

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnaina, M., & Stiawan, E. (2012). *Manajemen Keuangan*. Depok Sleman Yogyakarta: Teras.
- Assad, K., & Sakir, d. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4 (3), 474-489.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Chandra, T. (2014). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 18(4), 507-523.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wicana Media.
- Friska, F. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13 (2), 119-128.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Hardanti, & Gunawan. (2010). Pengaruh Size, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 11 (02), 148-165.
- Husnan, S. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek)*. Yogyakarta: BPFE.
- Jalil, M. (2018). Pengaruh Risiko Bisnis dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 20-28.
- Junaidi. (2019, Desember 23). *Tabel DW*. Diambil kembali dari <http://junaidichaniago.wordpress.com>

- Junaidi. (2020, Januari 04). *Tabel F*. Diambil kembali dari <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Junaidi. (2020, Januari 04). *Tabel t*. Diambil kembali dari <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Kartini, & Arianto, T. (2009). Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 11-21.
- Kurniawan, G. D. (2013). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Di Bei Periode Tahun 2009-2011).
- Linda, M. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2013-2017)*. Jepara: Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
- Maryanti, E. (2016). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 143-151.
- Mutaminah. (2003). Analisis Struktur Modal pada Perusahaan-Perusahaan Non Financial yang Go Public di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Bisnis Strategi*, 71-81.
- Prahalathan, B. (2010). The Determinants of Capital Structure: An empirical Analysis of Listed Manufacturing Companies in Colombo Stock Exchange Market in SriLanka.
- Primantara, A. N., & Dewi, d. M. (2016). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pajak terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(5), 2696-2726.
- Riyanto, P. D. (2013). *Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Saidi. (2004). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 44-58.
- Sani, A. (2018). Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal Perusahaan Real Estate di Indonesia. *JRAB : Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 18(2), 112-126.

- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Setiyani, S. W., & Prawani SR, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal STIE Semarang*, 11(02), 15-30.
- Setyawan, A. I., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Firm Size, Growth Opportunity, Profitability, Business Risk, Effective Tax Rate, Asset Tangibility, Firm Age dan Liquidity terhadap Struktur Modal. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1), 108-117.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono, P. D. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, D. (2018). Pengaruh Risiko Bisnis Dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2012-2017. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 22-39.
- Suryaman, Y. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012. *Jurnal Profita : Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(3).
- Widyaningrum, Y. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Prusahaan. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yuniningsih. (2002). Interdependensi Antara Kebijakan Dividend Payout Ratio, Financial Leverage, dan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 9(02), 164-182.

[www.idx.com](http://www.idx.com)

[www.idnfinancial.com](http://www.idnfinancial.com)