

Daftar Pustaka

- Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke dan Jantje Sepang. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa.
- Azwar Saifuddin MA, 2013, Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Citra Aprilliani Putri, Handoyo Djoko W. & Sari Listyorini. 2015. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan word of mouth communication terhadap keputusan pembelian pada RM Garang Asem Sari Rasa (Studi pada Konsumen RM Garang Asem Sari Rasa, Kudus)
- Damodar Gujarati, Sumarsono Zain, 2015, Ekonometrika Dasar, Penerbit Erlangga, Jakarta,.
- Eka Dyah Setyaningsih. 2017. Pengaruh kualitas layanan dan word of mouth melalui minat terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan e-banking pada bank BNI.
- Engel, J.F. et al. 2010. Perilaku Konsumen. Alih bahasa: Agus Maulana. Erlangga. Jakarta.
- Fandi Tjiptono, 2010, Strategi Pemasar, Andi, Yogyakarta.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakirsula, 2011. Syariah Marketing, Mizan, Bandung.
- Husein Umar. 2012. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Imam Ghozali. 2012. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Marlina Kurnia dan Rochiyati Murniningsih. Agung Dhany Prasetyo. 2015. Pengaruh word of mouth communication terhadap keputusan konsumen UMKM di area wisata kuliner Badaan kota Magelang.
- Mudrajad Kuncoro, 2014. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2018. Metodologi Penelitian Bisnis, edisi pertama, BPFE Yogyakarta.
- Payne Adrian, 2010. The Essence of Service Marketing Diterjemahkan oleh Fandi Tjiptono, Andi dan Pearson Education (Asia), Yogyakarta.

- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2011. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Alih Bahasa Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- Pramesti, Getut, 2012. Aplikasi SPSS 15.0 dalam Model Linier Statistik. PT Elex media Kompotindo, Jakarta.
- Purbayu Budi Santosa dan Ashari, 2015. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi, 2011, Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek), Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Selvany Chichilia Lotulung, Joyce Lopian dan Silcyljeova Moniharapon. 2015. Pengaruh kualitas produk, harga, dan wom (word of mouth) terhadap keputusan pembelian handphone Evercross pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado.
- Siverman Mc. Quail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung. Sulaiman, Wahid, 2012. jalan Pintas Menguasai SPSS 10. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suharsimi Arikunto, 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sunarto, 2014. Manajemen Pemasaran. AMUS Yogyakarta & Aditya Media Yogyakarta, Yogyakarta.
- Suryanto, 2015. Pendidikan Anak. Pustaka Setia. Bandung.
- Teddy Subandi. 2016. Pengaruh promosi word of mouth dan preferensi merek terhadap keputusan pembelian.
- Usman, Husaini & Akbar, Purnomo. S. 2013. Pengantar Statistika. Bumi Aksara. Jakarta.
- Usman, Moh Uzer. 2014. Menjadi Guru Profesional. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Usmara Soebagio. 2013. Manajemen Pendidikan Indonesia. PT Ardadizya Jaya. Jakarta.
- Yazid. 2015. Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementas, edisi kedua. Ekonisia FE UII. Yogyakarta.
- Yuda Oktavianto. 2013. Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada usaha mie ayam pak Agus di Kota Batu.