....	118
4.2.2.4 Kajian Media Promosi Gantungan Kunci	119
4.2.2.5 Kajian Media Promosi Kaos	121
4.2.2.6 Kajian Media Promosi Watermark.....	122
BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Alur Pemikiran dan Perancangan Konten	14
Gambar 1.2 Alur Kerangka Pikir Desain	16
Gambar 1.3 Model Analisa data interaktif miles dan hubermen	23
Gambar 1.4 Model analisis karya semiotika Roland Barthnes	28
Gambar 3.1 Lokasi Ponpes Az Zahra Mlonggo.....	38
Gambar 3.2 Struktur Lembaga Ponpes Az Zahra	39
Gambar 3.3 Kegiatan wawancara	42
Gambar 3.4 Analisa Data Model Alir	44
Gambar 3.5 Alur Metode Desain	44
Gambar 3.6 Ukuran postingan Instagram	49
Gambar 3.7 Ukuran Kalender	49
Gambar 3.8 Ukuran Tumbler	50
Gambar 3.9 Ukuran Stiker	51
Gambar 3.10 Ukuran Gantungan Kunci	52
Gambar 3.11 Ukuran Kaos.....	53
Gambar 3.12 Ukuran Watermark.....	54
Gambar 3.13 Font Nexa	56
Gambar 3.14 Ilustrasi Minimalis.....	57
Gambar 3.15 Ilustrasi Flat Desain.....	58
Gambar 3.16 Ilustrasi Karakter Kartun.....	58
Gambar 3.17 Warna Tema Media Sosial	59
Gambar 3.18 Rougt Layout Remincer Qiroatul Quran.....	63
Gambar 3.19 Rougt Layout Konten Muhasabah.....	64
Gambar 3.20 Rougt Layout Konten Penggunaan Gadget.....	64
Gambar 3.21 Rougt Layout Konten Akhlaq	65
Gambar 3.22 Rougt Layout konten do'a.....	65
Gambar 3.23 Rougt Layout konten Kebersihan.....	65
Gambar 3.24 Rougt Layout Kesunnahan Hari Jumah	66
Gambar 3.25 Rought Layout Konten Adab Bersosial	66

Gambar 3.26 Rought Layout Adab Beribadah.....	67
Gambar 3.27 Rought Layout Konten Do'a	67
Gambar 3.28 Rought Layout Reminder Al Quran	67
Gambar 3.29 Rought Layout Adab Makan Minum	68
Gambar 3.30 Rought Layout Sunnah Membaca Basmalah	68
Gambar 3.31 Rought Layout Mengingat Mati.....	68
Gambar 3.32 Rought Layout Sholat Sunnah.....	69
Gambar 3.33 Rought Layout Doa	69
Gambar 3.34 Rought Layout Berbakti kepada Orang Tua	69
Gambar 3.35 Layout Reminder Qiroatul Quran	70
Gambar 3.36 Layout Konten Muhasabah	70
Gambar 3.37 Layout Konten Penggunaan Gadget.....	71
Gambar 3.38 Layout Konten Akhlaq	71
Gambar 3.39 Layout Kebersihan	72
Gambar 3.40 Layout Konten Do'a.....	72
Gambar 3.41 Layout Konten Kesunnahan Hari Jum'ah	73
Gambar 3.42 Layout Konten Adab Bersosial	73
Gambar 3.43 Layout Konten Adab Beribadah.....	74
Gambar 3.44 Layout Konten Keutamaan Bersholawat	74
Gambar 3.45 Layout Konten Do'a.....	75
Gambar 3.46 Layout Konten Reminder Al Quran	75
Gambar 3.47 Layout sunnah makan minum	76
Gambar 3.48 Layout Konten membaca basmalah	76
Gambar 3.49 Layout Konten mengingat mati.....	77
Gambar 3.50 Layout Konten membaca basmalah	77
Gambar 3.51 Layout Konten Doa	78
Gambar 3.52 Layout konten adab kepada orang tua.....	78
Gambar 3.53 Rought Layout Kalender	79
Gambar 3.54 Layout Kalender	80
Gambar 3.55 Rought Layout Tumbler	81
Gambar 3.56 Layout Tumbler.....	81

Gambar 3.57 Rought layout stiker teks.....	82
Gambar 3.58 Rought Layout Stiker Ilustrasi	83
Gambar 3.59 Layout Stiker	83
Gambar 3.60 Rought Layout Gantungan Kunci	84
Gambar 3.61 Layout Gantungan Kunci	84
Gambar 3.62 Rought Layout Kaos.....	85
Gambar 3.63 Layout Kaos	85
Gambar 3.64 Rought Layout Watermark.....	86
Gambar 4.1 Desain Feed Instagram Dakwah Islami Public Reminder.....	87
Gambar 4.2 Kalender Bulan Januari dan Februari.....	92
Gambar 4.3 Kalender Bulan Maret dan April.....	92
Gambar 4.4 Kalender Bulan Mei dan Juni.....	93
Gambar 4.5 Kalender Bulan Juli dan Agustus	93
Gambar 4.6 Kalender Bulan September dan Oktober.....	94
Gambar 4.7 Kalender Bulan November dan Desember.....	94
Gambar 4.8 Stiker typografi.....	97
Gambar 4.9 Stiker Ilustrasi	98
Gambar 4.10 Desain Tumbler	101
Gambar 4.11 Desain Gantungan Kunci	104
Gambar 4.12 Desain Kaos.....	107
Gambar 4.13 Desain Watermark.....	109
Gambar 4.14 Feed Instagram Ngaji Visual.....	111
Gambar 4.15 Warna style akun Instagram Ngaji. Visual.....	112
Gambar 4.16 Desain Kalender	115
Gambar 4.17 Desain Thumbler	117
Gambar 4.18 Desain Stiker	118
Gambar 4.19 Desain Gantungan Kunci I.....	119
Gambar 4.20 Desain Gantungan Kunci II.....	120
Gambar 4.21 Desain Kaos.....	121
Gambar 4.22 Desain Watermark.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proses Kegiatan Pengumpulan Data	20
Tabel 1.2 Matriks Pengumpulan Data.....	21
Tabel 3.1 Kegiatan Harian Ponpes Az Zahra.....	40
Tabel 3.3 Pemilihan Media	46
Tabel 3.4 Kalkulasi Biaya Perancangan.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Izin Permohonan Penelitian	129
Surat Keterangan Izin Penelitian.....	130
Format Pertanyaan Wawancara.....	131
Lembar Konsultasi dan bimbingan	132