

Daftar Pustaka

- Ajzen, Icek dan Martin Fishbein, 2009 dalam <http://hsc.usf.edu/~kmbrown/TRA> TPB. Htm.
- Al-Gifari, 2001, *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*, Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rieneka Cipta.
- Ghozali, Imam, 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Goetsch, David L. dan Davis, Stanley B., 2002, *Manajemen Mutu Total*, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Husain Umar, 2000. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, Faried, Wijaya dan Sudjoni, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir, *Kewirausahaan*. 2006. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Cetakan pertama, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kusumastanto, Tridoyo. 2002. *Reposisi "Ocean Policy" Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia di Era Otonomi Daerah*. Bandung. IPB Press.
- Loudon, David and Bitta, A.J. Della, 2003. *Consumer Behavior, Concept and Application*, Fourth Edition, McGraw-Hill Companies, hic, New York.
- Parasuraman, Valarie Zaithaml, Berry and Leonard, 2005, "A *Conceptual Model Of Service Quality and Implication for Future Research*". *Journal of Marketing*, 49 (Fall) p. 41-50.

- Saifuddin, Azwar. 2007. ***Reliabilitas dan Validitas***. Edisi ketiga. Pustaka pelajar. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar, ***Consumer Behavior***, (2001), Fourth Edition, Inc New york.
- Sekaran, Uma, (2002). ***Research Methodsfor Business: A Skill building Approach***, Second Edition, John Wiley & Son, Inc, Canada.
- Simamora, Bilson. 2004 ***Riset Pemasaran*** PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, William J., 2006, ***Prinsip Pemasaran***, (terjemahan Yohanes Lamarto), Edisi Ketujuh, Erlangga: Jakarta.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto, PS. 2008. ***Statistik Induktif***. Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sudarsono, Heri, 2004. ***Bank dan Lembaga Keuangan Syari 'ah Diskripsi dan Ilustrasi***. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2009, ***Metode Penelitian Bisnis***, Cetakan Pertama, CV Alfabeta, Bandung.
- Suryani, 2008. ***Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi 1***. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swastha, Basu, DH dan T. Hani Handoko, 2000, ***Manajemen Pemasaran***, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Tarmudji Tarsis. 2006. ***Prinsip-Prinsip Wirausaha***. Liberty Yogyakarta.
- Tohar M. 2009. ***Membuka Usaha Kecil***. Kanisius. Yogyakarta.