

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

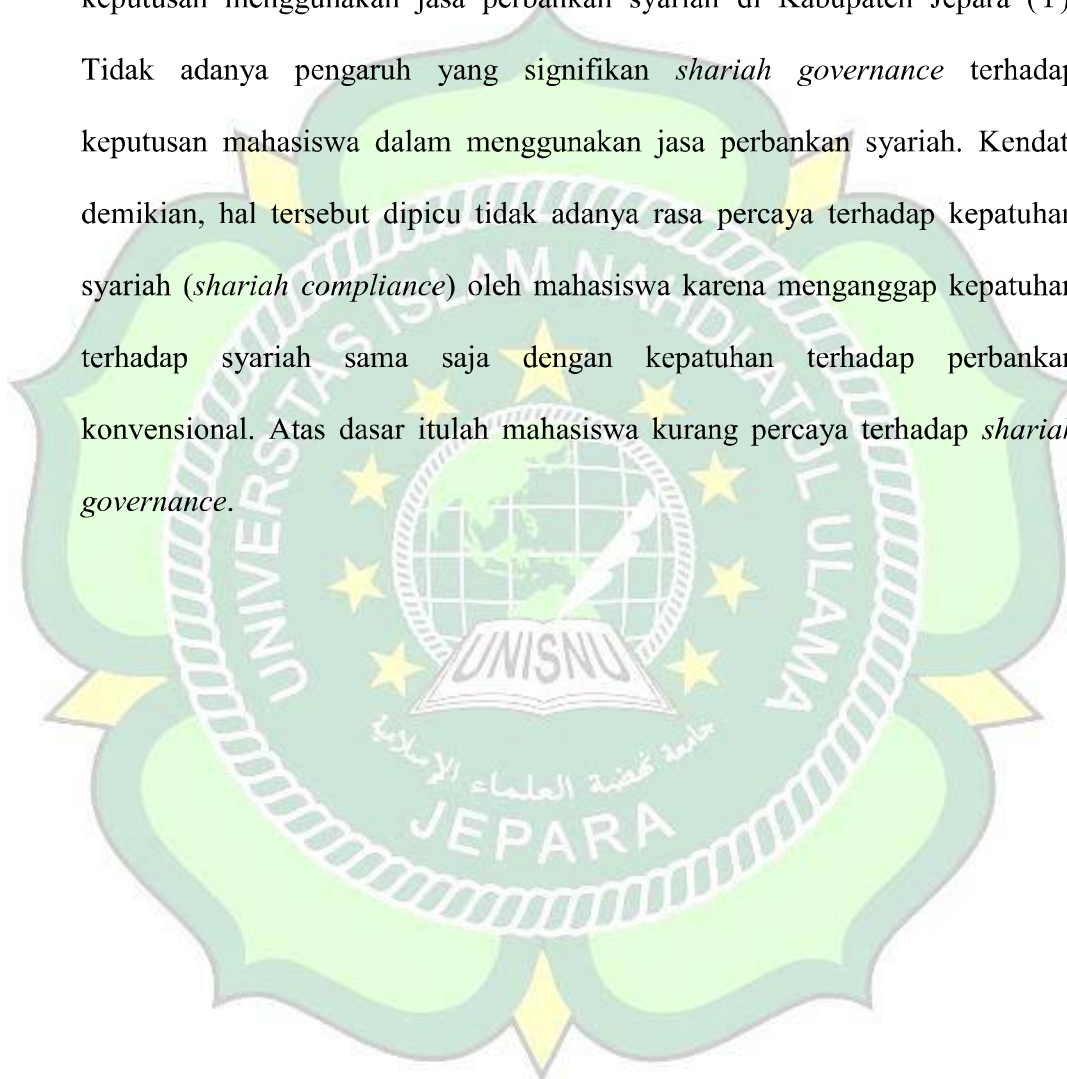
5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai analisis pengaruh brand image, literasi keuangan syariah dan *shariah governance* terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah di Kabupaten Jepara, dapat dibuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel brand image (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah di Kabupaten Jepara (Y). Brand image berkaitan dengan anggapan tentang merek yang direfleksikan konsumen yang berpengaruh pada ingatan konsumen. Sedangkan komponen brand image dapat dibedakan atas 3 bagian yaitu citra pembuat (*corporate image*), citra pemakai (*user image*), dan citra produk (*product image*).
2. Variabel literasi keuangan syariah (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah di Kabupaten Jepara (Y). Tingkat literasi keuangan syariah dapat mempengaruhi sikap seseorang dalam perilaku keuangan terutama dalam membedakan antara pembiayaan konvensional dan pembiayaan syariah Islam memperbolehkan umatnya melakukan muamalah atau transaksi ekonomi untuk mencukupi kebutuhan dan mencapai kesejahteraan. Transaksi ekonomi diperbolehkan selama tidak

terdapat unsur-unsur haram yang dilarang seperti riba, gharar, maisir, dan hal lain yang dapat merugikan salah satu pihak.

3. Variabel *shariah governance* (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah di Kabupaten Jepara (Y). Tidak adanya pengaruh yang signifikan *shariah governance* terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Kendati demikian, hal tersebut dipicu tidak adanya rasa percaya terhadap kepatuhan syariah (*shariah compliance*) oleh mahasiswa karena menganggap kepatuhan terhadap syariah sama saja dengan kepatuhan terhadap perbankan konvensional. Atas dasar itulah mahasiswa kurang percaya terhadap *shariah governance*.



5.2 Saran

Berdasarkan penelitian di atas, peneliti menyarankan :

1. Perbankan syariah di Kabupaten Jepara sebaiknya mempertahankan bila perlu meningkatkan tingkat literasi keuangan syariah dan pengetahuan agama yang dimiliki agar masyarakat di kabupaten Jepara lebih berminat terhadap bank syariah dan pada akhirnya dapat berkontribusi meningkatkan *market share* bank syariah.
2. Bank syariah perlu meningkatkan promosi khususnya kepada masyarakat luas agar bank syariah lebih dikenal sehingga masyarakat luas lebih tertarik untuk menjadi nasabah bank syariah.
3. Berdasarkan hasil perhitungan R^2 masih terdapat 33,5% faktor lain yang dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti selanjutnya agar dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang belum diteliti dan diharapkan dapat menggunakan metode lain dalam meneliti minat menjadi nasabah bank syariah agar diperoleh data yang lebih lengkap. Peneliti yang lain disarankan untuk menambahkan variabel lain yang terdapat dalam penelitian ini.