

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, Amalia Novi.(2012). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Harga Saham pada Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI 2009-2011 .
- Arikunto, Suharsini. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka cipta.
- Badewin, (2017), *Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Debt Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. (2011). *Accounting Theory- Teori Akuntansi Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, F. Eugene dan Joel Houston (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan : Assetials Of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Carollyn, Sella Poppy. (2017). *Pengaruh Faktor Ekonomi Makro dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2015*.
- Cooper, Donald R dan C William Emory. (1996). *Metode Penelitian Bisnis Jilid 1 Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M Fakhruddin. (2011). *Pasar Modal di Indonesia Edisi Ketiga* . Jakarta: Salemba Empat.
- Darmayasa, Kadek dkk. 2014. *Pengaruh Informasi Akuntansi terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Pertambangan Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2012*.
- Djarwanto. (2010). *Pokok-Pokok Analisis Laporan Keuangan Edisi 2*. Yogyakarta: BFFE.
- Fahmi, Irham dan Yovi Lavianti Hadi. (2009). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Teori dan Soal Jawaban*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2012). *Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawaban*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitri, Sofi Alfia. (2016). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Food dan Beverages di BEI*.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariet dengan Program*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam dan Anis Chariri (2014). *Teori Akuntansi Edisi 4* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2013). *Pasar Modal Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2011). *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasibuan, Candra Dewi. (2009). *Analisis Pengaruh Perubahan Laba Akuntansi terhadap Perubahan Harga Saham Pada Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Jakarta (BEJ)* .
- Husnan. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi Ketiga. Cetakan pertama*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniawan, Andhika. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Laba Akuntansi Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Harga Saham (studi empiris pada perusahaan Manufaktur Sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2015)*
- Koswara, Rani Amdriani. (2009). *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*. Jakarta: Trans Media.
- Mardiyanto, Handono. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan* . Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Rizal, Syamsu dan Fira Permatasari. (2015). *Pengaruh Kinerja Keuangan DER dan ROE terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI (Periode 2009-2013)* .
- Raharjaputra, Hendra S. (2011). *Buku Panduan Praktis Manajemen Keuangan dan Akuntansi Untuk Eksekutif Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Raharjo, Daniarto dan Dul Muid. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor - Faktor Fundamental Rasio Keuangan terhadap Perubahan Harga Saham* .
- Rosmiati, (2016). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman*.
- Sardiyati, (2016). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia*.
- Sugianto. (2007). *Metode Pengolahan Data*. Bandung.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: alfabeta.
- Sunariyah. (2006). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal (Edisi Kelima)*. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM.
- Surya, Yusuf Yoga Adi. (2016). *Analisis Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Consumer Goods (Studi Empiris pada Perusahaan Layanan Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)* .
- Yuliarti, Norita Citra. 2012. Faktor Fundamental yang Mempengaruhi Perubahan Harga Saham ( Studi Empiris pada Perusahaan Finansial yang Terdaftar di BEI tahun 2009 dan 2010).
- Yolanda. (2018). *Analisis Faktor Fundamental Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI periode 2012-2016 (Studi Kasus Pada Sektor Barang Konsumsi dan Subsektor Makanan & Minuman)* .
- Van Horne, J. dan Wachowicz (2005). *Fundamental Of Financial Management: Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 12 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.