

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor pada Eskportir Mebel Jepara tahun 2017. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai koefisien variabel Orientasi Kewirausahaan sebesar 0,276 dengan tingkat signifikan $0,05 = 0,05$, ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara.
2. Nilai koefisien variabel Orientasi Pasar sebesar 0,182 dengan tingkat signifikan $0,05 = 0,05$, ini menunjukkan bahwa Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara.
3. Nilai koefisien variabel Inovasi Produk sebesar 0,506 dengan tingkat signifikan 0,000, ini menunjukkan bahwa Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara.
4. Variabel Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk secara simultan atau bersama sama berpengaruh terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara. Besarnya pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara yaitu sebesar 46%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Orientasi Kewirausahaan memiliki hasil positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara. Hal ini merupakan hal yang baik untuk perusahaan. Perusahaan dapat terus mengembangkan strategi- strategi baru dan meningkatkan pelayanan.
2. Orientasi Pasar memiliki hasil positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara. Hal ini menjadi hal yang baik untuk perusahaan. Perusahaan dapat mengetahui kelemahan dan kekuatan pesaing.
3. Inovasi Produk memiliki hasil positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor Mebel Jepara. Hal ini merupakan hal yang baik untuk perusahaan. Perusahaan terus mengembangkan inovasi produknya agar produk dapat lebih unggul dari pesaing.
4. Bagi peneliti selanjutnya:
 - a. Penelitian ini bisa dijadikan sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya
 - b. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain untuk meneliti.