

DAFTAR PUSTAKA

- A Nahar, A. C. (2017). Islamic Social Repot, Good Corporate Governance, Financial Performance and Company Value. *Universitas Indonesia*, 17.
- Amanti. (2008). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan*. Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Crowther, A. d. (2008). *Corporate Social Responsibility* . Ventus Publishing APS.
- Dikdik, M. d. (2018). Pengaruh Corporate Governance terhadap Islamic Social Reporting Serta Beedampak pada Nilai Perusahaan . *Prosiding Manajemen*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haniffa. (2002). Social Reporting Disclosure: an Islamic Perspective. *Indonesian Management and Accounting Research* , Volume 1 No. 2.
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hendry. (2011). *Regresi Variabel Moderator*. Retrieved 29 3, 2019, from Teori Online. Wordpress.com: <https://teorionline.wordpress.com/2011/06/02/regresi-variabel-moderator/>
- Hermawan dan Afyah. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderating. *JDA*.
- Hermawati. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Dstruktur Kepemilikan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Universitas Gunadarma Jogjakarta*.

- Husnan. (2000). *Manajemen Keuangan : Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. . Yogyakarta : BPFE.
- Indrawan, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Yang Tergabung pada Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2012-2015). *Skripsi*, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Irayanti dan Altje. (2010). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Di Bei. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Istikhanah. (2015). *Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Nilai Perusahaan*. Semarang: UNNES.
- Keown, A. (2004). *Manajemen Keuangan : Prinsip-prinsip dan Aplikasi* . Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia .
- Kilat Lilianing Tyas, S. (2014). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Study empiris pada Jakarta Islamic Index tahun 2010-2013)*.
- Manan, H. A. (2009). *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Nahar, A. (2017). Islamic Social Report, Good Corporate Governance, Financial Performance and Company Value. *Universitas Indonesia* .
- Nurani, P. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2013-2015. *Skripsi*, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hiidayatullah Jakarta.
- Nurhayati dan Henny . (2012). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Lq45 Pada Tahun 2009-2011*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Permana, T. R. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang

Masuk Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2013. *Skripsi*, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

Purnama, M. I. (2016). *Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Bank Syariah Di Indonesia*. Surakarta: UIN Surakarta.

Purnawati, d. (2017). Good Corporate Governance Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* , 276-286.

Raharjo. (2015, 05). *Konsistensi*. Retrieved 08 Monday, 2019, from <https://www.konsistensi.com/2015/05/analisis-regresi-variabel-moderating.html>: <https://www.konsistensi.com/2015/05/analisis-regresi-variabel-moderating.html>

Setiawan dan Fitri . (2018). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal wawasan ekonomi*.

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Susianti dan Gerianta . (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pemoderasi Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 79-91.

Veronica, W. &. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen* , 132-14.

Wardoyo, Theodora . (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen* , 132-149.

Widiawati, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. *Skripsi*, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.