

**ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI,
VARIASI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di
Kecamatan Bangsri, Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh :

HANA HANIFAH

NIM. 131110000970

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA (UNISNU)
JEPARA**

2016

PERSETUJUAN

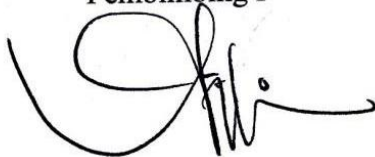
ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI, VARIASI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Bangsri, Jepara)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Hana Hanifah
NIM : 131110000970
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing I



Hj. NURUL KOMARYATIN, S.E., M.Si.

NIY. 1 701015 97 013

Tgl. 6 - 10 - 2016

Pembimbing II



NURUL HUDA, S.E., M.M.

NIY. 1 750311 13 133

Tgl. 3 - 10 - 2016

PENGESAHAN

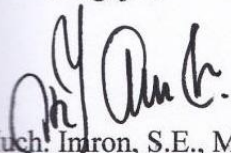
ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI, VARIASI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di
Kecamatan Bangsri, Jepara)


Nama Penyusun : Hana Hanifah
NIM : 131110000970
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Pada hari Jumat, 07 Oktober 2016

Penguji I


Much. Imron, S.E., M.M
NIY. 1 650802 97 011

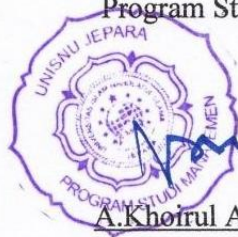
Penguji II


H. Samsul Arifin, S.E., M.M
NIY. 1 740719 99 134

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Manajemen



A.Khoirul Anam, S.E., M.Si.

NIY. 1 800421 06 041

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*“Maka Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan,
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan (Q.S Al
Insyirah 5-6“*

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan, cinta dan kasih sayang selama ini.
2. Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : “ **Analisis Pengaruh Diferensiasi, Variasi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Bangsri, Jepara)**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.
 - b. Nurul Huda, S.E., M.M.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 06 Oktober 2016



Hana Hanifah

NIM. 131110000970

ABSTRAKSI

Era globalisasi saat ini membuat persaingan dalam dunia usaha semakin ketat dan kompleks. Demikian pula dengan persaingan bisnis di industri sepeda motor di Indonesia. Semakin ketatnya persaingan, membuat masing-masing perusahaan untuk menciptakan produk yang dapat menarik perhatian pelanggan. Hal tersebut juga harus dilakukan oleh sepeda motor merek Honda supaya tetap mempertahankan posisinya sebagai *market leader*. Di Kecamatan Bangsri, Jepara persaingan terjadi karena banyaknya alternatif pilihan produk merek sepeda motor dengan masing-masing keunggulannya sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan. Oleh karena itu, untuk tetap mempertahankan pelanggan lama serta memperoleh pelanggan baru maka perlu adanya upaya untuk meningkatkan keputusan pembelian pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh diferensiasi, variasi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan sepeda motor merek Honda di Kecamatan Bangsri, Jepara. Sampel ditentukan dengan menggunakan teknik *area sampling*, dengan responden sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner (angket). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F serta analisis koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan program SPSS *for windows* 19.0.

Hasil penelitian berdasarkan koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh diferensiasi produk, variasi produk dan inovasi produk sebesar 54,7% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Secara parsial berdasarkan uji t variabel-variabel dalam penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dimana inovasi produk memiliki pengaruh terbesar sedangkan variasi produk memiliki pengaruh paling kecil terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel diferensiasi produk, variasi produk dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi diferensiasi, variasi dan inovasi produk maka keputusan pembelian pelanggan sepeda motor merek Honda akan semakin meningkat.

Kata kunci : Diferensiasi Produk, Variasi Produk, Inovasi Produk, Keputusan Pembelian

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Diferensiasi, Variasi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Bangsri, Jepara)**“ yang disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini. Penyusunan skripsi ini telah banyak dibantu oleh berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Sa’dullah Assa’idi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
2. Much. Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
3. A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
4. Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat selesai

5. Nurul Huda, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat selesai
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan
7. Kedua Orang tua, kakak serta adik tercinta yang tiada henti-hentinya selalu mendoakan, mendukung dan memberikan kasih sayang selama ini
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2012 yang telah memberikan motivasi, serta dukungannya dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk mengisi kuesioner penelitian
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas segala bantuan baik moril maupun materil

Akhirnya dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Jepara, Oktober 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2. Pengertian Produk.....	20
2.1.3. Diferensiasi Produk.....	24
2.1.4. Variasi Produk.....	27
2.1.5. Inovasi Produk.....	29
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.4. Perumusan Hipotesis.....	37
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38

3.2.	Jenis dan Sumber Data	40
3.2.1.	Jenis Data	40
3.2.2.	Sumber Data.....	40
3.3.	Populasi dan Sampel.....	41
2.3.1.	Populasi.....	41
2.3.2.	Sampel.....	41
3.4.	Metode Pengumpulan Data	43
3.4.1.	Angket (Kuesioner).....	43
3.4.2.	Dokumentasi	44
3.5.	Metode Pengolahan Data.....	44
3.5.1.	Pengeditan (<i>Editing</i>)	44
3.5.2.	Pemberian Kode (<i>Coding</i>)	45
3.5.3.	Pemberian Skor (<i>Scoring</i>).....	45
3.5.4.	Tabulasi (<i>Tabulating</i>).....	45
3.6.	Metode Analisis Data	45
3.6.1.	Uji Instrumen	45
3.6.1.1.	Uji Validitas	45
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas.....	46
3.6.2.	Uji Asumsi klasik.....	47
3.6.2.1.	Uji Normalitas	47
3.6.2.2.	Uji Multikolinearitas	48
3.6.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.3.	Analisis Regresi Berganda	49
3.6.4.	Pengujian Hipotesis.....	50
3.6.4.1.	Uji t.....	50
3.6.4.2.	Uji F.....	51
3.6.4.3.	Koefisiensi Determinasi (R^2).....	53
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
4.2.	Deskripsi responden	56
4.2.1.	Deskripsi jenis kelamin.....	56
4.2.2.	Deskripsi Usia Responden	57
4.2.3.	Deskripsi Alamat Responden.....	58
4.2.4.	Deskripsi Pendidikan Responden.....	59

4.2.5.	Deskripsi Pekerjaan Responden.....	60
4.3.	Deskripsi variabel.....	61
4.3.1.	Variabel Diferensiasi Produk.....	62
4.3.2.	Variasi Produk.....	63
4.3.3.	Variabel Inovasi Produk.....	63
4.4.	Analisis Data.....	65
4.4.1.	Uji Instrumen.....	65
4.4.1.1.	Uji Validitas.....	65
4.4.1.2.	Uji Reliabilitas.....	67
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4.2.1.	Uji Normalitas.....	68
4.4.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	69
4.4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.4.3.	Analisis Regresi Berganda.....	71
4.4.4.	Pengujian Hipotesis.....	73
4.4.4.1.	Uji t.....	73
4.4.4.2.	Uji F.....	75
4.4.4.3.	Koefisiensi Determinasi (R^2).....	76
4.5.	Pembahasan.....	77
	PENUTUP.....	83
5.2.	Kesimpulan.....	83
5.3.	Saran.....	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	86
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Kurva Uji t Pengujian Satu Arah.....	51
Gambar 3.2 Kurva Uji F Pengujian Satu Arah.....	52
Gambar 4.1 Grafik P-P Plot	68
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Frekuensi Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 7 : Surat Ijin Riset
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Bebas Plagiarisme