

**PENGARUH *CONTEXT, COMMUNICATION,*
COLLABORATION DAN *CONNECTION*)
TERHADAP MINAT BELI PADA PEMASARAN
MELALUI *INSTAGRAM*
(STUDI PADA TOKO FURNITURE MINIMALIS)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jember.

Disusun oleh:

DEWI RATNASARI

NIM: 131110001156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CONTEXT, COMMUNICATION,*
COLLABORATION DAN CONNECTION)
TERHADAP MINAT BELI PADA PEMASARAN
MELALUI *INSTAGRAM*
(STUDI PADA TOKO FURNITURE MINIMALIS)**

Nama : Dewi Ratnasari

NIM : 131110001156

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Disetujui oleh pembimbing:

Pembimbing I



Murharsito, SE, MSi

Tgl. 25-7-2017

Pembimbing II



Dwi Agung Nugroho Arianto, SE, MM

Tgl. 12 September

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CONTEXT, COMMUNICATION, COLLABORATION* DAN *CONNECTION*) TERHADAP MINAT BELI PADA PEMASARAN MELALUI *INSTAGRAM* (STUDI PADA TOKO FURNITURE MINIMALIS)

Nama : Dewi Ratnasari

NIM : 131110001156

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama` (UNISNU) Jepara.

Pada hari Kamis 28 September 2017.

Penguji I



MUCH AMRON, S.E., M.M

Penguji II



Hj. NURUL KOMARYATIN S.E., M.Si.

Mengesahkan:

Ketua Prodi Manajemen



A. KHOIRUL ANAM, SE, MSI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 program studi Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: "PENGARUH *CONTEXT*, *COMMUNICATION*, *COLLABORATION* DAN *CONNECTION* TERHADAP MINAT BELI PADA PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM (STUDI PADA TOKO FURNITURE MINIMALIS)".
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
 - a. **Murharsito, SE, MSi**
 - b. **Dwi Agung Nugroho Arianto , SE, MM**

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 26 Agustus 2017



DEWI RATNASARI
NIM: 131110001156

DEWI RATNASARI

NIM: 131110001156

MOTTO

- ❖ Ketahuilah bahwa sabar, jika dipandang dalam permasalahan seseorang adalah ibarat kepala dari suatu tubuh. Jika kepalanya hilang maka keseluruhan tubuh itu akan membusuk. Sama halnya, jika kesabaran hilang, maka seluruh permasalahan akan rusak. (Sayidina Ali bin Abi Thalib)
- ❖ Keberhasilan seorang pemimpin diukur dari kemampuan mereka dalam menyejahterakan umat yang mereka pimpin (Gusdur).

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara
Bapakku H. Sahid, Ibuku Hj. Syafaah dan Kakakku Dian Sufiyanti, Jaka Saputra,
dan Adikku Andi Nugroho serta Yusuf Ilham atas doanya
Pimpinan Toko Furniture Minimalis atas ijin dan datanya serta bantuannya.
Semua pelanggan Toko Furniture Minimalis atas kesediaannya mengisi kuisisioner
Sahabatku Sindy, Ika, Poernomo, Eni atas segala bantuannya
Semua pembaca yang memerlukan

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *CONTEXT*, *COMMUNICATION*, *COLLABORATION* DAN *CONNECTION* TERHADAP MINAT BELI PADA PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM (STUDI PADA TOKO FURNITURE MINIMALIS)”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara program studi manajemen.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak DR. Sa'dullah Assaidi, M.Ag, selaku rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Much Imron, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, SE, MSi. Selaku ketua Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
4. Bapak Murharsito, SE, MSi, Selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat berguna bagi penulis

penyusunan skripsi ini, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU Jepara.
7. Pimpinan dan pelanggan Toko Furniture Minimalis yang telah memberi izin serta pemberian data dan semua siswa yang bersedia menjadi responden penelitian yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga yang telah memberikan do'a dan banyak dorongan baik moril maupun materiil kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Semua kerabat, sahabat, teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu banyak hal pada penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat penyusun harapkan.

Akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya.

Wassalamu'alaikum

Jepara, 26 Agustus 2017



DEWIRATNASARI

NIM: 131110001156

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT ANTI PLAGIAT	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	8

2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Penelitian	22
2.4. Perumusan Hipotesis.....	22
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.3. Jenis dan Sumber data.....	27
3.4. Metode pengumpulan data	28
3.5. Metode pengolahan data	28
3.6. Metode Analisis data.....	30
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
4.2. Deskripsi Responden.....	40
4.3. Analisis.....	44
4.4. Pembahasan.....	53
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran.....	65
Daftar pustaka	67
Lampiran-lampiran.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Teori Minat.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	22
Gambar 3.1 Uji F	33
Gambar 3.2 Gambar Uji t.....	34
Gambar 4.1 Uji Hipotesis F	49
Gambar 4.2 Uji t untuk <i>Context</i>	50
Gambar 4.3 Uji t untuk <i>Communication</i>	51
Gambar 4.4 Uji t untuk <i>Collaboration</i>	51
Gambar 4.5 Uji t untuk <i>Connection</i>	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Target dan Realisasi Pembelian Pelanggan Toko Furniture Minimalis	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Skor Nilai	29
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4.2. Usia Responden.....	41
Tabel 4.3. Pendidikan Responden.....	42
Tabel 4.4. Pendapatan responden.....	42
Tabel 4.5. Pekerjaan Responden	43
Tabel 4.6. Uji Validitas	45
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.8. Hasil Regresi	47
Tabel 4.9. Uji F	48
Tabel 4.10. Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1. Kuesioner
Lampiran	2. Data Penelitian
Lampiran	3. Deskripsi data Penelitian
Lampiran	4. Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	5. Hasil Uji Regresi
Lampiran	6. Tabel t, F dan r
Lampiran	7. Surat Keterangan Penelitian dari Toko Furniture Minimalis
Lampiran	8. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme

ABTRAKSI

Sejak tahun 2015 ke 2016 telah terjadi penurunan penjualan di Toko Furniture Minimalis yang dipasarkan melalui *Instagram*. Hal ini disebabkan persaingan menggunakan *Instagram* yang berdampak buruk terhadap kinerja organisasi hingga menurunkan produksi. Upaya yang telah dilakukan adalah meningkatkan *keyword* dengan *hashtag* #furnitureminimalis diposting tiap hari minimal 2 postingan, sehingga dapat mengenalkan merek Toko Furniture Minimalis di Instagram.

Untuk mengetahui pengaruh *Context*, *Communication*, *Collaboration* dan *Connection* terhadap minat beli. Maka obyek penelitian adalah para pelanggan Toko Furniture Minimalis, yang berjumlah 96 orang sebagai sample atau responden. Data primer yang digunakan diperoleh dengan kuesioner kemudian dilakukan analisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian, menunjukkan bahwa variabel *Context* (X_1), *Communication* (X_2) *Collaboration* (X_3) dan *Connection* (X_4) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli pada perusahaan mebel Toko Furniture Minimalis Jepara. Artinya jika variabel *Context*, *Communication*, *Collaboration*, *Connection* sama dengan nol, maka nilai Minat Beli pada perusahaan mebel Toko Furniture Minimalis Jepara sebesar 1,747 poin.

Kata kunci : *Context*, *Communication*, *Collaboration*, *Connection* dan Minat Beli.