

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh metode akuntansi penilaian persediaan terhadap persediaan, nilai persediaan terhadap *market value*, metode akuntansi penilaian persediaan terhadap *market value*, dan metode akuntansi penilaian persediaan terhadap *market value* dengan melalui / dimediasi nilai persediaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial ada pengaruh yang signifikan dan positif pada metode akuntansi penilaian persediaan terhadap nilai persediaan. Artinya akan terdapat perbedaan yang signifikan terhadap nilai persediaan yang menggunakan pemilihan metode FIFO dan AVERAGE.
2. Secara parsial ada pengaruh yang signifikan dan positif pada nilai persediaan terhadap *market value*. Dengan demikian berarti peningkatan atau penurunan nilai persediaan dalam laporan keuangan akan mempengaruhi *market value*.
3. Secara parsial ada pengaruh yang positif namun tidak signifikan pada metode akuntansi penilaian persediaan

terhadap *market value*. Dengan demikian berarti pemilihan metode persediaan dalam menentukan nilai persediaan memberikan pengaruh positif namun tidak signifikan pada naik dan turunnya *market value* baik itu FIFO maupun AVERAGE.

4. Pada hasil perhitungan pengaruh langsung dan tidak langsung dapat disimpulkan bahwa metode akuntansi penilaian persediaan berpengaruh lebih besar terhadap *market value* dengan melalui komponen neraca (nilai persediaan barang dagangan). Maka dengan demikian artinya nilai persediaan memediasi positif pada pengaruh metode akuntansi penilaian persediaan terhadap *market value*.

## 5.2 Saran

Karena ketidaksempurnaan penelitian yang dilakukan oleh penulis, penulis dapat memberikan saran sesuai yang dihasilkan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini sebaiknya diperluas dengan menganalisa penerapan metode akuntansi penilaian persediaan pada variabel variabel lain dikarenakan masih banyak variabel variabel lain yang berpengaruh pada *market value* perusahaan.
2. Dalam penelitian ini mengangkat perusahaan manufaktur sebagai sampel sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan. Maka penulis menyarankan untuk menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar dalam BEI.

3. Periode penelitian dalam penelitian ini hanya menggunakan periode 2 tahun, maka penulis menyarankan untuk memperpanjang periode penelitiannya.