

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Danang, Sunyoto. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS:Yogyakarta
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing, 12th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Lapiyoadi, R., & Hamdan, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moenir, H. A. (2010). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mullins, J. W., & Walker Jr, O. J. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Simamora, B. (2002). *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sinambela, L. P. (2014). *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Bekasi: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, U. dkk (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Susanto, A. B., & Wijanarko, H. (2004). *Power Branding*. Bandung: Quantum.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Jurnal

- Fahrudin`, M. F., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking* , 149-162.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA* , 1251-1259.
- Gilbert, G. R., & dkk. (2004). Measuring Customer Satisfaction in The Fast Food Industry: A Cross-National Approach. *The Journal of Services Marketing* .
- Aditya, A. (2011). Social Media Nation: 15 Inspirasi Berjejaring Sosial: Bertumbuh Besar Bersama Komunitas Online dan Sukses Berbisnis. *Prasetya Mulya Publishing* .
- Akbar, A. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Volume 12, Nomor 12, Universitas Gunadarma, Depok* .
- Fristiana, D. A. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Padaa Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , 1-9.

- Iswayanti, I. P. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro* .
- Luthfia, K. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report. *Skripsi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro* .
- Pamujo, N. Y. (2011). Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise (Studi pada Kedai Digital 7 di Semarang). *Universitas Diponegoro* .
- Mulyawan, Ali., Komarudin. 2013. *Pelaksanaan Aspek Bauran Promosi Pada STMIK Mardira Indonesia Bandung*.Jurnal Computech & Bisni, Vol. 6, No. 1, Juni 2012.Hal 47-59.
- Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. *Kualitas Layanan , Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado*.Jurnal EMBA 87 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal.86-94.
- Reza, Faisal.2016. *Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id*. Jurnal Kajian Komunikasi, Vol. 4. No. 1 Juni 2016.Hal 64-74.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* , 1-22.
- Siti Hamidah, Desi Anita. 2013. *Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android*. JURNAL EKONOMI Volume 21, Nomor 4 Desember 2013. Hal 12-13.
- Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*. Jurnal Ilmiah.Vol.1, No. 1,September 2011.Hal 1-10.

Internet.

<http://repository.unpas.ac.id/15630/4/Bab%202%20SA%20MIA.pdf>

<http://digilib.unila.ac.id/10480/25/BAB%20II.pdf>

<http://www.landasanteori.xyz/2017/05/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html>

<http://digilib.unila.ac.id/6528/15/BAB%20II.pdf>

<http://digilib.unila.ac.id/6162/130/BAB%20II.pdf>