

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap penerapan IFR. Hal ini dikarenakan bahwa perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi akan cenderung untuk mengungkapkan lebih rinci mengenai serta lebih banyak informasi bagi pengguna potensial di internet. Dengan demikian profitabilitas perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan laporan dalam website perusahaan.
2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap penerapan IFR. Hal ini dikarenakan bahwa dilihat dari data *leverage* tahun 2014-2016, perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* tinggi maupun rendah tetap melakukan penyajian laporan di internet (*internet financial reporting*) di atas rata-rata maupun di bawah rata-rata. Sehingga besar kecilnya *leverage* tidak mempengaruhi penyajian laporan di internet (*internet financial reporting*).
3. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap penerapan IFR. Hal ini dikarenakan bahwa penyajian laporan keuangan di internet (*internet financial reporting*) merupakan pengungkapan yang wajib dilakukan oleh setiap perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tanpa mempertimbangkan tinggi rendahnya likuiditas perusahaan.

4. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap penerapan IFR. Hal ini dikarenakan semakin besar ukuran perusahaan maka penyajian laporan keuangan di internet yang dilakukan perusahaan akan semakin meningkat. Pengungkapan ukuran perusahaan pada penyajian laporan keuangan di internet dapat dijadikan sebagai sinyal positif yang ditujukan kepada investor ataupun pihak eksternal.
5. Umur *listing* perusahaan tidak berpengaruh terhadap penerapan IFR. Hal ini dikarenakan bahwa perusahaan yang baru listing maupun perusahaan yang lebih lama listing di Bursa Efek Indonesia telah diwajibkan untuk melakukan pelaporan keuangan melalui internet. Tentunya, perusahaan-perusahaan tersebut berusaha untuk meningkatkan kualitas penyajian laporan di internet (*internet financial reporting*) tanpa melihat seberapa lama perusahaan tersebut *listing* di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran untuk perbaikan penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi akademis sebaiknya dijadikan sebagai pembelajaran dan referensi apabila ingin mempelajari dan memahami hal-hal yang berhubungan dengan penyajian laporan keuangan di internet (*internet financial reporting*).
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas obyek penelitian tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur tetapi juga menggunakan perusahaan

non manufaktur agar dapat digunakan sebagai perbandingan mengenai penyajian laporan keuangan di internet (*internet financial reporting*). Selain itu disarankan dapat memperpanjang objek penelitian agar mendapat sampel yang lebih besar.

3. Bagi pengguna laporan tahunan sebaiknya manajemen perusahaan lebih memperhatikan lagi dalam penyajian laporan keuangan di internet (*internet financial reporting*), mana informasi yang berguna dan tidak berguna. Sehingga manajemen perusahaan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi investor maupun kreditor agar terhindar dari asimetri informasi.