

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung. 7-8.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Wordpress.
- Apriani, M. (2011). Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan. 24-25.
- Astuti, I. M. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. 09.
- Bari'ah, Z. A. (n.d.). Hubungan Antara Kualitas Layanan Bank dengan Minat Menabung Nasabah PT BRI Cab. Ungaran. 12.
- Dwi Ari Susanto, H. D. (n.d.). Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung pada KJKS Bina Ummat Sejahtera Cabang Lasem. 7.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamdani, R. L. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendi, I. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memutuskan Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. 16-17.
- Indriantoro, N. (2002). *Metodologi Penelitian untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1, edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edsi Ke 11*. Jakarta: Indeks.
- Krisna, I. (2007). Minat Menabung di Bank Pemerintahan ditinjau dari Persepsi terhadap Kualitas Layanan Pegawai. 18.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Masfufah. (2013). Persepsi Anggota Tentang Bagi Hasil Terhadap Pelayanan Produk Pembiayaan Mudhorobah .

Metodologi Penelitian Bisnis 2002 Yogyakarta BPFE

Mudrajad, K. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Priyatno, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS* . Yogyakarta: Mediakom.

Ratna, W. Y. (2008). Pengaruh Bagi Hasil dan Promosi Serta Lokasi terhadap Keputusan Menggunakan Jasa KJKS BUS Lasem Cabang Sumber. 15-16.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Sleman: Bayu Media Publishing.