

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alma, H. Buchari dan Doni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2004. *Bank Syari'ah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Asiyah, Binti Nur. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*. Yogyakarta : Kalimedia.
- Bungin, B. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Burhanuddin. 2013. *Koperasi Syariah Dan Pengaturannya Di Indonesia*. Malang : UIN-MALIKI PRESS.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humaika.
- Huda, Nurul, et.all. 2016. *Baitul Mal Wa Tamwil*. Jakarta : Amzah.
- Jonker, J. 2016. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Karim, Adiwarmanto A. 2013. *Bank Islam Analisis Fikih dan Keuangan Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarmanto A. 2011. *Bank Islam Analisis Fikih dan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Moleong, lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya'.
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi II*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode penelitian*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Yogyakarta : UII Press.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. 2005. *Manajemen Edisi Kedelapan*. Indonesia : PT. Macanan Jaya Cemerlang .

- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sawarno, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Siagian, S. 2008. *Manajemen Sumber Daya*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sondang, S. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sukardi. 2011. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Susanto Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung : Pustaka Setia.

### **Karya Tulis :**

- Affandi, Ahmad Ali. 2015. *Analisis Pembiayaan Murabahah di BMT Harapan Umat Kudus*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Azka, Widya Karunia. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Fatimah, dan Elisabeth Yansye Metekohy. 2013. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan*. Ekonomi dan Bisnis. Politeknik Negeri Jakarta.
- Haryono, Lukman. 2017. *Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah (Murabahah) Pada BMT Bina Usaha di Kabupaten Semarang*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Sultan Agung.
- Jazuli, Syauqi. 2016. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada BMT El-Syifa Ciganjur*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pebruarini, Uki. 2015. *Analisis Faktor Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BMT Saha Tulungagung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.
- Permatasari, Anggun. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah ditinjau dari Kinerja Marketing Di BMT Taruna Sejahtera Cabang Pabelan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Rahardjo, Mudjia. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif : Konsep dan Prosedurnya*. Malang : Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim.

- Sari, Riris Anggella. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri*. Magister Manajemen. UNISKA Kediri.
- Sholaemah, Aziyah. 2014. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanik Semarang*. Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.
- Sulistiyoningrum, Laxmi. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran BMT Harapan Ummat Pati Cabang Puri Dalam Meningkatkan Minat Anggota Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Tarigan, Febi Rezque. 2018. *Strategi Penghimpunan Dana Pihak Ketiga PT Bank Syariah Mandiri Kcp Medan Ringroad*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Sumetra Utara.
- Wardhani, Cantika Ayu. 2019. *Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syari'ah (KSPPS) dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*. Jurnal. Lampung : FEB UIN Raden Intan.