

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Daljono Anggoro. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Keuangan Perusahaan Berbasis *Website*. Diponegoro *Journal Of Accounting*. Vol.3, No.3, tahun 2014, Hal 1-12.
- Akhirra, Diogi Putra. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Bank, Umur Listing, dan Reputasi Auditor Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Akhiruddin, Herdhita. (2011). *Pengaruh Pelaporan Keuangan di Internet Terhadap Reaksi Pasar*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Alghofur, Muhammad Fauzi. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Listing Perusahaan, dan Reputasi Auditor terhadap Penerapan *Internet Financial Reporting* (IFR) .
- Allan. (2005). *Pengertian Internet dan Asal Usul dari Kata Internet*. Surabaya: Penerbit Indah.
- Almilia, Luciana Spica. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela *Internet Financial Sustainability Reporting*. Vol. 12 No. 2 Desember 2008.
- Anna, Yane Devi. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Corporate Reporting* .
- Anggraini, Yulia. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan terhadap Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan.
- Baridwan, Zaki. (1997). *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE.
- Bursa Efek Indonesia*. (n.d.). Retrieved Desember 15, 2017, from <http://www.idx.co.id/>
- Chariri, Hanny Sri. (2005). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giri, Efraim Ferdinan. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah 1 Perspektif IFRS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Halim, Abdul. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2008). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hargyanto, Febrian. (2010). Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Hery. (2016). *Financial Ratio For Business*. Jakarta: PT Grasindo, anggota IKAPI.
- Hilmi. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.
- Houston, Brigham Eugene. (2001). *Manajemen Keuangan II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, Nur. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Irawati, Susan. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keumala, Novita Nisa. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan.
- Kusumawardani, Arum. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan .
- Lang, Mark H. dan Russell J. Lundhom. (1993). *Cross-Sectional Determinants of Analyst Ratings of Corporate Disclosure*. *Journal Accounting Research*. 31 (2).
- Marwati, Sofa. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Di Internet (Internet Financial Reporting).
- Masykur, Ikmar. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Kinerja Perusahaan di Website.
- Oktavia, Ega Destantya. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Perusahaan Melalui Internet. *Vol.4, No.3, tahun 2014, Hal 1-10*.

- Panjaitan, Evi Meliana. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela (Voluntary Disclosure) dalam laporan tahunan. 3(1).
- Prasetya, Mellisa. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek.
- Prayogi. (2003). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Laporan Tahunan Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Tesis.
- Purba, Dimita. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (IFR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Putri, Desi Yuriska Sari. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas terhadap Luas Pengungkapan Sukarela (Voluntary Disclosure) dalam Laporan Tahunan Pada Perusahaan Manufaktur.
- Rizal, Muhammad. (2001). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan di BEJ dan BES, Tesis Program S2 Magister Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Rizqiyah, Ria. Nur. (2017). Penerapan *Internet Financial Reporting* (IFR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
- Ruwanti, Sri. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Saham Ok*. (n.d.). Retrieved Desember 2, 2017, from <https://www.sahamok.com/>
- Septiasari, Nora Marina. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Internet dalam Website Perusahaan.
- Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Statistik, B. P. (n.d.). *Data Inflasi tahun 2014-2016*. Jakarta.
- Sudarmaji, (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan . *Volume 2*.
- Sugianto. (2007). *Metode Pengolahan Data*. Bandung.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto, Eman. (2011). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa. *Fokus Ekonomi*, Vo.6 No.2 hal 80-98.
- Suripto, Bambang. (2000). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan.
- _____. (1999). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan, Sposium Nasional Akuntansi II
- _____. (2006). Pengaruh Besaran, Profitabilitas, Pemilikan Saham oleh Publik, dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dalam Website Perusahaan. vol.5,No.1.hal 1-27.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Syamsuddin, Lukman. (2002). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tabel DW.* (n.d.). Retrieved Febuari 25, 2018, from <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Tabel t.* (n.d.). Retrieved Febuari 25, 2018, from <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Undang-Undang Pasar Modal No.8 tahun 1995.
- Vernando, Rahmat Yoga. (2016). Pengaruh *Ownership Dispersion, Financial Distressed* dan Umur Listing Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela.