

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. R. 2006. “ Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta).” *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang.*
- Angling. 2010. “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Laporan Tahunan di Indonesia.” *Skripsi.* Universitas Diponegoro.
- Apriwenni, P. 2009. “ Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Laporan Tahunan Perusahaan untuk Industri Manufaktur Tahun 2008.” *IBII*, Jakarta.
- Christiawan, Y. J. dan J. Tarigan. 2007. “ Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.1, Mei 2007, Hal : 1-8.
- Dewanta, D. 2011. “ Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan ILQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.Skripsi.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Dewi, Sukmawati Safitri & Priyadi. 2013. “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI.” *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 2 no. 3. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Cetakan V. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kadir, Abdul .2011. “Faktor- Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di BEJ”. *Jurnal Akuntansi Manajemen dan Akuntansi* Vol.12 No.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kristi AA. 2013. “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Publik di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 1, PP: 2-18.
- Mulyadi.2002. *Auditing*:Jilid 1 Edisi Enam.Jakarta:Salemba Empat.

- Novita Indrawati. 2009. “ Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Annual Report Serta Pengaruh Political Visibility Dan Economic Performance.” *Pekbis Jurnal*, Vol.1. no.1. Maret 2009: 1-11. Universitas Riau.
- Purwanto A. 2011. “ Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap *Corporate Social Responsibility*.” *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. 8(1): 12-27.
- Rawi dan Muchlis, Munawar.2010. “Kepemilikan Manajemen, kepemilikan institusional, leverage dan Corporate Social Responsibility.” *Simposium Nasional XIII Purwokerto*.
- Rianti, Rensi (2014) “ Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI ”. *Artikel Padang*, Universitas Negeri Padang.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Nominal*, Vol. 1, no. 1. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sembiring, E. R. 2005. “ Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta.” *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Setyowati, Erna. 2013. “ Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2011-2013.” Universitas Dian Nuswantoro.
- Sugiarto, Febrianto G. P. 2013. “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” Universitas Negeri Surabaya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfab