

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Teks.

- Pervaiz K. Ahmad dan Charles D. Shepherd. (2010). *Innovation Management*. Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Stanton Wiliam J. (2012). *Prinsip Pemasaran Ahli Bahasa Oleh Sadu Sundaru Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin Burhan. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (eD KE-5)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono and Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta
- Anwar, Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

b. Artikel Jurnal.

- Yusrin Priatin, dkk. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* , PP 81-96.
- Adijati, U. (2016). "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan didesa Teluk Wetan Welahan Jepara" *Jurnal Ekonomi Manajemen* , Vol.31, No. 2, PP, 77-87.
- Pardi, dkk (2014). "The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantages and Marketing Performance" *Journal of Business and Management* , Vo.5, No. 21, PP 1-13.
- Adelina Agnes Lopian, dkk. (2016). "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang" *Jurnal Emba*, Vol. 4, No.1, PP 1330-1339.

- Sherlin, I. (2016). "Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing" *Jurnal Benefita*, Vol. 1, no. 3, PP, 105-112.
- Usvita, M. (2014). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IKM Kota Padang" *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 2, No. 2, PP 26-32.
- Sari, L. F. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia* , Vol.2, No.1, PP 110-116.
- Samsul Haji, dkk. (2017). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran" <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/438/472>.
Jurnal Manajemen.
- Hatta Lha Haryani. (2015). "Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran" *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 13, No. 4, PP, 653-661.
- Rai, Y. N. (2017). "Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Pengaruhnya Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran" *Jurnal Ilmu Manajemen*,
<http://jurnal.unmas.ac.id/index.php/JUIMA/article/download/639/590PP>, 1-20
- Sukatmadja, I. P. (2016). "Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruhnya Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran" *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 10, PP, 6580-6609.
- Slamet, I. D. (2016). "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha" *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 16, No. 1, PP, 13-24.
- Ova, N. F. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Interning. *E- Journal*
<http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/122/31>.
- c. Publikasi Pemerintah**
Departemen Perindustrian dan Perdagangan , *Data Potensi Industri 2014-2016*, Jepara.