

**PENGARUH PENERAPAN METODE
PENILAIAN PERSEDIAAN, NILAI
PERSEDIAAN DAN *GROSS PROFIT MARGIN*
TERHADAP *MARKET VALUE* PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Disusun Oleh.

**NUJUMUL LAILI
NIM. 131120000992**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN**PENGARUH PENERAPAN METODE PENILAIAN PERSEDIAAN,
NILAI PERSEDIAAN DAN *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP
MARKET VALUE PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam

Nahdlatul Ulama' Jepara

Nama : Nujumul Laili
NIM : 131120000992
Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing



H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si.

Tgl. 22 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN**PENGARUH PENERAPAN METODE PENILAIAN PERSEDIAAN,
NILAI PERSEDIAAN DAN *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP
MARKET VALUE PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015)

Nama Penyusun : Nujumul Laili

NIM : 131120000992

Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara

Pada hari Minggu, Tanggal 01 Oktober 2017

Penguji I

Drs. Abdul Muid, SE., M.Si., Akt.

Penguji II

Drs. Didik Ardiyanto., M.Si.

Mengesahkan

Ketua Program Studi Akuntansi



H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si.

NIY. 1 800902 10 068

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika Anda menemukan jalan yang buntu, maka carilah jalan yang lain.

Percayalah, jalan itu ada. Jika ada satu batasan menghalangi Anda, jangan berhenti karena satu penghalang. Sebab pintu menuju solusi dan tujuan itu masih banyak.”

“Barang siapa bersusah-payah mencari nafkah untuk keluarganya maka dia serupa dengan seorang mujahid di jalan Allah Azza wajalla.” (HR.Ahmadi)

“Apabila hamba itu meninggalkan berdo’a untuk kedua orang tuanya, niscaya terputuslah rezeki daripadanya.” (HR. Al-Hakim dan ad-Dailami)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ♥ Allah SWT
- ♥ Nabi Muhammad SAW
- ♥ Kedua Orang Tuaku Tercinta
- ♥ Suamiku Tersayang
- ♥ Kakak-kakakku
- ♥ Sahabat-sahabat Setiaku
- ♥ Almamaterku

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Akuntansi seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: “ PENGARUH PENERAPAN METODE PENILAIAN PERSEDIAAN, NILAI PERSEDIAAN DAN *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP *MARKET VALUE* PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya, yaitu:
 - H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 01 - 10 - 2017



Nujumul Laili

NIM. 131120000992

ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh metode penilaian persediaan, nilai persediaan, *gross profit margin* secara parsial maupun secara simultan terhadap *market value* perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2015.

Pemilihan sampel digunakan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dari 37 perusahaan di Industri Barang Konsumsi dan dipilih sesuai dengan kriteria penelitian maka diperoleh sampel sebanyak 29 perusahaan yang diantaranya terdapat 6 sampel yang menggunakan metode FIFO dan 23 sampel yang menggunakan metode persediaan *average* (rata-rata). Dan data yang digunakan merupakan data sekunder. Sedangkan alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan uji regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial maupun secara simultan metode penilaian persediaan, nilai persediaan, *gross profit margin* berpengaruh terhadap *market value* perusahaan manufaktur Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karena nilai signifikan dari semua variabel menunjukkan nilai lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai *R Square* sebesar 0,731 yang artinya bahwa variabel independen yang terdiri dari metode arus biaya persediaan, nilai persediaan dan *gross profit margin* bersama-sama mempengaruhi *market value* dan sisanya 26% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci : Metode Penilaian Persediaan, Nilai Persediaan, *Gross Profit Margin*, *Market Value*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucap alhamdulillah robbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena hanya dengan rahmat dan ridho-Nya Skripsi ini dengan judul “PENGARUH PENERAPAN METODE PENILAIAN PERSEDIAAN, NILAI PERSEDIAAN DAN *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP *MARKET VALUE* PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015) dapat penulis selesaikan tepat waktu. Adapun skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Banyak bantuan dan dukungan yang telah penulis peroleh dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini, baik itu berupa moril maupun materiil. Oleh sebab itu dalam kesempatan kali ini, ucapan terima kasih ingin penulis haturkan kepada:

1. Allah SWT, terimakasih atas semua rahmat dan anugerah yang telah Engkau berikan selama ini *Ya Rabb*.
2. Bapak Much Imron, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
3. Bapak Ali Sofwan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
4. Bapak H. Muhammad Ridho, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan

masuk dan koreksi yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara, yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan sehingga insyaa Allah dapat menjadi bekal bagi penulis kedepannya.
6. Seluruh staff, karyawan dan karyawan Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
7. Bapak Mudiono (Alm) dan Ibu Hj. Sumasri'ah, orang tua penulis yang kasih sayangnya tak akan pernah ternilai oleh apapun.
8. Suamiku Heri Joko Prasetyo yang telah senantiasa memberikan semangat selama proses penyusunan hingga skripsi ini terselesaikan. Terima kasih telah mendampingi penulis dalam segala hal, terutama telah menjadi pendengar yang baik bagi penulis selama suka maupun duka.
9. Kakak-kakakku tersayang mbak Anik Maunah, mbak Umami Salamah, mbak Mbak Nining Habibah. Terimakasih untuk semua dukungan kalian.
10. Seluruh keluarga besar penulis baik yang dekat maupun jauh yang sangat penulis sayangi.
11. Sahabat-sahabat setiakku: Ainy, Dita, Ela, Elin, Fivil, Iin, Putri, Ratih, Sa'ah dan Vita, terimakasih karena kalian selalu ada disaat suka

maupun duka selama empat tahun ini. Banyak sekali *memorable moments* yang tak akan terlupakan sampai kapanpun bersama kalian.

12. Teman-teman Program Studi Akuntansi penulis selama masa perkuliahan dari kelas AA, AB dan AC. Karena mereka penulis memiliki banyak pengalaman yang mengesankan selama kuliah.
13. Semua pihak yang belum penulis sebutkan dan tentunya telah banyak memberikan bantuannya kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh sebab itu kritik dan saran sangat penulis harapkan guna perbaikan di tulisan-tulisan selanjutnya. Akhir kata, kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan bagi penulis sendiri. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 25 Februari

2017

Penulis



Nujumul Laili

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	4
1.3. Perumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Persediaan	8
2.1.2. Fungsi Persediaan	10
2.1.3. Jenis-jenis Persediaan	11
2.1.4. Metode Penilaian Persediaan	13
2.1.5. Metode Pencatatan Persediaan.....	14
2.1.6. <i>Gross Profit Margin</i>	15
2.1.7. <i>Market value</i>	16
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis (KPT)	28

2.4.	Perumusan Hipotesis	30
2.4.1.	Hubungan Metode Penilaian Persediaan terhadap <i>Market Value</i> Perusahaan	30
2.4.2.	Hubungan Nilai Persediaan terhadap <i>Market Value</i> Perusahaan....	31
2.4.3.	Hubungan <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Market Value</i> perusahaan 33	
2.4.4.	Hubungan Metode Penilaian Persediaan, Nilai Persediaan dan <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Market Value</i> Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.1.1.	Variabel Dependen.....	36
3.1.2.	Variabel Independen	37
3.2.	Jenis dan Sumber Data	40
3.3.	Populasi, Jenis Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4.	Metode Pengumpulan Data	42
3.5.	Metode Pengolahan Data.....	42
3.6.	Metode Analisis Data	43
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.2.	Uji Regresi Linier Berganda	45
BAB IV HASIL PENELITIAN AN PEMBAHASAN.....		48
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	48
4.2.	Statistik Deskriptif.....	50
4.3.	Deskriptif Variabel	51
4.4.	Analisis Data	53
4.4.1.	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.2.	Uji Regresi Linier Berganda	57
4.5.	Pembahasan	63
4.5.1.	Pengaruh metode penilaian persediaan terhadap <i>market value</i> perusahaan	63
4.5.2.	Pengaruh nilai persediaan terhadap <i>market value</i> perusahaan.....	65
4.5.3.	Pengaruh <i>gross profit margin</i> terhadap <i>market value</i> perusahaan..	66
4.5.4.	Pengaruh metode penilaian persediaan, nilai persediaan, <i>gross profit margin</i> terhadap <i>market value</i> perusahaan	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Keterbatasan	68
5.3. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Nama Perusahaan dan Metode Penilaian Persediaan.....	49
Tabel 4. 2. Hasil Analisis Deskriptif.....	50
Tabel 4. 3. Deskripsi Variabel.....	52
Tabel 4. 4. Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4. 5. Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4. 6. Uji Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4. 7. Hasil Uji F Statistik.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1 Uji Grafik (Norma P-Plot).....	54
Gambar 4. 2. Uji Grafik Scatterplot.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Perusahaan Sampel Penelitian	73
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	75
Lampiran 3 Output SPSS.....	78
Lampiran 4 t kritis (t tabel)	82
Lampiran 5 F tabel.....	83
Lampiran 6 Tabel DW (Durbin Watson).....	84