

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, UKURAN  
PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN *RETURN  
ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2013-2017**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Progam Sarjana (S 1)  
Pada Progam Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Oleh:

**ALFI NOOR HIDAYAH**  
NIM. 141120001447

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' (UNISNU)  
TAHUN 2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan di depan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdliatul Ulama Jember.

Nama : Ali Noor Hidayah  
NIM : 141120001447  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Akuntansi

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



**H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si.**

Tgl 13 Maret 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan, *Debt Equity Ratio*, dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017**

Nama : Afi Noor Hidayah  
NIM : 141120001447  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Pada hari... Sabtu ... tanggal... 25 ... Mei ... 2019 .....

Penguji I

**ABDUL MUID Drs., M.Si., AKL**

Penguji II

**DIDIK ARDIYANTO Drs., M.Si**

Mengesahkan  
Ketua  
Program Studi Akuntansi

**H. MUHAMMAD RIDHO, S.E., M.Si.**

**NTY. 1 800902 10 068**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jopara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan nama, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul "**Pengaruh *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.**"
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu. **H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si.**

Apabila disemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jopara, 13 Maret 2019

Saya yang menyatakan



Abi Nur Hidayat  
NIM. 141120001447

## ABSTRAK

Nilai perusahaan yang *go public* di pasar modal tercermin dalam harga saham perusahaan, sedangkan nilai perusahaan yang belum *go public* nilainya terealisasi apabila perusahaan akan dijual, prospek perusahaan, risiko usaha, lingkungan usaha dan lain-lain. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *current ratio*, ukuran perusahaan, struktur modal, dan *return on equity* terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.

Permasalahan tersebut dibahas melalui penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif dimana data penelitian yang didapatkan berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Dikarenakan dalam penelitian ini terdapat tiga variabel bebas dan satu variabel terikat maka teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis data statistik regresi berganda.

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa *current ratio* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *return on equity* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, *Return on Equity*, Nilai Perusahaan.

## **MOTTO**

- ❖ **“Hidup adalah perjuangan yang harus dimenangkan, rintangan yang harus dihadapi, dan anugerah yang harus disyukuri (Marry Riana).”**
- ❖ **“Saat dikasih kemudahan, perjuangan berikutnya adalah menghindari menggampangkan”**

## **PERSEMBAHAN**

Karya terbaikku ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibuku ( Ahmad Zainudin dan Asrikah ) yang tidak henti-hentinya memberikan do'a, dorongan baik moril maupun imateril dalam menempuh studi.
2. Adikku Malikul Sandy Kurniawan dan Ferdi Satria Prananda dan keluarga besar terima kasih atas motivasi dan dukungannya selama menempuh studi.
3. Kakaku Zakky Nurul Hafidz yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi.
4. Sahabat-sahabatku Ghandis Retno Wulan, Eka Setia Wardani, Annisa Peratasari dan Endri Ani Agustina terima kasih telah mendukung dan memberi semangat dikala aku putus asa.
5. Teman-teman Progam Studi Akuntansi FEB UNISNU yang telah menjadi teman-teman satu perjuangan didalam suka maupun duka.

## KATA PENGANTAR

### *Bismillaahirrahmaanirrahimm*

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah Swt, karena dengan inayah-Nya skripsi ini dapat disusun dengan sistematis. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, baik moril maupun materiil, pada kesempatan ini pula saya sampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag, selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. Moch. Imron, SE. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
3. H. Muhammad Ridho, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
4. H. Muhammad Ridho, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas, penuh dengan kesabaran serta tanggung jawab dalam memberikan petunjuk, bimbingan, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap staf perpustakaan UNISNU Jepara yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan.
6. Segenap rekan-rekan yang telah memberikan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.

Atas segala bantuan yang telah beliau-beliau berikan, penulis ucapkan terimakasih dan semoga amal baik mereka semoga di balas yang setimpal oleh Allah SWT. Amin *Jazakumullah Akhsanal Jaza'*

Jepara, 13 Maret 2019

Penulis

Alfi Noor Hidayah  
NIM. 141120001447

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan .....	9
2.1.2 Current Ratio.....	10
2.1.3 Ukuran Perusahaan .....	10
2.1.4 Struktur Modal .....	12
2.1.5 <i>Return On Equity</i> (ROE).....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis .....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b> .....	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	27



3.2 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5 Metode Pengolahan Data.....	32
3.6 Statistik Deskriptif.....	33
3.7 Metode Analisis Data .....	34
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskriptif Sampel Penelitian.....	41
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	41
4.2.1 <i>Current Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ....	41
4.2.2 Ukuran Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	43
4.2.3 Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ....	44
4.2.4 <i>Return On Equity</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	46
4.2.5 Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	48
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.3.1 Uji Normalitas .....	50
4.3.2 Uji Multikolinieritas .....	51
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	54
4.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	54
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
4.5.1 Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	57
4.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61

4.6.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.....	61
4.6.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 .....	62
4.6.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 .....	63
4.6.4	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 .....	65
<b>BAB V</b>	<b>: PENUTUP</b> .....	67
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3	Saran-saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Kinerja PT Chakra Naga Furniture Jepara Tahun 2017 .....	3
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1	: Sampel Penelitian .....	31
Tabel 3.2	: Autokorelasi .....	37
Tabel 4.1	: Sampel Penelitian .....	41
Tabel 4.2	: Deskripsi Current Ratio .....	42
Tabel 4.3	: Deskripsi Ukuran Perusahaan.....	43
Tabel 4.4	: Deskripsi Struktur Modal .....	45
Tabel 4.5	: Deskripsi Return On Equity .....	46
Tabel 4.6	: Deskripsi Nilai Perusahaan.....	48
Tabel 4.7	: Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.8	: Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
Tabel 4.9	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.10	: Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.11	: Perhitungan Analisis Regresi .....	55
Tabel 4.12	: Perhitungan Analisis Uji t .....	57
Tabel 4.13	: Uji Koefisien Determinasi.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
Gambar 4.1 : Grafik Uji Normalitas.....	50
Gambar 4.2 : Grafik Uji Heterokedastisitas .....	52