

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Anggara, R. M. (2015). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk Hp, Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Mahasiswa Regular Program Studi Manajemen Angkatan 2014-2015 STIE "KBP" Padang*. 1–18.
- Arianto, A. B. (2013). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(2), 294–305.
- Basori, A. (2018). Pengaruh Ketidakpuasan Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Samsung Ke Merek Smartphone Lain Di Wilayah Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–8.
- Fallonia, F. (2014). *the Effect of Advertisement and Promotion on Brand Switching Behavior*. 2(2), 1113–1119.
- Faustine, M. (2015). The Impact of Variety Seeking, Social Status, Quality and Advertisement Towards Brand Switching in Smartphone Product (A Case Study of BlackBerry User That Has Ever Changed Into Another Smartphone Product in Surabaya). *IBuss Management*, 3(2), 142–153. <file:///C:/Users/Admin/Downloads/3719-7038-1-SM.PDF>
- Grace Y.D.Radamuri, N. F. & R. S. D. (2012). Pengaruh Citra Merek, Word Of Mouth Dan Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(1). <https://media.neliti.com/media/publications/189618-ID-pengaruh-citra-merek-terhadap-faktor-psi.pdf>
- Irawan, A., Indyastuti, N., & Suliyanto, S. (2018). Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto). *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 11(2), 83–106.
- Khairani, N. (2011). *Analisis Pengaruh Citra Merek , Mouth , Dan Karakteristik Kategori*.
- Putra, E. (2018). the Effect of Product Quality, Advertising and Customer Satisfaction on Smartphone Brand Switching (Case Study of Stie Pasaman Students). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(3), 287–295. <https://doi.org/10.31846/jae.v6i3.99>
- Retnaningsih, W. (2015). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. 6, 117–138.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta CV.
- Wibowo, S. F., Kurnaen, T., & P, A. K. R. (2014). Pengaruh atribut produk dan variety seeking terhadap keputusan perpindahan merek handphone nokia ke smartphone samsung ( Survei pada outlet Okeshop ITC Roxy Mas , Jakarta Pusat ). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 5(1), 21–41.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gunawan, A., & Diana, B. (2016). The Effect Of Involvement And Electronic Word Of Mouth (Ewom) On Brand Image And Its Impact On Consumers Brand Switching Of Mamypoko. *Int. Journal Of Economics And Management*.
- Irwandani, N., Rachma, N., & Rachmat, A. (2017). Pengaruh Store Lay Out, Tampilan Interior Dan Human Variable Terhadap Customer Shopping Orientation. *Warta Ekonomi* , 93-102.
- Ista Fitria (2016), Pengaruh Kepercayaan, Lokasi dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Jasa Kiriman Barang pada Jne Express Cabang Padang Aro
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muamar Izar Meizan dan Dinda Amanda Zuliestiana (2017), Pengaruh Brand Equity Terhadap Customer Loyalty (Studi pada PT JNE Cabang Kantor Perwakilan Bandung).
- Pirdaus, A., & Danial, D. M. (2020). Analisis Efek Komunitas Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Produk Xiaomi Pocophone Ke Oppo F9 Di Rny Communication Kota Sukabumi. *Journal Of Management And Bussines*.
- Rendra Adi Pramono (2013), Kontribusi Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suwandi, Andi Sularso, dan Imam Suroso, (2015), Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Brand Image Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di Kantor Pos Bondowosodan Situbondo.
- Umar, H. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. In H. Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Pp. 78-79). Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.