

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Acintya putri, Ratna, Naili Farida, and Reni Shinta Dewi. 2012. "PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS WISATA DAN *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN (STUDI PADA PENGUNJUNG DOMESTIK TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR)." *Ilmu Administrasi Bisnis* (024).
- Astini, Rina. 2015. "Pengaruh Destination Image , Travel Motivation , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung ( Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita Pandeglang Banten )." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 1(November).
- Bagus, Ida, and Kade Wanda. 2018. "KEPUASAN PENGUNJUNG ( Survei Pada Pengunjung Situs Trowulan )." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 55(3): 83–91.
- Baharuddin, Aris et al. 2015. "ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WISATA MALIOBORO KOTA YOGYAKARTA." *Ad'ministrare* 3: 2–7.
- Devy, Helln Angga, and R.B. Soemanto. 2017. "PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA ALAM SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KABUPATEN KARANGANYAR." *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Vol. 32, No. 1 Tahun 2017.
- Dirgantara, Wara. 2013. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara." *Management Analysis Journal* 2(1): 110–17.  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/1954>.
- Fatah, Fikri Abdul, Bagja Waluya, and Yeni Yuniawati. 2017. "PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN LOKAL TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN KOTA DI KOTA TANGERANG SELATAN." *Tourism and Hospitality Essentials (THE)* 7(1): 1–6.
- Hakim, Syakir Kamil Ainul Fitroh Djamhur Hamid Luchman. 2017. "KEPUTUSAN BERKUNJUNG ( Survei Pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen )." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.* 42(2): 18–25.
- Jannah, Dewi Ayu Miftahul, Nurita Andriani, and Mohammad Arief. 2014. "Pengaruh Strategi *Experiential marketing* Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 1(1): 53–64.
- Keliwar, Said, and Anton Nurcahyo. 2015. "Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA

- PAMPANG DI SAMARINDA.” *Jurnal Manajemen resort* 12(2): 10–27.
- Khasanah, Imroatul. 2015. “ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN , EXPERIENTIAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ( STUDI KASUS HOTEL PONDOK TINGAL MAGELANG ).” *jurnal studi manajemen & Organisasi* 12(1): 11–27.
- Kristanti, Lintang Tyas, and Naili Farida. 2015. “Pengaruh Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Niat Berperilaku Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Dinamika Kepariwisata* 2(1).
- Lumentut, Faris I, and Indrie D Palendeng. 2014. “Fasilitas, Servicescape, an Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonald’S Manado.” *Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174* 2(3): 126–36.
- Martaleni. 2014. “Pengaruh Motivasi, Kualitas Layanan, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Image Daerah Tujuan Wisata.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* (80): 201–18.
- Rizal, Muhammad. 2016. “Pengaruh *Experiential marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa.” *Jurnal Manajemen & Keuangan* 5(1): 469–78. <http://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/view/85>.
- Rizki, Dian, and Maulidiya Muksin. 2018. “PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI EKOWISATA MANGROVE WONOREJO SURABAYA.” *Fakultas Ilmu Administrasi* 55(1): 196–203.
- Rohmat Dwi Jatmiko, and Sri Nastiti Andharini. 2012. “ANALISIS *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN LOYALITAS PELANGGAN JASA WISATA (Studi Pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang).” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14: 128–37. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/18555>.
- Rosita, Sri Marhanah, and Woro Hanoum Wahadi. 2016. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta.” *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* 13(1): 61–72.
- S,Sangkaeng; L,Mananeke; S, G.Oroh. 2015. “The Influence of Citra Tourism , Tourism Promotion and Quality of Service For.” *Jurnal EMBA* 3(3): 1089–1100.
- Soebiyantoro, Ugy. 2009. “Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 4: pp.16-22. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/18082>.
- Sulistiyana, Rizki Teguh, Djamhur Hamid, and Devi Farah Azizah. 2015. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (

Studi Pada Museum Satwa ).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 25(1): 1–9.  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1017/1200>.

Widiastuti, Resti Dwi. 2017. “ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN KOTA BANDUNG BERDASARKAN TOURISM EXPERIENCE.” *e-Proceeding of Management* 4(3): 2458–68.

Wulandari, Vonny. 2017. “Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan, Terhadap Kepuasan Wisatawan.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6: 20.

Yang, Faktor Faktor. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 4(3): 489–502.

#### Buku

Assauri, Sofyan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Rafindo Persada.

Darmawan, Deni. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Gozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Milenium). Jakarta: PT. Prenhalindo.

Pendit, Nyoman S. 2001. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

S., Azwar. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajat.

Santoso, Singgih. 2008. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: Kompas Gramedia.

Sugiyanto. 2007. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. IKAPI Jatim: Banyu Media Publishing.

—. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Tjiptono, Fandy; Gregorius Chandra. 2005. *Service Quaity Satisfaction*. Yogyakarta: Andy.

#### Internet

<http://tic.jepara.go.id/>

<https://disparbud.jepara.go.id/>

<http://www.karimunjawainfo.com/>