

Daftar Pustaka

- Ajay K, Kohli, Tasadduq A. Shervani dan Goutam N. Challagalla. 1998. "Learning and Performance Orientation of Salespeople : The Role of Supervisor", *Journal of Marketing Research*, Vol. XXXV May 1998.
- Ajzen, Icek dan Martin Fishbein. 2012. *Marketing*. <http://hsc.usf.edu/~kmbrown/TRA TPB. Htm>.
- Al-Gifari. 2011. *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*. BPFE. Yogyakarta.
- Arifin. 2013. *Sains Teknologi Masyarakat*. Remaja Rosda Karya. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Atmoko. 2012. *Instagram, sosial media baru*. Penerbit Andi. Jogjakarta.
- Ayinda Fajriani, Widya Sastika. 2016. "Pengaruh sosial media marketing melalui instagram terhadap minat beli konsumen steak ranjang Bandung (studi kasus pada pengguna Instagram di Bandung tahun 2016),. *Prosiding SNaPP2016 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, ISSN 2089-3590 | EISSN 2303-2472.
- Bambang Supomo dan Indriantoro Nur. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.
- Cronin JJ and Taylor, S A. 2012. "Measuring Service Quality are Examination and Extention", *Journal of Marketing* Vol 66, No. 1, pp 55-68.
- Djarwanto. 2013. *Statistik Non Parametrik*. BPFE. Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2012. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik*. Semarang. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2012. *SPSS Statistik Nonparametrik*. PT. Elex Media Komputindo Gramedia. Jakarta.
- Giri Maulana Arief, Heppy Millianyani. 2015. "Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika", *Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom 2 Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom*.
- Gujarati, D. 2012. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.

- Irawan, Faried, Wijaya dan Sudjoni, 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Maoyan, Zhujunxuan, Sangyang. 2014. "Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing", *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 5, No. 10(1).
- Mudrajad, Kuncoro. 2014. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. 2014. *Consumer Behavior*, Inc New York.
- Setiawan, Bambang. 2009. *Metode Survey Untuk Komunikasi*. PAU Studi Sosial Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Solis, Brian. 2011. Engage: "The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. New Jersey: John Wiley & Sons."
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. terjemahan Yohanes Lamarto. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Thoyibie. 2010. *Social Media*. Penerbit Andi. Jogjakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Usman, Husaini & Akbar, Purnomo. S. 2010. *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Zarella, Dan. 2011. *The Social Media Marketing Book*. PT. Serambi Ilmu Semesta