

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Algifari, 2012, Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Amin Wijaya. 2014. Pemasaran Prinsip dan Kasus, BPFE Yogyakarta.
- Angel, et all. 2011. Perilaku Konsumen. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Assauri, 2012. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada; Jakarta
- Assauri. 2009. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Augusty Ferdinand. 2010. Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik“. Program Management Diponegoro University Semarang.
- Azwar, Saifuddin, 2013. Reliabilitas dan Validitas. Sigma Alpha: Yogyakarta
- Basu Swatha DH dan T. Hani Handoko, 2013, Manajemen Pemasaran, Liberty. Yogyakarta.
- Djarwanto, 2015. “Statistik Non Parametrik”, Bandung, Alumni.
- Fandy Tjiptono, 2015. Pemasaran Jasa. Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Bayumedia Publishing, Malang.
- Gujarati, D. 2014. Ekonometrika Dasar. Erlangga. Jakarta.
- Husein Umar, 2015. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi Baru- TPenerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Imam Ghazali, 2011, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2012. Alih Bahasa Hendro Teguh, dkk. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium, PT. Indeks, Jakarta.
- Moh. Nazir, 2013. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Mowen, J.C dan M. Minor, 2011. Perilaku Konsumen. Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro, 2014. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Rambat Lupiyoadi, 2011. Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek. Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Rismiati dan Bondan Suratno. 2011. Pemasaran Barang dan Jasa. Kanisius. Yogyakarta.
- Saifudin Azwar, 2012. Reliabilitas dan Validitas. PT. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Simamora, Bilson, 2011. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Penerbit Grarnedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyanto, 2012. Manajemen Penelitian Administrasi. Alfabeta, Jepara.
- Tjiptono Fandi dan Anastasia Diana. 2012. Total Quality Management. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tommi Poltak Mario dan V. Wiratna Sujarweni, 2011. SPSS Paramedis. Edisi Khusus. Penerbit Ardana Media, Yogyakarta.
- William J Stanton ,2014, Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Women, J. dan Michael M 2012, Perilaku Konsumen, Erlangga, Jakarta.
- Zeithaml, Valerie, and Mary J. Bitner, 2013 Services Marketing, The Mc Graw Hill Companies.

Daftar Jurnal

- Anifa Sri Lestari. 2013. Minat siswa melanjutkan studi ke sekolah menengah kejuruan (SMK) ditinjau dari lingkungan sosial dan orientasi masa depan pada siswa kelas IX SMP Negeri 3 Jatisrono tahun ajaran 2011-2012
- Elmawita. 2013. Pengaruh pengetahuan awal tentang SMK dan kondisi sosial ekonomi keluarga terhadap minat siswa smp melanjutkan ke SMK (studi pada siswa SMP Negeri di Bukittinggi).
- Fachrur Rozi. 2014. Minat Siswa Kelas XI Masuk Keterampilan Otomotif.
- Rony Windarto. 2013. Minat siswa SMP negeri melanjutkan ke SMK ditinjau dari sosial ekonomi keluarga di Kabupaten Bantul.
- Winna Dharmayanti dan Sudji Munadi. 2014. Faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa SMP masuk SMK di kota Pontianak.