

# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Kuesioner/ Angket Penelitian

## KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS WISATA DAN  
*EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI  
 DAERAH OBYEK WISATA KEPULAUAN KARIMUNJAWA KABUPATEN  
 JEPARA

## A. Identitas Responden

Isilah identitas diri Anda dengan mengisi bagian titik-titik yang disediakan dan berilah tanda (√) pada kotak alternatif yang sudah disediakan.

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :  Laki – laki  
 Perempuan
3. Usia :  20 – 29 Tahun  30 – 39 Tahun  
 40 – 49 Tahun  >50 Tahun
4. Pendidikan :  SMP  SMA  
 Diploma  S1  
 S2
5. Asal Tempat Tinggal :  Jepara  
 Luar Jepara
6. Jumlah Berkunjung : ..... X

## KUESIONER PENELITIAN

### B. Kuesioner

Berilah tanda (√) pada salah satu kolom alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan alternatif jawaban:

STS (Sangat Tidak Setuju) : 1

TS (Tidak Setuju) : 2

N (Netral) : 3

S (Setuju) : 4

SS (Sangat Setuju) : 5

#### 1. Daya Tarik Wisata

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Keindahan panorama alam di kepulauan Karimunjawa sangat memuaskan.					
2	Atraksi wisata yang di sajikan di lokasi wisata sangat menyenangkan.					
3	Kondisi pantai di kepulauan Karimunjawa sangat terjaga.					
4	Keaneragaman jenis satwa laut yang ada di kepulauan Karimunjawa sangat beranekaragam.					
5	Kondisi lingkungan di sekitar objek wisata sangat terjaga					

## 2. Fasilitas Wisata

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Prasarana perhubungan seperti pelabuhan, jalan menuju lokasi wisata, termpat berjalan kakai memadai sehingga tidak menghambat pengunjung untuk menikmati wahana atau lokasi wisata yang diinginkan.					
2	Terdapat prasarana umum yang dapat digunakan oleh wisatawan seperti perbankan, toilet, musholla dll.					
3	Teradapat sarana ketersediaan makanan dan minuman yang mudah di jangkau oleh wisatawan pengunjung kepulauan Karimunjawa.					
4	Terdapat perusahaan atau <i>art shops</i> yang tersedia dilokasi Kepulauan Karimunjawa					
5	Fasilitas sarana dan prasarana yang disediakan pengelola wisata sangat berguna bagi pengunjung obyek wisata kepulauan Karimunjawa.					

### 3. Experiential marketing

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Sense:</i> Kepulauan Karimunjawa menawarkan pemandangan yang indah, suara deru ombak pantai, kesejukan udara pantai, suasana malam yang dingin dan masakan khas yang sangat enak.					
2	<i>Feel:</i> Kepulauan Karimunjawa memberikan saya perasaan senang, nyaman dan gembira.					
3	<i>Think:</i> Keindahan alam kepulauan Karimunjawa membuat saya berfikir di Indonesia mempunyai daya tarik wisata alam yang sangat mempesona dan memiliki potensi yang sangat besar yang belum saya kunjungi					
4	<i>Act:</i> Saya memakai beberapa fasilitas yang disediakan di kepulauan Karimunjawa					
5	<i>Relate:</i> Pengalaman yang saya rasakan waktu berkunjung ke kepulauan Karimunjawa sangat memuaskan, karena dapat menikmati makanan khas jepara, mengenal budaya dan lingkungan sosial.					

#### 4. Kepuasan Pelanggan

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Pengorbanan waktu yang anda bayarkan sesuai dengan manfaat yang anda terima.					
2	Pengorbanan biaya yang anda bayarkan sesuai dengan manfaat yang anda terima.					
3	Kepulauan Karimunjawa menyediakan fasilitas modern, pelayanan sesuai yang dijanjikan, respon yang cepat saat wisatawan mengalami kesulitan, memprioritaskan pelanggan dan membuat pelanggan merasa aman.					
4	Anda mendapatkan pengalaman baru setelah melakukan rekreasi yang ditawarkan di kepulauan Karimunjawa .					
5	Anda puas terhadap keseluruhan kemudahan yang didapatkan di obyek wisata yang ada di kepulauan Karimunjawa, terkait dengan biaya, kemudahan, rasa nyaman dan efisien dalam mendapatkan produk dan pelayanan					

## Lampiran 2. Tanggapan Responden

## X1; Daya Tarik Wisata

Responden	Daya Tarik Wisata X1					Jumlah
	X11	X12	X13	X14	X15	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	3	3	4	3	17
3	5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	3	4	19
5	4	4	4	4	3	19
6	4	4	5	4	4	21
7	4	4	4	3	3	18
8	5	4	5	3	5	22
9	4	1	4	3	4	16
10	5	4	5	4	3	21
11	4	4	3	5	4	20
12	4	3	3	3	3	16
13	4	4	2	3	3	16
14	5	4	4	4	4	21
15	4	3	3	4	4	18
16	5	3	3	4	3	18
17	5	5	4	4	4	22
18	5	5	4	5	3	22
19	4	2	2	4	2	14
20	5	4	4	4	4	21
21	5	4	4	4	4	21
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	3	4	3	20
24	5	3	4	3	4	19
25	4	4	4	5	5	22
26	4	3	5	4	5	21
27	4	4	4	4	4	20
28	1	3	4	5	4	17
29	5	5	5	5	5	25
30	5	4	5	4	4	22
31	5	4	5	4	3	21
32	5	4	5	4	4	22
33	3	4	5	3	4	19
34	5	4	5	3	5	22
35	5	4	5	3	5	22
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	3	4	2	19
38	4	4	4	4	3	19
39	5	5	4	4	4	22

Responden	Daya Tarik Wisata X1					Jumlah
	X11	X12	X13	X14	X15	
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	5	5	5	25
42	5	4	4	5	5	23
43	4	4	3	4	4	19
44	5	4	4	5	4	22
45	5	4	4	5	5	23
46	4	4	4	4	4	20
47	4	3	4	4	4	19
48	5	4	4	4	4	21
49	4	5	5	4	4	22
50	4	4	4	4	4	20
51	5	4	3	3	3	18
52	5	4	4	4	4	21
53	4	4	3	3	3	17
54	5	4	4	4	4	21
55	4	3	4	4	3	18
56	4	4	3	4	4	19
57	2	4	4	4	4	18
58	5	4	5	5	3	22
59	5	4	5	5	3	22
60	4	3	3	3	3	16
61	3	5	3	4	4	19
62	4	3	3	4	3	17
63	4	3	4	4	3	18
64	4	4	2	4	2	16
65	5	4	4	5	3	21
66	5	5	5	5	5	25
67	4	4	5	5	4	22
68	5	5	3	5	5	23
69	4	3	4	5	3	19
70	4	4	4	4	4	20
71	4	3	3	3	4	17
72	5	4	4	4	2	19
73	4	4	3	4	3	18
74	5	3	4	5	3	20
75	4	4	5	4	5	22
76	4	5	4	4	5	22
77	4	4	5	5	4	22
78	5	5	5	5	4	24
79	4	4	4	4	4	20
80	4	3	4	4	4	19
81	4	3	2	3	3	15



Responden	Daya Tarik Wisata X1					Jumlah
	X11	X12	X13	X14	X15	
82	4	4	3	4	3	18
83	4	4	4	4	4	20
84	5	5	5	5	5	25
85	5	4	4	4	4	21
86	5	3	4	5	4	21
87	4	4	5	4	4	21
88	5	4	4	5	4	22
89	5	4	4	5	5	23
90	4	3	3	3	3	16
91	4	4	2	3	3	16
92	5	4	4	4	4	21
93	4	3	3	4	4	18
94	4	5	5	4	4	22
95	4	4	4	4	4	20
96	5	5	4	5	5	24

## X2; Fasilitas Wisata

Responden	Fasilitas Wisata X2					Jumlah
	X21	X22	X23	X24	X25	
1	5	4	4	3	4	20
2	4	4	4	3	4	19
3	4	3	3	3	3	16
4	4	3	4	3	4	18
5	3	3	4	4	4	18
6	5	5	5	5	5	25
7	3	4	4	4	4	19
8	4	5	5	3	5	22
9	1	2	2	2	3	10
10	3	3	3	3	3	15
11	5	5	5	5	4	24
12	3	3	3	3	3	15
13	5	4	4	3	3	19
14	4	4	4	4	4	20
15	2	4	4	3	5	18
16	3	3	3	3	4	16
17	3	3	4	3	3	16
18	4	4	4	4	5	21
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	2	5	19
22	4	4	4	4	4	20
23	4	2	3	2	4	15

Responden	Fasilitas Wisata X2					Jumlah
	X21	X22	X23	X24	X25	
24	3	5	5	4	5	22
25	4	4	5	4	5	22
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	5	4	1	2	16
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	5	4	4	21
31	3	3	4	4	4	18
32	4	4	4	4	4	20
33	1	2	4	4	3	14
34	5	5	5	3	5	23
35	5	4	4	3	5	21
36	5	5	5	5	5	25
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	5	4	4	21
40	4	4	4	4	4	20
41	5	4	4	5	4	22
42	4	4	5	3	4	20
43	4	3	4	2	4	17
44	5	4	3	3	5	20
45	4	4	5	5	4	22
46	4	4	4	3	4	19
47	4	4	4	4	4	20
48	5	4	5	5	5	24
49	5	5	5	4	5	24
50	5	5	4	3	4	21
51	4	3	4	4	4	19
52	4	5	5	4	5	23
53	5	5	5	5	5	25
54	4	3	3	3	3	16
55	3	2	3	4	3	15
56	4	3	4	3	4	18
57	4	4	4	3	4	19
58	3	4	4	4	4	19
59	2	4	4	3	2	15
60	3	3	4	3	3	16
61	5	5	4	1	5	20
62	2	4	4	4	2	16
63	4	4	4	2	4	18
64	2	3	4	3	3	15
65	5	5	3	4	3	20

Responden	Fasilitas Wisata X2					Jumlah
	X21	X22	X23	X24	X25	
66	2	4	4	4	4	18
67	4	4	4	4	5	21
68	3	4	4	4	3	18
69	3	4	3	5	4	19
70	4	3	4	4	4	19
71	3	2	2	2	3	12
72	4	5	5	4	5	23
73	4	4	4	3	4	19
74	3	2	3	1	4	13
75	5	3	3	4	5	20
76	4	5	5	3	5	22
77	5	4	5	5	5	24
78	4	4	5	5	5	23
79	3	3	4	3	4	17
80	4	3	4	4	4	19
81	1	1	2	2	2	8
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	3	4	4	19
84	5	5	5	5	5	25
85	3	4	4	3	3	17
86	3	4	4	4	4	19
87	5	5	5	4	4	23
88	5	4	3	3	5	20
89	4	4	5	5	4	22
90	3	3	3	3	3	15
91	5	4	4	3	3	19
92	4	4	4	4	4	20
93	2	4	4	3	5	18
94	5	5	5	4	5	24
95	5	5	4	3	4	21
96	5	5	5	5	5	25

*X3; Experiential marketing*

Responden	Experimental Marketing X3					Jumlah
	X31	X32	X33	X34	X35	
1	5	5	5	4	3	22
2	3	4	4	4	3	18
3	5	5	4	5	5	24
4	4	5	5	4	4	22
5	4	4	4	4	4	20
6	4	5	5	5	4	23
7	5	4	5	4	4	22

Responden	<i>Experimental Marketing X3</i>					Jumlah
	X31	X32	X33	X34	X35	
8	5	5	3	4	5	22
9	4	4	5	4	4	21
10	4	5	5	3	3	20
11	5	5	5	4	4	23
12	3	3	3	3	3	15
13	3	4	3	3	3	16
14	5	4	4	4	4	21
15	2	3	4	3	4	16
16	4	5	5	3	3	20
17	4	5	5	3	4	21
18	5	5	5	4	5	24
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	5	4	5	2	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	4	5	24
24	4	5	5	4	3	21
25	4	5	5	4	4	22
26	5	5	4	4	4	22
27	4	4	4	4	4	20
28	3	5	4	5	5	22
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	5	3	4	20
32	4	3	4	3	4	18
33	1	3	3	4	5	16
34	5	5	5	4	5	24
35	5	4	5	4	5	23
36	5	4	5	5	5	24
37	5	5	5	4	5	24
38	4	4	5	4	4	21
39	5	5	5	4	4	23
40	4	5	4	4	4	21
41	5	4	4	4	4	21
42	4	5	5	5	5	24
43	4	4	4	4	4	20
44	5	4	4	4	3	20
45	4	5	5	4	5	23
46	4	3	4	4	4	19
47	4	4	4	4	4	20
48	5	5	5	5	5	25
49	4	5	5	4	4	22

Responden	<i>Experimental Marketing X3</i>					Jumlah
	X31	X32	X33	X34	X35	
50	5	4	5	4	5	23
51	5	5	5	4	5	24
52	5	5	5	4	5	24
53	5	5	5	5	3	23
54	5	5	4	3	3	20
55	4	3	4	3	3	17
56	4	4	4	4	4	20
57	3	4	5	4	4	20
58	5	5	5	4	4	23
59	5	5	5	4	3	22
60	4	4	4	3	3	18
61	5	5	4	4	2	20
62	5	4	4	3	4	20
63	5	4	5	4	4	22
64	4	4	4	3	3	18
65	5	4	5	4	4	22
66	5	5	5	5	5	25
67	4	5	5	5	5	24
68	4	5	5	5	4	23
69	4	3	5	3	3	18
70	4	4	4	3	3	18
71	4	4	4	4	3	19
72	4	4	5	5	4	22
73	4	4	4	4	4	20
74	5	4	5	2	1	17
75	5	4	3	4	4	20
76	4	4	5	3	5	21
77	4	5	5	5	4	23
78	5	3	4	4	5	21
79	4	4	5	4	3	20
80	4	4	4	4	5	21
81	3	3	3	2	1	12
82	4	3	4	4	3	18
83	4	4	5	4	3	20
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	4	4	23
86	4	5	5	4	4	22
87	4	5	5	4	5	23
88	5	4	4	4	3	20
89	4	5	5	4	5	23
90	3	3	3	3	3	15
91	3	4	3	3	3	16

Responden	<i>Experimental Marketing X3</i>					Jumlah
	X31	X32	X33	X34	X35	
92	5	4	4	4	4	21
93	2	3	4	3	4	16
94	4	5	5	4	4	22
95	5	4	5	4	5	23
96	4	4	5	5	5	23

## Y1; Kepuasan Pelanggan

Responden	Kepuasan Pelanggan X1					Jumlah
	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
1	5	4	4	5	5	23
2	4	4	3	4	4	19
3	5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	5	4	21
5	4	3	4	4	3	18
6	5	5	4	5	5	24
7	3	4	4	4	4	19
8	3	3	5	5	3	19
9	4	4	1	4	4	17
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20
12	3	3	3	4	4	17
13	4	3	2	5	4	18
14	5	5	4	4	4	22
15	4	1	4	4	5	18
16	4	4	3	4	4	19
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	3	4	4	19
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	3	4	5	20
24	5	5	3	3	5	21
25	5	5	5	5	4	24
26	4	3	4	4	5	20
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	2	4	5	21
29	2	2	4	4	5	17
30	5	5	4	5	4	23
31	5	4	4	4	3	20
32	3	3	4	4	3	17
33	4	4	5	4	5	22

Responden	Kepuasan Pelanggan X1					Jumlah
	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
34	4	4	5	5	4	22
35	5	4	4	5	5	23
36	5	5	4	5	4	23
37	5	5	4	4	5	23
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	4	5	5	24
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	5	4	21
42	5	5	5	5	5	25
43	3	4	3	4	4	18
44	5	4	3	4	4	20
45	5	4	4	4	5	22
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	4	4	5	23
48	5	5	5	5	5	25
49	5	4	4	5	5	23
50	4	3	4	3	4	18
51	4	3	4	4	4	19
52	5	5	4	5	4	23
53	3	3	4	4	4	18
54	4	4	4	4	4	20
55	3	3	4	4	4	18
56	4	4	4	4	4	20
57	4	3	4	4	4	19
58	4	4	4	4	4	20
59	3	3	3	5	4	18
60	3	3	3	4	4	17
61	3	4	5	4	4	20
62	4	4	4	4	3	19
63	4	4	4	4	3	19
64	4	4	3	4	3	18
65	4	4	3	4	3	18
66	5	5	4	5	4	23
67	5	5	5	5	5	25
68	3	3	3	4	4	17
69	5	4	3	4	3	19
70	3	3	3	4	4	17
71	3	3	4	4	3	17
72	4	4	3	4	4	19
73	4	4	3	4	4	19
74	5	5	3	5	3	21
75	4	4	5	5	4	22

Responden	Kepuasan Pelanggan X1					Jumlah
	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
76	5	4	5	5	5	24
77	4	4	5	5	5	23
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	2	2	3	3	3	13
82	5	5	4	4	3	21
83	3	3	4	4	3	17
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	4	4	22
86	4	4	4	5	5	22
87	5	4	4	4	5	22
88	5	4	3	4	4	20
89	5	4	4	4	5	22
90	3	3	3	4	4	17
91	4	3	2	5	4	18
92	5	5	4	4	4	22
93	4	1	4	4	5	18
94	5	4	4	5	5	23
95	4	3	4	3	4	18
96	5	4	5	4	4	22

## Lampiran 3. Deskripsi Responden

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	63	65.6	65.6	65.6
	Perempuan	33	34.4	34.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 s.d 29	53	55.2	55.2	55.2
	30 s.d 39	37	38.5	38.5	93.8
	40 s.d 49	5	5.2	5.2	99.0
	>50	1	1.0	1.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	



Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/Sederajat	27	28.1	28.1	28.1
	Diploma	6	6.3	6.3	34.4
	S1	63	65.6	65.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Asal Tempat Tinggal					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jepara	19	19.8	19.8	19.8
	Luar Jepara	77	80.2	80.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

#### Lampiran 4. Deskripsi Variabel

##### X1; Daya Tarik Wisata

Deskripsi Variabel										
	X11		X12		X13		X14		X15	
SS	43	44,8	18	18,8	25	26	26	27,1	17	17,7
S	49	51	56	58,3	46	47,9	53	55,2	48	50
N	2	2,08	20	20,8	20	20,8	17	17,7	27	28,1
TS	1	1,04	1	1,04	5	5,21	0	0	4	4,17
STS	1	1,04	1	1,04	0	0	0	0	0	0

##### X2; Fasilitas Wisata

Deskripsi Variabel										
	X21		X22		X23		X24		X25	
SS	25	26	21	21,9	25	26	14	14,6	28	29,2
S	43	44,8	49	51	53	55,2	40	41,7	47	49
N	19	19,8	19	19,8	15	15,6	32	33,3	17	17,7
TS	6	6,25	6	6,25	3	3,13	7	7,29	4	4,17
STS	3	3,13	1	1,04	0	0	3	3,13	0	0

X3; *Experiential marketing*

Deskripsi Variabel										
	X31		X32		X33		X34		X35	
SS	40	41,7	42	43,8	54	56,3	16	16,7	28	29,2
S	45	46,9	42	43,8	34	35,4	58	60,4	42	43,8
N	8	8,33	12	12,5	8	8,33	19	19,8	23	24
TS	2	2,08	0	0	0	0	3	3,13	1	1,04
STS	1	1,04	0	0	0	0	0	0	2	2,08

Y; Kepuasan Pelanggan

Deskripsi Variabel										
	Y11		Y12		Y13		Y14		Y15	
SS	37	38,5	24	25	17	17,7	31	32,3	29	30,2
S	42	43,8	48	50	54	56,3	61	63,5	53	55,2
N	15	15,6	20	20,8	21	21,9	4	4,17	14	14,6
TS	2	2,08	2	2,08	3	3,13	0	0	0	0
STS	0	0	2	2,08	1	1,04	0	0	0	0

## Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Uji Realiabilitas

## X1; Daya Tarik Wisata

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.682	.679	5

Inter-Item Correlation Matrix					
	X11	X12	X13	X14	X15
X11	1.000	.309	.240	.222	.115
X12	.309	1.000	.326	.339	.312
X13	.240	.326	1.000	.334	.513
X14	.222	.339	.334	1.000	.260
X15	.115	.312	.513	.260	1.000

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X11	15.7813	4.615	.307	.129	.682
X12	16.2292	4.073	.469	.229	.617
X13	16.2083	3.619	.536	.335	.582
X14	16.0625	4.375	.419	.183	.639
X15	16.3438	3.996	.451	.293	.624

X2; Fasilitas Wisata

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.812	.821	5

<b>Inter-Item Correlation Matrix</b>					
	X21	X22	X23	X24	X25
X21	1.000	.603	.427	.268	.525
X22	.603	1.000	.700	.369	.507
X23	.427	.700	1.000	.512	.532
X24	.268	.369	.512	1.000	.341
X25	.525	.507	.532	.341	1.000

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X21	15.5104	6.863	.576	.434	.786
X22	15.4896	6.842	.713	.604	.741
X23	15.3125	7.417	.710	.593	.750
X24	15.7813	7.625	.447	.270	.824
X25	15.3229	7.505	.610	.396	.774

X3; *Experiential marketing*

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.743	.754	5

<b>Inter-Item Correlation Matrix</b>					
	X31	X32	X33	X34	X35
X31	1.000	.454	.414	.257	.180
X32	.454	1.000	.536	.459	.297
X33	.414	.536	1.000	.333	.305
X34	.257	.459	.333	1.000	.564
X35	.180	.297	.305	.564	1.000

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X31	16.6667	4.751	.421	.248	.732
X32	16.6146	4.576	.600	.422	.666
X33	16.4479	4.839	.542	.344	.689
X34	17.0208	4.610	.571	.412	.676
X35	16.9583	4.398	.446	.334	.729

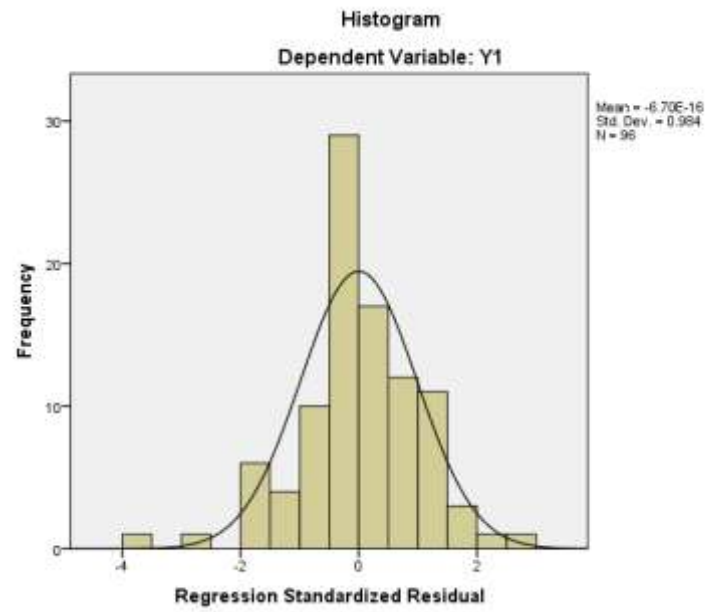
Y; Kepuasan Pelanggan

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.717	.721	5

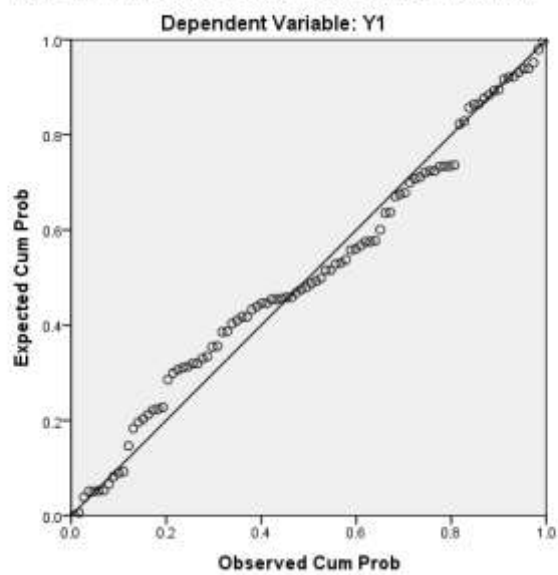
<b>Inter-Item Correlation Matrix</b>					
	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
Y11	1.000	.719	.236	.379	.379
Y12	.719	1.000	.241	.382	.187
Y13	.236	.241	1.000	.345	.249
Y14	.379	.382	.345	1.000	.293
Y15	.379	.187	.249	.293	1.000

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y11	16.2396	3.679	.652	.582	.590
Y12	16.4896	3.642	.560	.547	.632
Y13	16.5625	4.459	.349	.154	.722
Y14	16.1458	4.757	.495	.249	.672
Y15	16.2708	4.726	.370	.211	.707

## Lampiran 6. Uji Normalitas



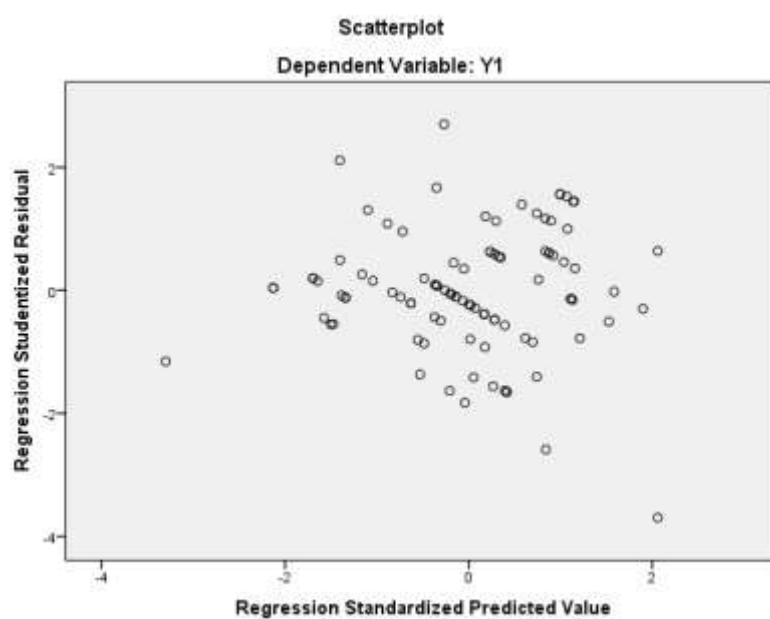
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.721	1.767		3.237	.002
	X1	.346	.107	.340	3.246	.002
	X2	.112	.076	.148	1.479	.142
	X3	.266	.104	.278	2.551	.012

a. Dependent Variable: Y1



## Lampiran 8. Uji Multikolonieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.721	1.767		3.237	.002		
	X1	.346	.107	.340	3.246	.002	.558	1.792
	X2	.112	.076	.148	1.479	.142	.615	1.626
	X3	.266	.104	.278	2.551	.012	.515	1.944

a. Dependent Variable: Y1

## Lampiran 9. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.721	1.767		3.237	.002		
	X1	.346	.107	.340	3.246	.002	.558	1.792
	X2	.112	.076	.148	1.479	.142	.615	1.626
	X3	.266	.104	.278	2.551	.012	.515	1.944

a. Dependent Variable: Y1

## Lampiran 10. Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.661 <sup>a</sup>	.436	.418	1.90037

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1  
b. Dependent Variable: Y1

## Lampiran 11. Ujit F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	257.240	3	85.747	23.743	.000 <sup>b</sup>
	Residual	332.249	92	3.611		
	Total	589.490	95			

a. Dependent Variable: Y1  
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

## Lampiran 12. Uji T

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.721	1.767		3.237	.002
	X1	.346	.107	.340	3.246	.002
	X2	.112	.076	.148	1.479	.142
	X3	.266	.104	.278	2.551	.012

a. Dependent Variable: Y1



Lampiran 13. Tabel R

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## Lampiran 14. Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df \ Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18223
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374
101	0,67693	1,28999	1,66008	1,98373	2,36384	2,62539	3,17289
102	0,67690	1,28991	1,65993	1,98350	2,36346	2,62489	3,17206
103	0,67688	1,28982	1,65978	1,98328	2,36310	2,62441	3,17125
104	0,67686	1,28974	1,65964	1,98304	2,36274	2,62393	3,17045
105	0,67683	1,28967	1,65950	1,98282	2,36239	2,62347	3,16967
106	0,67681	1,28959	1,65936	1,98260	2,36204	2,62301	3,16890
107	0,67679	1,28951	1,65922	1,98238	2,36170	2,62256	3,16815
108	0,67677	1,28944	1,65909	1,98217	2,36137	2,62212	3,16741
109	0,67675	1,28937	1,65895	1,98197	2,36106	2,62169	3,16669
110	0,67673	1,28930	1,65882	1,98177	2,36073	2,62126	3,16598
111	0,67671	1,28922	1,65870	1,98157	2,36041	2,62085	3,16528
112	0,67669	1,28916	1,65857	1,98137	2,36010	2,62044	3,16460
113	0,67667	1,28909	1,65845	1,98118	2,35980	2,62004	3,16392
114	0,67665	1,28902	1,65833	1,98099	2,35950	2,61964	3,16326
115	0,67663	1,28896	1,65821	1,98081	2,35921	2,61926	3,16262
116	0,67661	1,28889	1,65810	1,98063	2,35892	2,61888	3,16198
117	0,67659	1,28883	1,65798	1,98045	2,35864	2,61850	3,16135
118	0,67657	1,28877	1,65787	1,98027	2,35837	2,61814	3,16074
119	0,67656	1,28871	1,65776	1,98010	2,35809	2,61778	3,16013
120	0,67654	1,28865	1,65765	1,97993	2,35782	2,61742	3,15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 15. Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.84	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.84	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.84	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.84	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



PEMERINTAH KABUPATEN JEPARA  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
 Jl. Ratu Kalinyamat 7 Jepara Telepon (0291) 593813, 591115  
 JEPARA 59419

**SURAT REKOMENDASI RESEARCH / SURVEY**

Nomor : 072/0443

Berdasarkan Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNISNU Jepara Nomor 987/UNISNU-FEB/XII/2018 perihal Permohonan Ijin Penelitian.

Maka dengan ini diberikan ijin penelitian kepada :

1. Nama : **SYAIFUL NIAM**
2. Pekerjaan : Mahasiswa
3. NIM : -
4. Alamat : Desa Tengguli RT 06 RW 01 Kecamatan Bangsri Kab. Jepara
5. Nama Lembaga : Universitas Islam Nahdlatul Ulama
6. Penanggung jawab : Much. Imron. SE. MM
7. Maksud dan tujuan : Melaksanakan Penelitian guna penyusunan Skripsi dengan judul "**Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kepulauan Karimun Kabupaten Jepara**"  
research/survey
8. Status Penelitian : Baru
9. Anggota Peneliti : -
10. Lokasi : Bertempat di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara

Dengan ketentuan – ketentuan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan research/survey tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu stabilitas Pemerintah;
2. Sebelum melaksanakan research/survey langsung kepada responden harus terlebih dahulu melaporkan kepada Penguasa wilayah setempat;
3. Setelah research/survey selesai, supaya menyerahkan hasilnya kepada BAKESBANGPOL Kabupaten Jepara;
4. Surat Rekomendasi research/survey ini berlaku tanggal 27 Desember 2018 s/d 27 Maret 2019.

Dikeluarkan di Jepara  
 pada tanggal : 27 Desember 2018

An. **KEPALA BAKESBANGPOL  
 KABUPATEN JEPARA  
 KABID KESBANG DAN PMA**



Tembusan Kpd Yth :

1. Ka. Bappeda Kab. Jepara
2. Ka. Dinas Komunikasi dan Informasi Kab. Jepara
3. Ka. Dinas/Instansi terkait dalam penelitian ini
4. Arsip.



**UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' (UNISNU) JEPARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Konsentrasi:

Manajemen Keuangan  
 Manajemen Pemasaran

Manajemen Sumber Daya Manusia  
 Manajemen Operasional

Jl. Tamansiswa (Pekeng) Tahunan Jepara 59427 Telp: (0291) 595320 fax: (0291) 592630  
 Email: manajemen@unisnu.ac.id <http://www.feb.unisnu.ac.id>

**Surat Keterangan**

**Bebas Plagiarisme**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara (UNISNU) Jepara telah melaksanakan pengecekan plagiarisme terhadap skripsi yang disusun oleh:

**Nama** : Syaiful Niam  
**NIM** : 141110001257  
**Judul** : Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan di Kepulauan Karimunjawa Kabupaten Jepara  
**Tahapan** : Pasca Ujian

Pengecekan plagiarisme dilaksanakan sebagai berikut:

**Aplikasi** : Plagiarism Checker X  
**Tanggal** : 26 Nopember 2019  
**Hasil** : similarity 19%

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jepara, 27 Nopember 2019

Ka. Prodi. Manajemen

  
**A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.**  
 NID. 1800421 06 041