

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH DI
KOSPIN JASA LAYANAN SYARIAH JEPARA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara**

Disusun oleh:

Astri Yulianti

NIM: 131120000904

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

KEPUTUSAN NASABAH DALAM

MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH DI

KOSPIN JASA LAYANAN SYARIAH JEPARA

Nama : Astri Yuliaty
NIM : 131120000904
Program Studi : Akuntansi

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing



Muhammad Ridho, S.E., M.Si.

Tgl.....28-3-2018.....

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH DI
KOSPIN JASA LAYANAN SYARIAH JEPARA**

Nama : Astri Yuliati
NIM : 131120000904
Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan tim penguji Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari Ahad tanggal 8 April 2018

Penguji I


Drs. Abdul Muid, M.Si., Akt.

Penguji II


Drs. Didik Ardiyanto, M.Si.

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Akuntansi



MOTTO

“Dan Dia memberi balasan kepada mereka karena kesabarannya (berupa) surge dan (pakaian) sutra”.(QS Al-Dahr {76}: 12)

“Mencari ilmu adalah wajib bagi setiap orang muslim baik laki-laki maupun perempuan”.(HR. Buchori Muslim)

“Orang bijak adalah orang yang selalu bersahabat dengan buku”

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

“Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Dan orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan” – Mario Teguh

PERSEMBAHAN:

Dengan kerendahan hati, skripsi ini ku persembahkan kepada:

Bapak dan Ibu

Terima kasih atas semua kasih sayang, dukungan, motivasi serta do'a-doanya yang senantiasa selalu dipanjatkan demi keberhasilan dan kesuksesanku (tanpa beliau aku bukan apa-apa)

Suamiku Tercinta

Seseorang yang terindah, dengan penuh kesabaran dan kesetiaan selalu mendampingi dan memotivasiku untuk selalu semangat dan tersenyum dalam menyelesaikan skripsi ini

Sahabat-sahabatku

Sahabat-sahabatku, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astri Yuliati

NIM : 131120000904

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul: “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah di Kospin Jasa Layanan Syariah Jepara” adalah hasil pekerjaan saya dan seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar Sarjana Ekonomi yang nanti saya dapatkan.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah di Kospin Jasa Syariah Jepara serta mengetahui variabel mana yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh nasabah Kospin Jasa Syariah Jepara. Jumlah sampel sebanyak 80 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian ini adalah uji regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Menggunakan Produk Murabahah, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung 5,009, signifikansi $0,000 < 0,05$, dan koefisien regresi sebesar 0,414; (2) Aktivitas Promosi berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Menggunakan Produk Murabahah, hal ini dibuktikan nilai t hitung 2,288, signifikansi $0,025 < 0,05$, dan koefisien regresi sebesar 2,288 (3) Religiusitas berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Menggunakan Produk Murabahah, hal ini dibuktikan nilai t hitung 3,876, signifikansi $0,000 < 0,05$, dan koefisien regresi sebesar 0,222 (4) Bagi Hasil berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Menggunakan Produk Murabahah, hal ini

dibuktikan nilai t hitung 3,246, signifikansi $0,002 < 0,05$, dan koefisien regresi sebesar 0,222 (5) terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan produk, Aktivitas Promosi, Religiusitas dan Bagi Hasil secara simultan terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Menggunakan Produk Murabahah, hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung 197,090 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji R² pada penelitian ini diperoleh nilai R² sebesar 90,8%, sedangkan sisanya sebesar 9,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Pengetahuan Produk, Aktivitas Promosi, Religiusitas dan Bagi Hasil dan Keputusan Nasabah dalam Memilih Menggunakan Produk Murabahah*

KATA PENGANTAR

Dengan Menyebut Nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah di Kospin Jasa Layanan Syariah Jepara” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Dalam pembuatan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sa’dullah Assaidi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
2. Bapak Much. Imron, S.E, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama yang telah memberikan izin penelitian.
3. Bapak Muhammad Ridho, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Akuntansi sekaligus sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, saran, kritik, dan motivasi demi kelancaran pelaksanaan penelitian dan izin untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Manajer Kospin Jasa syariah Jepara yang telah memberikan izin penelitian, dukungan semangat dan kerja sama yang baik.
5. Bapak, dan Ibu tercinta serta adikku yang senantiasa memberikan semangat, kasih sayang, do’a, serta dukungan materi dan non materi selama ini.

6. Suami dan anakku Tersayang yang telah memberikan motivasi dan doanya.
7. Teman-teman Angkatan tahun 2013 yang selalu menemani dalam suka maupun duka selama penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak terkait yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya semoga harapan penulis, yang terkandung dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jepara, 27 Maret 2018

Penulis



Astri Yulianti

NIM. 131120000904

DAFTAR ISI

<u>SKRIPSI</u>	i
<u>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</u>	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	ii
<u>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI</u>	iii
<u>MOTTO</u>	iv
<u>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	vi
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1.Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2.Ruang Lingkup</u>	3
<u>1.3.Rumusan Masalah</u>	3
<u>1.4.Tujuan Penelitian</u>	4

<u>1.5. Manfaat Penelitian</u>	4
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	6
<u>2.1. Landasan Teori</u>	6
<u>2.1.1. Perilaku Konsumen</u>	6
<u>2.1.2. Pemasaran</u>	10
<u>2.1.3. Pembiayaan</u>	17
<u>2.2. Penelitian Terdahulu</u>	24
<u>2.3. Kerangka Pemikiran</u>	26
<u>2.4. Perumusan Hipotesis</u>	26
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	28
<u>3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel</u>	28
<u>3.2. Jenis dan Sumber Data</u>	30
<u>3.2.1. Jenis Data</u>	30
<u>3.2.2. Sumber Data</u>	30
<u>3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel</u>	31
<u>3.4. Metode Pengumpulan Data</u>	32
<u>3.5. Metode Pengolahan Data</u>	33

<u>3.6. Metode Analisis Data</u>	33
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	42
<u>4.1. Gambaran Umum Perusahaan</u>	42
<u>4.1.1. Sejarah Singkat Berdirinya Kospin Jasa Layanan Syariah</u> 42	
<u>4.1.2. Visi dan Misi</u>	44
<u>4.1.3. Nilai-nilai</u>	45
<u>4.1.4. Struktur Organisasi</u>	46
<u>4.1.5. Produk-Produk KOSPIN Jasa Layanan Syariah Jepara</u>	49
<u>BAB V PENUTUP</u>	74
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	24
Tabel 3.1.....	29
Tabel 4.1.....	53
Tabel 4.2.....	54
Tabel 4.3.....	55
Tabel 4.4.....	57
Tabel 4.6.....	59
Tabel 4.7.....	61
Tabel 4.8.....	61
Tabel 4.9.....	62
Tabel 4.10.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	8
Gambar 3.1.....	39
Gambar 3.2.....	40
Gambar 4.1.....	46
Gambar 4.2.....	56
Gambar 4.3.....	58
Gambar 4.3.....	70