

## DAFTAR PUSTAKA

- Agata, Agcristina Colli, Dwi Suhartini, & Astrini Aning Widoretno. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Konflik Kepentingan Terhadap Konservatisme Akuntansi dengan Risiko Litigasi sebagai Pemoderasi. *Equilibrium Volume 10. No. 2*: 86 – 94.
- Anggraini, Fifi dan Ira Trisnawati. 2008. Pengaruh Earning Management terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 10. No. 1, 23 - 36.
- Basu, S. (1997). The Conservatism Principle and The Asymmetric Timelines of Earnings. *Journal of Accounting & Economics*, 24, 3–37
- Berkman, H., Cole, R. A., & Fu, L. J. (2010). Political connections and minority-shareholder protection: Evidence from securities-market regulation in China. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 45(6), 1391–1417. <https://doi.org/10.1017/S0022109010000608>
- Bursa Efek Indonesia. 2021. *Laporan Keuangan Seluruh Perusahaan Tahun 2017-2020*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).
- Cheng, C. and Kung, F. (2016). The effects of mandatory corporate social responsibility policy on accounting conservatism. *Review of Accounting and Finance*, 15(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/09574090910954864>
- Fombrun, C. and Shanley, M. (1990), “What's in a name? Reputation building and corporate strategy”, *Academy of Management Journal*, Vol. 33 No. 2, pp. 233-258.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Givoly, D., & Hayn, C. (2000). The Changing TimeSeries Properties of Earnings, Cash Flows and Accruals. *Journal of Accounting and Economics*, 29, 287–320.
- Hong, Y. and Andersen, M. L. (2011), “The relationship between corporate social responsibility and earnings management: An exploratory study”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 104 No. 4, pp. 461-471.
- Ikma, Dhafi Rahmatul, & Muchamad Syafruddin. (2019). Pengaruh Kebijakan Corporate Social Responsibilites Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Diponegoro Journal of Accounting* 8 (2): 1–13.
- Iskandar, O. R., & Sparta, S. (2019). Pengaruh Debt Covenant, dan Political Cost Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Equity*, 22(1), 47. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.896>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3 (4), 305–360.
- Kim, Y., Park, M. S., & Wier, B. (2012). Is earnings quality associated with corporate social responsibility? *Accounting Review*, 87(3), 761–796. <https://doi.org/10.2308/accr-10209>
- LaFond, R., & Watts, R. L. (2007). The Information Role of Conservatism. *The Accounting Review*, Vol. 83. <https://doi.org/https://doi.org/10.2139/ssrn.921619>
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Mardikanto, T. (2014). CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung jawab Sosial Korporasi). In *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung jawab Sosial Korporasi)* (Cetakan Ke, hal. 232). Bandung: Alfabeta.
- McWilliams, A.; Siegel, D.; Wright, P. (2006). Guest Editors' Introduction Corporate Social Responsibility: Strategic Implications. *Journal of Management Studies*, 43(1), 1–18. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2006.00580.x>
- Mulyani, M., & Juvenrio. (2017). Konservatisme Akuntansi dan Faktor yang Mempengaruhi (Suatu Analisis terhadap Biaya Litigasi, Leverage, dan Growth Opportunities). *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 1(2).
- Sari, Y. A., & Priyadi, M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9 (4)(1).
- Savitri, E. (2016). *Konservatisme Akuntansi. Cara Pengukuran, Tinjauan Empiris dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Yogyakarta: Pustaka Sahila Yogyakarta
- Septian, A., & Anna, Y. D. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Debt Covenant dan Growth Opportunities Terhadap Konservatisme Akuntansi. *e-Proceeding of Management*.
- Sulastiningsih, & Husna, J. A. (2017). Pengaruh Debt Covenant, Bonus Plan, Political Costs dan Risiko Litigasi terhadap Penerapan Konservatisme Akuntansi pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Kajian Bisnis*, 25(1), 110–125.
- Susanto, B., & Tiara, R. (2016). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konservatisme. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 23(2), 142 – 151.

- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi dan Perencanaan Pelaporan Keuangan* (Edisi Ketiga). Yogyakarta: BPFE.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas <http://eodb.ekon.go.id> Hal: 2
- Ursula, Esa Anti, & Vidya Vitta Adhivinna. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, dan Growth Opportunities Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Akuntansi vol. 6 no. 2*.
- Walsh, Ciaran. 2003. *Key Management Ratios: Rasio-rasio Manajemen Penting Penggerak dan Pengendali Bisnis*. Edisi ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Warislan, P., Putra, W. E., & Tiswiyanti, W. (2018). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(2), 121–243.
- Watts, R. L. (2003). Conservatism in Accounting Part I: Explanations and Implications. *Accounting Horizons*, 17(3), 207–221. <https://doi.org/10.2308/acch.2003.17.3.207>
- Watts, R. L. (2003). Conservatism in Accounting Part II: Evidence and Research Opportunities. *Accounting Horizons*, 17(4), 287–301. Retrieved from <http://www.questia.com/PM.qst?a=o&se=gglsc&d=5002576417%5Cpapers://b50a6c7458c3-4dfd-9388-2de39269a021/Paper/p34458>
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Edisi 3*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Wisundari, N. K. P., & Putra, I. N. W. A. (2018). Pengaruh Tingkat Kesulitan Keuangan dan Konflik Kepentingan pada Konservatisme Akuntansi dengan Risiko Litigasi Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23 (2), 1521–1547. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p27>
- Zu, L., & Song, L. (2009). Determinants of managerial values on corporate social responsibility: Evidence from China. *Journal of Business Ethics*, 88(SUPPL. 1), 105–117. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9828-7>