

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN DI INTERNET

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014-2016)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh:

MEI ELSA NURHIDAYATI

NIM. 141120001458

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYAJIAN
LAPORAN KEUANGAN DI INTERNET
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014-2016)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam
Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Mei Elsa Nurhidayati
NIM : 141120001458
Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



Aida Nahar, S.E., M.Si.

Tgl. 12 - 9 - 2018

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYAJIAN
LAPORAN KEUANGAN DI INTERNET
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014-2016)**

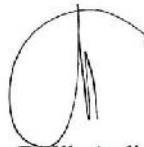
Nama Penyusun : Mei Elsa Nurhidayati

NIM : 141120001458

Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Pada hari Ahad, tanggal 30 September 2018

Penguji I



Drs. Didik Ardianto, S.E., M.Si

Penguji II



Drs. Abdul Muid, S.E., M.Si

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Akuntansi



H. Muhammad Ridho, SE., M.Si

NTY. 1 800902 10 068

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

- *Manjada wajada*
- *Yakin, ikhlas, dan istiqomah*
- *Tidak ada kata menyerah sebelum bertanding*
- *Lebih baik mencoba daripada tidak sama sekali*
- *Kesempatan hanya datang satu kali, begitu juga kepercayaan*
- *Ikhtiar menuju tawakal, dan berakhir keterharuan atas kesabaran*
- *Keberhasilan tidak datang secara tiba-tiba, tapi karena usaha dan kerja keras*

Persembahan

1. *Ayah dan ibu tercinta yang selalu mendukung dan berdoa untuk keberhasilan putrinya.*
2. *Adikku tersayang, semoga kita bisa sukses bersama dan semoga bisa menggapai cita-cita.*
3. *Teman-temanku yang selalu mendukung dan kerjasamanya.*

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Akuntansi seluruhnya merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN DI INTERNET”**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu **Aida Nahar, S.E., M.Si.**

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 15 September 2018



Mei Elsa Nurhidayati

141120001458

ABSTRAK

Perkembangan internet yang cepat menciptakan cara baru bagi perusahaan untuk berkomunikasi dengan investor. Internet dapat digunakan perusahaan untuk melaporkan informasi keuangan kepada investor atau biasa disebut *Internet Financial Reporting* (IFR). IFR membantu perusahaan untuk memperluas penyebaran informasi keuangan dan mengurangi *agency cost* terkait dengan pencetakan dan pengiriman laporan tahunan sebagai pertanggungjawaban pihak manajemen kepada *shareholders*. Penggunaan IFR juga membantu perusahaan dalam menyebarluaskan informasi mengenai keunggulan-keunggulan perusahaan. Informasi-informasi tersebut merupakan sinyal positif perusahaan untuk menarik investor.

Penelitian ini berusaha untuk meneliti praktik IFR di Indonesia dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi IFR. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan manufaktur yang memiliki data lengkap dan secara konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Teknik pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *sampling* jenuh. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 66 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data dokumenter yaitu berupa data laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap praktik IFR. Sedangkan leverage, likuiditas, dan umur listing tidak berpengaruh terhadap IFR.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing*, *Internet Financial Reporting*

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN DI INTERNET”** untuk memenuhi gelar pada pendidikan strata-1 (S1) pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ Jepara.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan skripsi ini tidak lain berkat bantuan, dukungan, dan doa orang-orang yang mencintai dan menyayangi penulis, sehingga kendala-kendala yang penulis hadapi teratasi. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sa’dullah Assaidi, M. Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ (UNISNU) Jepara.
3. Bapak H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si. selaku Ketua Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama’ (UNISNU) Jepara.

4. Ibu Aida Nahar, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan dengan penuh ketelitian yang bermanfaat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Dosen penguji skripsi yang telah memberikan komentar serta masukan bagi perbaikan skripsi ini.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara yang telah memberikan banyak ilmu selama proses belajar mengajar.
7. Kedua orang tua yang senantiasa memanjatkan doa demi keberhasilan penulis.
8. Adikku tersayang, semoga kita bisa sukses bersama.
9. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Terimakasih kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati yang tulus penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak yang bersangkutan.

Jepara, September 2018

Mei Elsa Nurhidayati

141120001458

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Signal (<i>signalling theory</i>)	12
2.1.2 Laporan Keuangan.....	13
2.1.3 Pengungkapan Sukarela.....	15
2.1.4 <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	16
2.1.5 Profitabilitas	19
2.1.6 <i>Leverage</i>	20
2.1.7 Likuiditas.....	21
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.9 Umur Listing	23

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4 Perumusan Hipotesis.....	27
2.4.1 Hubungan Profitabilitas terhadap Penerapan IFR	27
2.4.2 Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Penerapan IFR.....	28
2.4.3 Hubungan Likuiditas terhadap Penerapan IFR.....	30
2.4.4 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Penerapan IFR.....	31
2.4.5 Hubungan Umur Listing terhadap Penerapan IFR	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1 Variabel Dependen.....	34
3.1.2 Variabel Independen	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	43
3.3 Populasi, Jumlah Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Pengolahan Data	45
3.6 Metode Analisis Data.....	45
3.6.1 Statistik Deskriptif	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.6.4 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.2.4 Uji Hipotesis	66
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penerapan IFR	70
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penerapan IFR	72
4.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Penerapan IFR.....	73
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan IFR.....	74
4.3.5 Pengaruh Umur Listing Terhadap Penerapan IFR	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Item-Item IFR	35
Tabel 3.2 Durbin – Watson (DW test)	50
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian	85
Lampiran 2 Data Variabel Penelitian.....	89
Lampiran 3 Hasil Output SPSS 24.....	104
Lampiran 4 Tabel DW	109
Lampiran 5 Tabel t.....	110