

## Daftar Pustaka

### Daftar Buku

- Alma Buchari. 2009. Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran. Alfabeta. Bandung.
- Arief.Yahya , 2012. Great Spirit Grand Strategy. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Arikunto ,S. 2008. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Danandjaja. 2011. Peranan humas dalam perusahaan. Graha Ilmu. Jogjakarta.
- Dirgantoro Crown. 2002. Keunggulan Bersaing. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta.
- Effendy , 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Effendy , Onong Uchjana. 2003. Hubungan Masyarakat: Suatu Study Komunikologis ,Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Gitosudarmo , Indriyo , 2000. Manajemen Pemasaran , BPFE – UGM , Yogyakarta.
- Handoko ,Hani. 2003. Manajemen Edisi 2. Yogyakarta : anggota IKAPI.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Irawan Faried Wijaya dan Sudjoni. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Kartajaya , Hermawan. 2004. Marketing in venus. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasali ,Rhenald ,2003. Manajemen Public Relations ,Erlangga ,Jakarta.
- Keith Butterick. 2014. Public Relation Teori dan Praktek. Rajawali pers. Jakarta.
- Kotler Philip. 2009. Manajemen Pemasaran , Edisi Milenium. Cetakan pertama ,PT Prenhallindo. Jakarta.
- Lexy J. Moleong. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remadja Karya.

Bandung

- Malhotra. 2009. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid I edisi keempat. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Rachmadi, F, 2005. Public Relations Dalam Teori dan Praktek, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti Freedy. 2005. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ruslan Rosady. 2004. Metode Penelitian. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Setiawan Bambang. 2009. Metode Survey Untuk Komunikasi. PAU Studi Sosial Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvirano, 2005. Dasar-dasar Public Relations, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Stanton William J. 2006. Prinsip Pemasaran. (terjemahan Yohanes Lamarto), Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Pertama. CV Alfabeta. Bandung.
- Swasta, Basu DH. 2009. Azas-asaz Marketing, Liberty, Yogyakarta, 2009
- Tjiptono Fandi dan Anastasia Diana. 2000. Total Quality Management. Edisi Ketiga. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tripomo Tedjo. 2005. Manajemen Strategi. Rekayasa Sains. Bandung.
- Umar Husein. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama dan JBRC. Jakarta.

### **Daftar Jurnal**

- Alisa Tri Nawarini dan Untung Kumorohadi. 2006. Peningkatan Kepercayaan Masyarakat Pada Rumah Sakit Milik Pemerintah Melalui Perbaikan Sistem Penyampaian Jasa. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas

Jenderal Soedirman Purwokerto.

Aryanti Puspo-kusumo , 2011 Peranan Management Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Organisasi Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif Pada Re-Opening Hotel Mandarin Oriental , Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Bina Nusantara University. Jakarta. VAS and Community Indosat. Jakarta.

Renita Yulia Kuswin-driati 2012 , Strategi Relationship Marketing Indosat East Java Bali Nusra (Ejbn) Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen.

### **Daftar Website**

<http://www.kompas.com/kompas-cetakr/0412/22/humaniora1455383.html-4k>.  
Rumah Sakit Indonesia.

[www.menkes.go.id](http://www.menkes.go.id). Keputusan Menteri Kesehatan RI NO. 983 tahun 2002.

<http://www.directessays.com/veewpaper/html.18k>.