

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2014-
2017**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S 1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh.

NAILA RIZQIYA
NIM. 151120001732

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) TAHUN 2014-2017

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Naila Rizqiya
NIM : 151120001732
Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh Pembimbing
Pembimbing



(Aida Nahar, S.E., M.Si.)

tgl. 16 - 3 - 2019

HALAMAN PENGESAHAN


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ISLAMIC SOCIAL
REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2014-2017**

Nama Penyusun : Naila Rizqiya
NIM : 151120001732
Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari Ahad, tanggal 31 Maret 2019


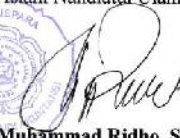
Penguji I


Abdul Muid, Drs., M.Si., Akt.
NIDN. 0013056503

Penguji II


Didik Ardiyanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0016066602

Mengesahkan
Ketua Program Studi Akuntansi
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara



H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si.
NIDN. 1 800902 10 068

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Program Studi Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam *Jakarta Islamic Index (JII)* Tahun 2014-2017"
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: Ibu Aida Nahar, S.E., M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 6 Maret 2019



Naila Rizqiya
NIM. 151120001732

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Learn from the mistakes in the past, try by using a different way, and believe for a successful future”

“Dan boleh jadi kamu membenci sesuatu tetapi ia baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu tetapi ia buruk bagimu, dan Allah mengetahui dan kamu tidak mengetahui”

(QS. Al-Baqarah: 216)

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan dorongan.

Almamaterku Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2014-2017. Penelitian ini menggunakan variabel dependen yaitu *Islamic Social Reporting* (ISR) dan variabel independen yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, kinerja lingkungan, dan *leverage*.

Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan oleh *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode sampling jenuh dan diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan persamaan regresi linier berganda yang menggambarkan hubungan antara ukuran perusahaan, profitabilitas, kinerja lingkungan, dan *leverage* sebagai variabel independen terhadap variabel dependen yaitu *Islamic Social Reporting* (ISR).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). Sedangkan kinerja lingkungan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR).

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Leverage*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam *Jakarta Islamic Index (JII)* Tahun 2014-2017”** bisa terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Sa’adullah Assaidi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak H. Much. Imron, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Ibu Aida Nahar, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dibangku kuliah.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak H. Nurmian dan Ibu Hj. Musripah yang telah memberikan doa, kasih sayang serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.

7. Kakak-kakakku yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.
8. Semua sahabat terdekat dan teman-teman atas kebersamaan, bantuan dan dukungannya dalam penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang telah membantu namun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk sekecil apapun dukungan serta doa yang kalian berikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini bisa bermanfaat dengan baik bagi semua pihak.

Jepara, 15 Februari 2018

Penulis

Naila Rizqiya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	8
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Legitimasi	13
2.1.2. Pengungkapan (<i>Disclosure</i>) Laporan Keuangan.....	15

2.1.3.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.4.	<i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	19
2.1.5.	<i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	28
2.1.6.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Islamic Social Reporting</i>	30
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.4.	Perumusan Hipotesis	38
2.4.1.	Hubungan Ukuran Perusahaan dan ISR.....	38
2.4.2.	Hubungan Profitabilitas dan ISR	39
2.4.3.	Hubungan Kinerja Lingkungan dan ISR.....	40
2.4.4.	Hubungan <i>Leverage</i> dan ISR	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1.	Jenis Penelitian	42
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.1.	Variabel Bebas (Independen).....	42
3.2.2.	Variabel Terikat (Dependen).....	45
3.3.	Jenis dan Sumber Data	46
3.4.	Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel.....	47
3.5.	Metode Pengumpulan Data	48
3.6.	Metode Pengolahan Data.....	48
3.7.	Metode Analisis Data	49
3.7.1.	Statistik Deskriptif	49
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	49
3.7.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.7.4.	Pengujian Hipotesis.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	56
4.2. Deskripsi Variabel	57
4.3. Analisis Data	58
4.3.1. Uji Statistik Deskriptif	58
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	60
4.3.3. Analisis Regresi Berganda	66
4.3.4. Uji Hipotesis	68
4.4. Pembahasan	71
4.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ISR	72
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap ISR	73
4.4.3. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap ISR	74
4.4.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ISR	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Indeks LQ45, IHSG dan JII di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Penelitian	47
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Park.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Run Test.....	65
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.9 Hasil Uji t	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tiga Pilar Pembangunan Berkelanjutan.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot.....	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	84
Lampiran 2 Skor Indeks ISR Tahun 2014.....	87
Lampiran 3 Rangkuman Jumlah Perusahaan Per Pokok Pengungkapan	91
Lampiran 4 Rangkuman Data Penelitian	94
Lampiran 5 Statistik Deskriptif.....	97
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	98
Lampiran 7 Analisis Regresi Berganda	101