

Daftar Pustaka

- Afri Adnan dan Rika Wahyuni. 2006. *Analisis Pelaksanaan Bauran Pemasaran (marketing Mix) d Perum Pegadaian Kota adang*. Jurnal Optimasi Sistem Industri. Universitas Andalas.
- Azwar Saifuddin MA, 2003, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Daniel Meihanto. 2007, *analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam memilih hotel (studi pada Hotel Asida Batu)*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang.
- Edwin Pardo-moan, Thantawi AS, M. Iksan Semaoen. 2008. *Analisis Pengaruh Mahasiswa dalam mengambil keputusan terhadap program studi D3 di Kota Pontianak*.
- Engel, J.F. et al. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Alih bahasa: Agus Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Fandi Tjiptono, 2000, *Strategi Pemasar*, Andi, Yogyakarta.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakirsula, 2006. *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung.
- Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- . 2003. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Imam Ghozali. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Januaristo, Endri Wahyudi. 2005, *Analisis Bauran Pemasaran Jasa Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Perusahaan Jasa Transportasi Bis Malam Antar Kota Antar Propinsi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2003. *Metodologi Penelitian Bisnis*, edisi pertama, BPFE Yogyakarta.
- Payne Adrian, 2000. *The Essence of Service Marketing Diterjemahkan oleh Fandi Tjiptono*, Andi dan Pearson Education (Asia), Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Alih Bahasa Damos Sihombing*, Erlangga, Jakarta.

- Pramesti, Getut, 2007. *Aplikasi SPSS 15.0 dalam Model Linier Statistik*. PT Elex media Kompotindo, Jakarta.
- Purbayu Budi Santosa dan Ashari, 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung. Sulaiman, Wahid, 2002. *Jalan Pintas Menguasai SPSS 10*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suharsimi Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sunarto, 2004. *Manajemen Pemasaran*. AMUS Yogyakarta & Aditya Media Yogyakarta, Yogyakarta.
- Suryanto, 2005. *Pendidikan Anak*. Pustaka Setia. Bandung.
- Usman, Husaini & Akbar, Purnomo. S. 2003. *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Usman, Moh Uzer. 1999. *Menjadi Guru Profesional*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Usmara Soebagio. 2003. *Manajemen Pendidikan Indonesia*. PT Ardadizya Jaya .Jakarta.
- Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementas, edisi kedua*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.