

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH
(Studi pada RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo
Kecamatan Donorojo Kabupaten Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Disusun oleh:
Aina Mirza Leli

NIM: 131110000537

Program Studi: Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH
(Studi pada RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo
Kecamatan Donorojo Kabupaten Jepara)**

Nama : Aina Mirza Leli

NIM : 131110000537

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Disetujui oleh pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

Anna Widiastuti, SE, MSi

Tgl.....

Hadi Ismanto, SE, MM

Tgl.....

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH
(Studi pada RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo
Kecamatan Donorojo Kabupaten Jepara)**

Nama : Aina Mirza Leli

NIM : 131110000537

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Fakultas Ekonomi Program
Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Pada hari Rabu, 9 September 2015

Penguji I

Penguji II

Much Imron, S.E, M.M

Noor Arifin, S.E, M.Si

Mengesahkan:

Ketua Prodi Manajemen

HADI ISMANTO, SE. MM

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 program studi Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: “PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH (Studi pada RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo Kecamatan Donorojo Kabupaten Jepara)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. **ANNA WIDIASTUTI, SE, MSi**
 - b. **HADI ISMANTO, S.E, M.M**

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 27 Maret 2015

(Aina Mirza Leli)

NIM: 131110000537

MOTTO

- Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah. - Kahlil Gibran

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara
Bapakku Darkono dan Ibuku Tri Murtiningsih atas doa, restu dan cinta kasihnya
Suamiku Ahmad Saifudin dan putriku Salsabila Naufalia Fauziyah dan adikku
Muhammad Iqbal dan Ainiya Alfa Tita atas semua kasih sayang, bantuan dan
pengorbananya

Kepala Sekolah RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo Kecamatan Donorojo
Kabupaten Jepara ibu Sulasi. S.Pdi dan guru serta pegawai atas segala dukungan
dan bantuanya serta para pengunjug orang tua waliyang telah bersedia mengisi
kuisisioner

Sahabat dan teman-temanku atas segala bantuannya

Semua pembaca yang memerlukan

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH (Studi pada RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo Kecamatan Donorojo Kabupaten Jepara)

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara perogram studi manajemen.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Muhtarom. HM. selaku rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Much Imron, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara. Dan
3. Ibu Anna Widiastuti, SE, Msi Selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat berguna bagi penulis.
4. Bapak Hadi Ismanto, SE, MM. Selaku ketua Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara. Dan selaku Dosen Pembimbing II, yang telah sabar

berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU Jepara.
6. Bapakku, Ibuku dan suamiku serta putriku atas doa, restu dan cinta kasihnya
7. Kepala Sekolah RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo Kecamatan Donorojo Kabupaten Jepara ibu Sulasi. S.Pdi dan guru serta pegawai atas segala dukungan dan bantuannya serta para pengunjug orang tua waliyang telah bersedia mengisi kuisisioner yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga yang telah memberikan do'a dan banyak dorongan baik moril maupun materiil kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Semua kerabat, sahabat, teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu banyak hal pada penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat penyusun harapkan.

Akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya.

Wassalamu'alaikum

Jepara, 27 Maret 2015

(Aina Mirza Leli)

NIM: 131110000537

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT ANTI PLAGIAT	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Penelitian.....	21
2.4. Perumusan Hipotesis.....	23

BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. V Definisi Operasional dan ariabel Penelitian.....	25
3.2. Sumber data.....	26
3.3. Populasi dan Sampel.....	27
3.4. Metode pengumpulan data.....	28
3.5. Metode pengolahan data.....	28
3.6. Metode Analisis data.....	30
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	36
4.2. Deskripsi Responden.....	40
4.3. Analisis Data.....	43
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	58
Daftar pustaka.....	60
Lampiran-lampiran.....	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema proses keputusan konsumen	9
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	22
Gambar 3.1 Uji F	33
Gambar 4.1 Uji Hipotesis F	49
Gambar 4.2 Uji t untuk produk	50
Gambar 4.3 Uji t untuk Harga.....	51
Gambar 4.4 Uji t untuk Tempat	53
Gambar 4.5 Uji t untuk Promosi	52
Gambar 4.6 Uji t untuk Orang	53
Gambar 4.7 Uji t untuk Proses	54
Gambar 4.8 Uji t untuk Keadaan Fisik	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Devinisi Operasional variabel.....	26
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.2 Umur Responden	41
Tabel 4.3. Pendidikan Responden.....	42
Tabel 4.4 Pekerjaan orang tua.....	43
Tabel 4.5 Uji Validitas	44
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.7 Hasil Regresi.....	46
Tabel 4.8 Uji F	49
Tabel 4.9 Uji Koefisien determinasi	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian

ABTRAKSI

Strategi RA. Miftahul Huda desa Sumberejo menerapkan strategi *marketing mix* karena masyarakat akan memilih jasa suatu lembaga pendidikan yang terbaik. Faktor *marketing mix* yang dilakukan oleh RA. Miftahul Huda adalah pemasaran dengan melibatkan tokoh dan orang tua siswa, harga atau biaya sekolah yang ada berdasarkan kesepakatan wali murid, para guru sangat berhubungan baik dengan siswa dan walinya. Lokasinya sangat dekat dengan masyarakat sehingga mampu bertahan hingga 32 tahun sampai sekarang ini. Sehingga strategi *marketing mix* yang dilakukan oleh RA. Miftahul Huda ditujukan untuk memperbaiki kualitasnya sehingga bisa diterima di masyarakat. Persaingan yang terjadi sekarang ini membuat RA Miftahul Huda harus membuat strategi aru, karena tahun 2015 yang mesih memiliki 68 siswa dan sekarang tahun ajaran 2014/2015 hanya memiliki 56 siswa.

Untuk menganalisis variabel-variabel marketing mix yang berpengaruh dalam pemilihan RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo Kecamatan Donorojo Kabupaten Jepara secara simultan dan parsial. Menganalisis Variabel marketing mix mana yang dominan dalam pemilihan RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo Kecamatan Donorojo Kabupaten Jepara. Maka obyek penelitian adalah para pelanggan pasar yang berjumlah 56 orang sebagai sample/ responden. Data primer yang digunakan diperoleh dengan kuesioner kemudian dilakukan analisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui terdapat pengaruh positif dan signifikan antara produk, harga, lokasi, promosi, orang, proses dan keadaan fisik terhadap keputusan untuk menyekolahkan anaknya di RA Miftahul Huda Desa Sumberrejo Donorojo Jepara, hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 9,683 > F_{tabel} = 2,21$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: produk, harga, lokasi, promosi, keadaan fisik dan keputusan.