

**FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME) DI
KABUPATEN JEPARA TAHUN 2012–2016**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara

Disusun oleh :

RISTI RAHAYU PANGESTUTI

NIM. 131120000985

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI
KABUPATEN JEPARA TAHUN 2012-2016**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Eknomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama'

Nama : Risti Rahayu Pangestuti
NIM : 131120000985
Program Studi : Akuntansi

Disetujui oleh pembimbing

Pembimbing



Solikhul Hidayat, S.E., M.Si.

Tgl. 25 September - 2017

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME) DI
KABUPATEN JEPARA TAHUN 2012-2016**

Nama : Risti Rahayu Pangestuti
NIM : 131120000985
Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Pada hari Sabtu 1 Oktober 2017.

Penguji I

Penguji II



ABDUL MUID Drs., M.Si., Akt.



DIDIK ARDIYANTO Drs., M.Si

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Akuntansi



H. MUHAMMAD RIDHO, S.E. M.Si.

NIY. 1 800902 10 068

MOTTO

- Kebersamaan dalam suatu masyarakat menghasilkan ketenangan dalam segala kegiatan masyarakat itu, sedangkan saling bermusuhan menyebabkan seluruh kegiatan itu mandeg (Bediuzzaman Said Nursi).

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

**Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.**

Kedua orang tuaku Bapak Ainul Yakin dan Ibu Siti Maryatin. Terimakasih atas do'a dan restunya.

Adikku Achmad Maulana Maghribi dan Ahmad Khaqqul Aman serta semua keluargaku yang telah memberi dukungan.

Pemerintah Kabupaten Jeparayang bersedia memberikan informasi data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.

Teman-teman serta sahabat yang sudah membantu dan memberikan motivasi.

Semua pembaca yang memerlukan.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 program studi Akuntansi, seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN JEPARA TAHUN 2012-2016**”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Bapak Solikhul Hidayat, S.E., M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 26 September 2017

Penyusun,



Risti Rahayu Pangestuti

NIM: 131120000985

ABSTRAKSI

Pajak reklame memang bukan retribusi pajak daerah terbesar didalam PAD Kabupaten Jepara. Akan tetapi cukup menarik untuk diteliti, melihat kenyataan di sepanjang jalan di Kabupaten Jepara sering kali kita jumpai papan reklame. Semakin banyak pemasangan reklame artinya pendapatan akan pajak reklame juga meningkat dan PAD Kabupaten Jepara secara otomatis akan meningkat juga. Melihat potensi pajak reklame tersebut perlu dilakukannya kajian mengenai apa saja faktor yang berpengaruh dalam penerimaan pajak reklame.

Untuk menganalisis pengaruh Jumlah Industri, Jumlah Penduduk, PDRB dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Jepara. Maka data penelitian adalah 60 data dari BPS dan BPKAD sejak tahun 2012 sampai 2016 sebagai sample. Data yang digunakan adalah data sekunder, yang dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian, menunjukkan bahwa Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, PDRB dan Pertumbuhan Ekonomi secara bersama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Pajak Reklame di Kabupaten Jepara. Jumlah Penduduk mempunyai pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap Pajak Reklame di Kabupaten Jepara. Jumlah Industri mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Pajak Reklame di Kabupaten Jepara. PDRB mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Pajak Reklame di Kabupaten Jepara. Pertumbuhan Ekonomi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Pajak Reklame di Kabupaten Jepara.

Kata Kunci : Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, PDRB, Pertumbuhan Ekonomi dan Pajak Reklame.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalaamu'alaikum

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN JEPARA TAHUN 2012–2016”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Much. Imron, S.E, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
2. Bapak H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara
3. Bapak Solikhul Hidayat, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bantuan bimbingan serta pengarahan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU Jepara.
5. Pemerintah Kabupaten Jepara atas informasi data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan do'a dan banyak dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

7. Semua sahabat, teman-teman dan semua pihak yang telah membantu banyak hal pada penyusunan skripsi ini.

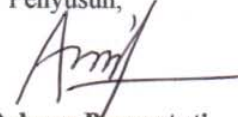
Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat penyusun harapkan.

Akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya.

Wassalaamu'alaikum

Jepara, 26 September 2017

Penyusun,



Risti Rahayu Pangestuti

NIM: 131120000985

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9

TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Pajak.....	9
2.1.2. Pajak Daerah.....	17
2.1.3. Pendapatan Asli Daerah	21
2.1.4. Pajak Reklame.....	22
2.1.5. PDRB	26
2.1.6. Pertumbuhan Ekonomi.....	28
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.4. Perumusan Hipotesis	33
2.4.1. Pengaruh Jumlah Penduduk terhadap Penerimaan Pajak Reklame.....	33
2.4.2. Pengaruh Jumlah Industri terhadap Penerimaan Pajak Reklame	34
2.4.3. Pengaruh PDRB terhadap Penerimaan Pajak Reklame	34
2.4.4. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi terhadap Pajak Reklame.....	35
2.4.5. Pengaruh Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, PDRB dan Pertumbuhan Ekonomi	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Metode Penelitian.....	37
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Metode Pengumpulan Data	40
3.5. Metode Pengolahan Data	40
3.6. Metode Analisis Data	40

BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
4.2. Analisis dan Pembahasan	51
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2. Analisis data	54
BAB V.....	61
PENUTUP.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4.1. Wilayah Kabupaten Jepara.....	47
Tabel 4.2. Uji VIF.....	51
Tabel 4.3. Deskripsi Data.....	54
Tabel 4.4. Analisis Regresi.....	55
Tabel 4.5. Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.6. Uji F.....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.2. Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.3. Uji Heteroskodesitas.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Penelitian
Lampiran 2	Hasil Olahan Penelitian
Lampiran 3	Surat Ijin Melakukan Penelitian
Lampiran 4	Surat Keterangan Bebas Plagiarisme